

欢迎车用空调行业人士参与：2024武汉汽车空调展

产品名称	欢迎车用空调行业人士参与：2024武汉汽车空调展
公司名称	FCE展览
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	中国
联系电话	15989233176

产品详情

2024武汉国际汽车空调及冷藏技术展览会

2024 Wuhan International Automotive Air Conditioning and Refrigeration Technology Expo

时间：2024年8月14-16日

地点：武汉国际博览中心

参展联络：徐妍（手机号看联系栏）

主办及组织单位：

亚太瑞斯会展服务集团

广州一流展览服务有限公司

诚邀贵单位隆重参展——AMIAE 2024

叠加多重优势资源，聚焦全球汽车产业！

展会介绍

受益于国民经济和汽车产业的快速发展，我国的汽车空调行业也取得了较快的发展。近年来汽车业尤其是轿车的快速增长，汽车零部件行业也得到了飞速的发展，汽车空调作为提高汽车乘坐舒适性的一种重要部件已被广大汽车制造企业及消费者所认可，汽车空调已成为汽车中具有举足轻重的功能部件。随着中国汽车工业的蓬勃发展，为车用空调、冷藏运输、冷链物流行业提供了坚实的产业基础和有力的市场支撑。同时，国家对汽车空调及冷藏技术行业产品低碳、环保的要求不断提高，加速了企业产品创新及产业升级。在全球新能源汽车发展趋势的推动下，汽车空调将会向环保空调、绿色空调，小型节能化、

舒适、自动化方向发展，车主更高舒适性要求为汽车空调提供了更多的创新机会，市场潜力巨大。

为促进汽车空调及冷藏技术新产品、新技术、新材料、新工艺及新装备的推广应用与经贸交流，2024武汉国际汽车空调及冷藏技术展览会将于2024年8月14-16日在武汉国际博览中心隆重举行。展会隶属于武汉国际汽车制造技术暨智能装备博览会专题展之一，专注于整合汽车空调及冷藏技术领域新产品、技术、解决方案及商业合作模式的发掘，为汽车空调及冷藏技术企业品牌推广、产品展示、交流合作提供一站式解决方案平台，助力企业实现全产业链的交流和互通。作为兼具规模和影响力的行业品牌盛会，展会遵循市场发展趋势，给国内外汽车空调及冷藏技术企业创造提升和开拓市场的一个契机，充分发挥其传递市场信息与交流技术的窗口作用，为全球汽车空调及冷藏技术企业提供多的合作机会，有力推动中国汽车空调及冷藏技术产品进入全球采购体系，与汽车产业协调合作、互利共赢、共同发展进步。

展品范围：

整车空调系统：乘用车空调、客车空调、巴士空调、卡车空调、工程车空调、轨道交通空调等；

车用空调配件：压缩机、冷凝器、蒸发器、散热器、温控器、风机、空调器；各种冷凝器电子扇、过滤网、制冷剂、贮液罐、热力膨胀阀；各种空调管路、空调电机、空调轴承、皮带、开关、离合器、接头、高低压阀、电磁阀、换向阀、暖风机、水箱、密封件、润滑油及检测仪器等；

车用空调生产设备及生产材料：各类空调生产设备、各类生产材料等；

车用空调用品：压缩机油、冷冻油、制冷剂、冷媒、清洗剂、防冻液、冷却液、补漏剂等；

冷藏设备：各类冷藏车、冷藏厢体、保温车、冷藏运输箱，冷冻包装盒、车载冰箱，车用冷藏机组及部件等。

观众来源

乘用车、巴士、工程机械、新能源汽车、冷藏运输、冷链物流，改装厂、改装行、改装店，汽车工业设备制造商、贸易商、代理商、经销商、终端用户，汽车配件市场、4S店，汽车保养及美容中心、汽车维修中心、汽车修理厂，汽车综合性能检测站、汽车后市场经销商，汽车后市场连锁经营领域专家、学者、投资公司及国内外有志于汽车后市场投资创业人士、汽车服务行业、汽车爱好者、车友会、俱乐部、商务机构、汽车维修检测行业相关部门、汽车交通运输部门、主管部门、汽车行业协会、媒体等。

欢迎业界同仁踊跃报名参展AMIAE

2024，请速与组织单位联系索取参展合同及展位平面图，巩固您的市场地位！

知识科普：

展览宣讲的作用有哪些？

在当下市场营销的多元策略中，展览宣讲无疑是一种极其有效的方法。它不仅能够为企业带来即时性的品牌曝光机会，还能让企业直接与目标受众进行互动。

1、提升企业有名度和品牌形象

通过精心策划和执行的展览宣讲活动，企业可以有效地彰显其创新能力。产品核心竞争力以及市场定位策略。在展会现场上与潜在客户的深度互动的过程中，企业不仅能够有效的提升品牌曝光度，也能在目标客户群体中塑造积极正面的品牌形象，从而深化客户对品牌的认知，进而实现拓展市场份额的目的。

2、促进销售和业务拓展

展览宣讲活动为企业有效接触潜在客户群体提供了一个高效的互动平台，在这里企业能够直观且有针对性地向具有购买意向的受众展示其核心产品或服务优势。另外，通过展会期间与业界同行的深入交流和探讨，企业不仅能够发掘出新的合作机遇，更能在拓展市场渠道。促进业务多元化方面取得实质性的突破。

3、增强企业竞争力和市场地位

企业在展览宣讲中科院展示其行业前沿的技术或优质服务，能够有力地巩固和提升其在目标市场上的竞争地位。高效的宣讲活动不仅能够充分彰显出企业的将技术优势和服务特色，更能有效提高公众对企业能力的认知和评价，从而增加消费者对品牌的信任度与忠诚度，终助理企业在激烈的市场竞争中占据更有利的地位。