

外贸知识：认识跨境电商的定义和概念

产品名称	外贸知识：认识跨境电商的定义和概念
公司名称	深圳市红三羊供应链有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	深圳市罗湖区南湖街道东门南路1006号文锦渡口岸综合报关大楼628E
联系电话	0755-25108873 18807550903

产品详情

一、定义定义1：跨境电商（Cross-border E-commerce），即“跨境贸易电子商务”。所谓跨境，是指交易主体分属不同关境。跨境电商包含进口和出口业务，主要是借助互联网达成交易和进行支付结算，利用快件、包裹等方式通过国际物流将商品送达消费者手中的交易过程，是一种国际商业活动。广义的跨境电子商务包含B2C（跨境贸易在线零售）和B2B（企业间跨境贸易）两种模式，但目前人们说起跨境电商时多针对其狭义范畴，即B2C和小额B2B。通常，从海关角度看，跨境电商等同于在网上进行小额的买卖，主要针对消费者，有小批量、多批次、金额小等特点。——《物流与供应链管理：新商业、新链接、新物流》定义2：跨境电商是跨境电子商务(Cross-border E-commerce)的简称，具体是指分属不同关境的交易主体，通过电子商务平台达成交易、进行支付结算，并通过跨境物流送达商品、完成交易的一种国际商业活动。也可以简单地理解为，一切跨关境的电商交易都属于跨境电商的范畴。——《跨境电商物流》定义3：跨境电商，即“跨境贸易电子商务”，国际上流行的说法叫Cross-border eComme rce，特指跨境网络零售，如外贸小额批发及2C类。所谓跨境，就是交易主体分属于不同“关境”，包括进出口，借助互联网达成交易、进行支付结算，并采用快件、包裹等方式通过国际物流将商品送达消费者手中的交易过程，是一种国际商业活动。通常，从海关角度来说，跨境电商等同于在网上进行小包的买卖，主要是针对消费者。——《跨境电商与国际物流：机遇、模式及运作》二、跨境电商的发展历程1、萌芽期（2005年之前）各国都处于推动境内电商发展阶段，跨境电商配套服务不完善，消费者体验欠佳，外贸B2B是主导。出口贸易形式，网上黄页展示的外贸信息服务，电商平台尚不涉及在线交易环节。进口海淘主要以留学生代购及边境口岸“蚂蚁搬家”方式为主。跨境配套服务，如订单、物流、清关、货代、支付等停留在传统外贸层面。敦煌网2004年成立，小额外贸B2B线上交易模式开始被行业认知。2、探索期（2006-2012年）随着2006年eBay退出中国并展开全球外贸服务，大卖家兰亭、环球易购、有棵树、大龙网、米兰网、纵腾、炽昂等先后成立。2007年淘宝网全球购上线。2008年毒奶粉事件成为海淘代购及物流转运发展的daohuosuo。2009年深港“一签多行”政策实施，加速代购及水货入境。2010年，阿里巴巴集团成立速卖通，拓展跨境B2C在线交易，进口直邮持续火爆，海关针对个人物品行邮税大幅调整。2012年年底，发改季和海关总署在郑州召开动员大会，开启跨境电商试点。3、发展期（2013-2019年）海关通关服务试点开启，海淘阳光化，大批电商如考拉、蜜芽、聚美等涉足报税进口。2013年外贸B2C兰亭集势IPO纽交所上市，成为跨境首股，同年Wish转型跨境电商平台，迅速成为业内一极。以2014年海关总署56/57号文为代表，之后两年间各级政府密集出台几十个跨境政策，涉及外贸、跨境支付、洁汇退税、物流及海外仓等，国内物流企业纷纷在境外设点。4、成熟期（2020年以后）跨境电商配套政策

、电子化监管模式趋于稳定，跨境电商公共平台作用完善。全球邮政推进邮件电子化通关。进口商品多渠道，多模式趋于均衡，消费者权益得到保障。各大跨境平台提供一站式外贸供应链服务。为全球更大范围提供多地区、多语种的外贸在线零售。

三、跨境电商的分类

- 1、按照进出口方向来划分跨境电商有进出口方向之分，有跨境进口电商和跨境出口电商
- 2、按照业务模式来划分跨境电商的业务模式主要是一般模式和保税模式，按照进出口两个方向，分别有一般进口，保税进口，一般出口，保税出口
- 3、按照交互类型划分按照跨境电商的经营主体来划分，跨境电商可以分为跨境B2B、跨境B2C、跨境C2C。目前跨境B2B和跨境B2C所占的规模、比重越来越大，是跨境电商的主流模式。由于跨境B2B是属于一般贸易的范畴，目前社会上讨论的“跨境电商”通常都是指跨境B2C（含少量C2C）。

四、跨境电商包括的四个方面

- 1、信息和交易相关的各类B2B/2C进出口应用，其中一参考书指的是商家和消费者。
- 2、平台主要是各类围绕应用的平台（电子商务平台、供需信息平台、交易平台、供应链平台、信用平台）
- 3、基础服务（物流、支付、贸易通关、检测验货等）和衍生服务（代运营、咨询培训、翻译、旺铺、法务等），服务参与者可以包含平台商，也可以包含服务提供商、参与者，还可以包含接入的监管机构及其相关企业单位（监管便利化服务）
- 4、环境主要涉及国家环境（文化、市场、法律差异）、技术环境（如移动互联网、云计算等）、贸易规则/监管/政策环境（关、检、税、进出口管制政策等）

五、跨境电商交易流程以一二三四递进的方式呈现交易过程。第一主要是拥有货源的一方，比如制造企业、品牌商、经销商、贸易商、个人买卖；第二是平台，独立网店、跨境电商平台、社交媒体、线下店；第三是基础服务设施支持方，支付与结汇、物流及通关等；第四是消费者。

六、理解与复述

- 1、跨境（cross-border），即跨越不同的边界、分界线。在跨境电商这里主要是指跨越地区、国家的边界。在参考书上的定义指跨越不同的“关境”，在这里的“关”通常是指海关。
- 2、电商，全称电子商务（Electronic Commerce，或e-commerce），指利用互联网、计算机网络和电子技术进行商业活动的过程。在电子商务中，商品和服务的销售、购买、支付、交付等交易活动是通过电子手段进行的，而不是传统的面对面交流或纸质文档交易。
- 3、跨境电商，即借助互联网在不同的地区、国家销售、购买商品，并进行支付，利用包裹、快件的试，通过跨境物流将商品送达消费者手中的过程。
- 4、跨境电商主要是指B2C，其特点是小批量、小金额、多批次的特点。除了跨境出口电商外，还有跨境进口电商。比如我们在支持跨境网购的平台上购买产地非本土国家的产品，即为跨境进口电商。跨境出口同理。

七、梳理体会

- 1、昨天梳理了跨境物流，物流业是随着电子商务而起的。无论是否跨境，电商是和物流总是密不可分的两个伙伴。跨境电商物流主要是供应链连接管理物流活动中的销售物流部分。
- 2、从事跨境物流行业，一直以为跨境电商就是出口，即外国人网购我们中国制造的产品。我也海淘网购过，知道是进口，但不知道从商业上来说是属于跨境进口电商。