

2024 直播带货的宝藏微信视频号

产品名称	2024 直播带货的宝藏微信视频号
公司名称	杭州芃芃其麦网络科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	浙江省杭州市余杭区仓前街道龙舟大厦802室（自主申报）
联系电话	13073631882 13735884376

产品详情

长期有耐心，视频号带货大有可为

腾讯的C位属于视频号，女性消费者占比达到78%，一位分析人士认为，不论是达人，还是品牌，单场过2000万元就是一个分水岭，它表明平台有养活达人和品牌的能力。此时，除了郭亿易，视频号已经出现多位平台原生的头部达人，比如配师乔教主、宝哥宝嫂夫妇、顺子说茶、颜君美学等。

今年的微信公开课上，相关负责人称，女性消费者占比达到78%，一线、新一线和二线城市消费者占比超过六成，30-50岁的人群贡献了视频号40%的增量。视频号很好抓住了中国电商领域的一群宝藏人群，也就是所谓的高活用户，该用户的特点是停留时间长、规模率低和复购率高，他们有钱有闲，最常买的是服饰和美妆。

2023年，视频号各行业的平均客单价为180元，gaoyutongxing水平，表明其商业化价值要超过其他平台。具体来说，各行业的客单价如下：食品生鲜为160元，服饰家居172元，个护美妆为100元，家清日用为152元，数码家电为142元，宠物绿植为213元，图书音像为111元，母婴玩具为104元。

除了电商，视频号的另一个重磅商业化项目是本地生活。2023年，视频号通过定向准入、内测和开放入驻的方式，一共开放了40多个本地生活类目，包括美容、美甲、美发、搬家、家电维修、家政保洁、汽车定金、餐饮优惠/兑换券、餐饮预付卡等。

就在本月，微信广告称已支持在朋友圈推广视频号直播，用户点击主素材可跳转至视频号直播间，点击副素材可直接拉起直播间购物车商品列表。广告主新建推广计划时，只需在广告版位选择微信朋友圈，即可实现上述操作。部分广告主测试显示，橱窗广告点击率对比历史投放样式高出40%，转化率高出7%。