

2024国际汽车零部件博览会

产品名称	2024国际汽车零部件博览会
公司名称	鹤壁文博会展服务有限公司
价格	16800.00/件
规格参数	
公司地址	敬亭山路浙商步行街2段B7-109
联系电话	13241025506

产品详情

2024北京国际汽车零部件博览会

2024 Beijing International Auto Parts Expo

时间：2024年8月1-3日 地点：中国国际展览中心（顺义馆）

邀请函

n 展会概况

汽车零部件行业是支持汽车行业可持续健康发展的重要因素。伴随着我国汽车行业的高速发展、汽车保有量的增加以及汽车零部件进口市场的扩大，我国汽车零部件行业得到了迅速壮大，我国已经成为汽车及汽车零部件全球生产、全球供应体系中的重要一环。并随着进口替代趋势的深化以及行业技术水平的不断提升，国产零部件企业在核心产品上开始逐步突破。

在汽车智能化、电动化发展趋势下，汽车零部件行业同样面临产品、技术、制造方式等领域的大变革。

未来汽车零部件行业将向通用化、模块化/系统化、智能化、环保化和轻量化方向发展。随着竞争加剧、国内零部件企业的并购重组将提速，零部件企业的未来出路必须要掌握核心技术，与汽车主机厂联合加大对关键零部件的研发，并且逐渐向一级系统供应商方向发展。未来随着国内自主汽车品牌厂商的崛起，以及国产零部件厂商技术的积累，国内汽车零部件产业发展进入快车道。

2024北京国际汽车零部件博览会将于2024年7月在中国国际展览中心（顺义馆）举办，本展会隶属于“2024第十三届北京国际汽车制造业博览会”部件工程主题展区。博览会始终聚焦汽车产业链前沿技术和最具代表性的科技创新产品与技术解决方案，全面呈现当前国际lingxian汽车零部件行业的新技术、新业态、新模式，届时以更高端、更专业、更开放、更现代、更国际化的身姿吸引海内外客商的关注，为国内外汽车企业创造交流机会、加强相互合作更起到了积极的推进作用，致力于汽车主机厂商、零部件供应商及相关单位搭建一个高效的技术展示与商贸洽谈新平台。

n 展会优势

——机遇与挑战并存，市场潜力巨大

新能源汽车行业的不断发展为汽车零部件带来了全新的发展机遇和挑战。一方面，新能源汽车是汽车产业未来重要的发展方向之一，能够为汽车行业带来更广阔的增量市场空间，也推动了汽车零部件行业技术与产品的创新。另一方面，新能源汽车在结构设计与动力系统等方面与传统汽车也存在一定的差异，这就要求汽车零部件厂商快速响应下游整车厂的需求，研发和生产出适合新能源汽车发展趋势的产品。

——聚焦行业资源，领域涵盖广泛

展会现场包括但不限于传动系统、制动系统、悬挂系统、发动机及其零部件、轮毂轮胎、内外饰件、电子元器件、新能源汽车等产品技术及解决方案。云集华北乃至全国的业内专业人士，为引领汽车零部件产业发展的风向标，是会见企业、商贸交流合作、拓展新兴市场、品牌宣传推广以及网罗行业人脉的juejia平台。

——caigou需求强劲，把握市场先机

展会期间特邀品牌caigou商云集，这不仅有助于参展商高效推广企业品牌，更能及时收集目标客户的资料，通过现场会谈，展后沟通，拓展企业客户资源。还可以了解行业的一手资讯及资源，及时掌握行业的发展趋势以及市场竞争态势，精准判断汽车零部件未来发展方向及需求，从而调整发展规划，及时抢占

行业市场，形成竞争优势。

——高端论坛连场，xingyeqiaochu云集

现场围绕“汽车零部件”等主题开设多场高峰论坛、研讨会、产品发布会和对接会等，邀请zhengfu领导、协会嘉宾、院士大咖、专家学者等行业精英出席，交流发展热点，剖析发展痛点，探讨发展难点，汇聚智慧，群策群议推动核心产业集群集聚做大做强。

n 展示范围

l 智能网联汽车、纯电动汽车（bev）；氢燃料电池汽车（fcev）、插电式混合动力汽车（phev）、增程式电动车（reev）等整车

l 传统汽车零部件：：发动机系统、底盘系统、制动系统、行驶系统、转向系统、制动系统、轮胎轮毂、智能安全系统、散热系统、排气系统、汽车玻璃、润滑油、空调系统、汽车电子、汽车照明、维修保养、汽车服务及用品

l 汽车工业精密铸造与压铸：汽车模具、汽车铸造件、零部件精密制造生产线及制造单元等

l 零部件机加工设备与技术：金属切、削、磨、铣、钻、机床设备、冲压、锻压、折弯设备及技术、数控、刀具等

l 零部件制造工艺及装备：汽车钢板、自动化及智能制造、3D打印技术、工业机器人、工业电脑、整车装备生产线、精密仪器检测、汽车设计与资讯化。

l 新能源汽车及相关系统部件：整车汇流排与控制系统、电机电控及动力电池核心零部件、智能传感网联技术系统、充电装置；储能装置、能源管理系统，线缆、线束、连接器等。

l 汽车维修养护设备：维修检测诊断设备、清洗保养设备、钣金喷漆、光膜、清洁剂等；

l 综合配件、通用配件、液压气动元件、密封与橡胶、汽车环保、汽车空调、五金工具，

l 汽车环保：氧吧、空气净化器、除臭剂、空气净化剂、祛味剂、光触媒、防眩镜等。

l 汽车金融：保险、租赁、再生资源等服务产品。

n 参展收益

1. 新品发布与创新产品评奖：与全国乃至全球新品、新技术一起引发汽车产业的高度关注，参与创新产品评选。
2. 与各界汽车行业的客户直接对接：接触到企业决策者和研发工程师。
3. 明星效应：与国内外同行业领导厂商同台展示，切磋技术。
4. 宣传推广：提供新品宣传、一对一采访专稿推广、微博微信推广、广告宣传等大范围、高密度的强势宣传，拓展更多的商业机会。
5. 立体推广：整合媒体资源，从展会前瞻、展期报道、展后跟踪来为展商提供立体服务。
6. 目标定位：力争办成xingyelingxian，具有全国影响力的汽车零部件年度盛会。
7. 关注国内自主创新的企业成长；为国内成长性企业拓宽国际guoneishichang渠道提供平台。
8. 立体化增值服务：展会将通过展会前瞻，展期媒体采访，展后媒体报道来为展商服务。

n 日程安排

布展时间：2024年7月30-31日（9：00-16：30） 开幕时间：2024年8月1日（9：30）

展出时间：2024年8月01-03日（9：00-16：30） 闭幕时间：2024年8月1日（14：00）

n 收费标准

1、展位收费标准

标准展位	标准配置：¥16800元/9m ²	豪华展位：¥19800元/9m ²
室内光地	¥1600元/m ²	光地自行设计搭建，无任何配置
标准配置：一桌二椅、二只射灯、5A/220v插座一个，双开口位置加收10%参展费用		

2、 收费标准（广告费用一次性结清）

为了配合展览期间宣传及让客户了解并会后能与之沟通联系，将精心编印电子会刊。

电子会刊	封面	封底	扉页	彩色内页	参观手册推荐展商
费用	¥ 30000	¥ 20000	¥ 16000	¥ 5000	¥ 6000

类型	开幕式视频	桁架喷绘	资料袋广告
费用	¥ 28000 (限五家)	¥ 20000 (3m × 5m)	¥ 60000

类型	参观证	公文包	矿泉水	门票
费用	¥ 66000	¥ 30000	¥ 20000	¥ 20000 (5000张)

为提升企业形象和品牌的zhiming度，组委会特提供多种战略合作宣传机会，作为战略合作单位参与本届展会，将得到更多的增值服务宣传机会。（赞助详细资料，请致电组委会索取。）

n 国际汽车零部件技术交流论坛

汽车零部件技术创新与发展趋势 自动驾驶技术对汽车零部件的影响与挑战

智能化汽车零部件的设计与开发 汽车轻量化技术在零部件设计和制造中的应用

汽车零部件供应链优化与管理 高效发动机零部件设计和制造

汽车底盘零部件的创新设计与制造 新材料在汽车零部件中的应用与发展

汽车座椅、仪表盘、音响等内部装饰零部件的设计和制造