

# 全球及中国户外烤盘行业研发展动态及投资前景预测报告2024 -2030年

产品名称	全球及中国户外烤盘行业研发展动态及投资前景预测报告2024 -2030年
公司名称	智信中科（北京）信息科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	北京市朝阳区汤立路218号1层
联系电话	010-84825791 18311257565

## 产品详情

全球及中国户外烤盘行业研发展动态及投资前景预测报告2024 -2030年

【全新修订】：2024年2月

【出版机构】：中智信投研究网

【内容部分有删减·详细可参中智信投研究网出版完整信息！】

【报告价格】：[纸质版]:6500元 [电子版]:6800元 [纸质+电子]:7000元 (可以优惠)

【服务形式】：文本+电子版+光盘

【联系人】：顾滢滢 李雪

免费售后服务一年，具体内容及订购流程欢迎咨询客服人员

2023年全球户外烤盘市场规模大约为44亿元（人民币），预计2030年将达到60亿元，2024-2030期间年复合增长率（CAGR）为4.4%。未来几年，本行业具有很大不确定性，本文的2024-2030年的预测数据是基于过去几年的历史发展、观点、以及本文分析师观点，综合给出的预测。

2023年中国占全球市场份额为 %，美国为%，预计未来六年中国市场复合增长率为 %，并在2030年规模达到 百万美元，同期美国市场CAGR预计大约为 %。未来几年，亚太地区的重要市场地位将更加凸显，除中国外，日本、韩国、印度和东南亚地区，也将扮演重要角色。此外，未来六年，预计德国将继续维持其在欧洲的地位，2024-2030年CAGR将大约为 %。

生产层面，目前 是全球大的户外烤盘生产地区，占有大约 %的市场份额，之后是 ，占有大约 %的市场份额。目前全球市场，基本由 和 地区厂商主导，全球户外烤盘头部厂商主要包括Pit Boss、Nexgrill、Blackstone Products、Weber-Stephen Products和American Outdoor Brands等，前三大厂商占有全球大约 %的市场份额。

本报告研究“十四五”期间全球及中国市场户外烤盘的供给和需求情况，以及“十五五”期间行业发展预测。

重点分析全球主要地区户外烤盘的产能、销量、收入和增长潜力，历史数据2019-2023年，预测数据2024-2030年。

本文同时着重分析户外烤盘行业竞争格局，包括全球市场主要厂商竞争格局和中国本土市场主要厂商竞争格局，重点分析全球主要厂商户外烤盘产能、销量、收入、价格和市场份额，全球户外烤盘产地分布情况、中国户外烤盘进出口情况以及行业并购情况等。

此外针对户外烤盘行业产品分类、应用、行业政策、产业链、生产模式、销售模式、行业发展有利因素、不利因素和进入壁垒也做了详细分析。

全球及中国主要厂商包括：

Pit Boss

Nexgrill

Blackstone Products

Weber-Stephen Products

American Outdoor Brands

Le Griddle

LoCo Cookers

Halo Products Group

Camp Chef

Little Griddle

按照不同产品类型，包括如下几个类别：

燃气烤盘

木炭烤盘

其它

按照不同销售渠道，主要包括如下几个方面：

线上销售

线下销售

本文包含的主要地区和国家：

北美（美国和加拿大）

欧洲（德国、英国、法国、意大利和其他欧洲国家）

亚太（中国、日本、韩国、中国台湾地区、东南亚、印度等）

拉美（墨西哥和巴西等）

中东及非洲地区（土耳其和沙特等）

本文正文共12章，各章节主要内容如下：

第1章：报告统计范围、产品细分、下游应用领域，以及行业发展总体概况、有利和不利因素、进入壁垒等；

第2章：全球市场供需情况、中国地区供需情况，包括主要地区户外烤盘产量、销量、收入、价格及市场份额等；

第3章：全球主要地区和国家，户外烤盘销量和销售收入，2019-2023，及预测2024到2030；

第4章：行业竞争格局分析，包括全球市场企业排名及市场份额、中国市场企业排名和份额、主要厂商户外烤盘销量、收入、价格和市场份额等；

第5章：全球市场不同类型户外烤盘销量、收入、价格及份额等；

第6章：全球市场不同应用户外烤盘销量、收入、价格及份额等；

第7章：行业发展环境分析，包括政策、增长驱动因素、技术趋势、营销等；

第8章：行业供应链分析，包括产业链、主要原料供应情况、下游应用情况、行业caigou模式、生产模式、销售模式及销售渠道等；

第9章：全球市场户外烤盘主要厂商基本情况介绍，包括公司简介、户外烤盘产品规格型号、销量、价格、收入及公司新动态等；

第10章：中国市场户外烤盘进出口情况分析；

第11章：中国市场户外烤盘主要生产和消费地区分布；

第12章：报告结论。

标题

报告目录

## 1 户外烤盘市场概述

### 1.1 户外烤盘行业概述及统计范围

### 1.2 按照不同产品类型，户外烤盘主要可以分为如下几个类别

#### 1.2.1 不同产品类型户外烤盘规模增长趋势2019 VS 2023 VS 2030

#### 1.2.2 燃气烤盘

#### 1.2.3 木炭烤盘

#### 1.2.4 其它

### 1.3 从不同销售渠道，户外烤盘主要包括如下几个方面

#### 1.3.1 不同销售渠道户外烤盘规模增长趋势2019 VS 2023 VS 2030

#### 1.3.2 线上销售

#### 1.3.3 线下销售

### 1.4 行业发展现状分析

#### 1.4.1 户外烤盘行业发展总体概况

#### 1.4.2 户外烤盘行业发展主要特点

#### 1.4.3 户外烤盘行业发展影响因素

#### 1.4.4 进入行业壁垒

## 2 行业发展现状及“十五五”前景预测

### 2.1 全球户外烤盘供需现状及预测（2019-2030）

2.1.1 全球户外烤盘产能、产量、产能利用率及发展趋势（2019-2030）

2.1.2 全球户外烤盘产量、需求量及发展趋势（2019-2030）

2.1.3 全球主要地区户外烤盘产量及发展趋势（2019-2030）

2.2 中国户外烤盘供需现状及预测（2019-2030）

2.2.1 中国户外烤盘产能、产量、产能利用率及发展趋势（2019-2030）

2.2.2 中国户外烤盘产量、市场需求量及发展趋势（2019-2030）

2.2.3 中国户外烤盘产能和产量占全球的比重（2019-2030）

2.3 全球户外烤盘销量及收入（2019-2030）

2.3.1 全球市场户外烤盘收入（2019-2030）

2.3.2 全球市场户外烤盘销量（2019-2030）

2.3.3 全球市场户外烤盘价格趋势（2019-2030）

2.4 中国户外烤盘销量及收入（2019-2030）

2.4.1 中国市场户外烤盘收入（2019-2030）

2.4.2 中国市场户外烤盘销量（2019-2030）

2.4.3 中国市场户外烤盘销量和收入占全球的比重

3 全球户外烤盘主要地区分析

3.1 全球主要地区户外烤盘市场规模分析：2019 VS 2023 VS 2030

3.1.1 全球主要地区户外烤盘销售收入及市场份额（2019-2024年）

3.1.2 全球主要地区户外烤盘销售收入预测（2025-2030）

3.2 全球主要地区户外烤盘销量分析：2019 VS 2023 VS 2030

3.2.1 全球主要地区户外烤盘销量及市场份额（2019-2024年）

3.2.2 全球主要地区户外烤盘销量及市场份额预测（2025-2030）

3.3 北美（美国和加拿大）

3.3.1 北美（美国和加拿大）户外烤盘销量（2019-2030）

3.3.2 北美（美国和加拿大）户外烤盘收入（2019-2030）

### 3.4 欧洲（德国、英国、法国和意大利等国家）

3.4.1 欧洲（德国、英国、法国和意大利等国家）户外烤盘销量（2019-2030）

3.4.2 欧洲（德国、英国、法国和意大利等国家）户外烤盘收入（2019-2030）

### 3.5 亚太地区（中国、日本、韩国、中国台湾、印度和东南亚等）

3.5.1 亚太（中国、日本、韩国、中国台湾、印度和东南亚等）户外烤盘销量（2019-2030）

3.5.2 亚太（中国、日本、韩国、中国台湾、印度和东南亚等）户外烤盘收入（2019-2030）

### 3.6 拉美地区（墨西哥、巴西等国家）

3.6.1 拉美地区（墨西哥、巴西等国家）户外烤盘销量（2019-2030）

3.6.2 拉美地区（墨西哥、巴西等国家）户外烤盘收入（2019-2030）

### 3.7 中东及非洲

3.7.1 中东及非洲（土耳其、沙特等国家）户外烤盘销量（2019-2030）

3.7.2 中东及非洲（土耳其、沙特等国家）户外烤盘收入（2019-2030）

## 4 行业竞争格局

### 4.1 全球市场竞争格局分析

4.1.1 全球市场主要厂商户外烤盘产能市场份额

4.1.2 全球市场主要厂商户外烤盘销量（2019-2024）

4.1.3 全球市场主要厂商户外烤盘销售收入（2019-2024）

4.1.4 全球市场主要厂商户外烤盘销售价格（2019-2024）

4.1.5 2023年全球主要生产商户外烤盘收入排名

### 4.2 中国市场竞争格局及占有率

4.2.1 中国市场主要厂商户外烤盘销量（2019-2024）

4.2.2 中国市场主要厂商户外烤盘销售收入（2019-2024）

4.2.3 中国市场主要厂商户外烤盘销售价格（2019-2024）

4.2.4 2023年中国主要生产商户外烤盘收入排名

### 4.3 全球主要厂商户外烤盘总部及产地分布

#### 4.4 全球主要厂商户外烤盘商业化日期

#### 4.5 全球主要厂商户外烤盘产品类型及应用

#### 4.6 户外烤盘行业集中度、竞争程度分析

##### 4.6.1 户外烤盘行业集中度分析：全球头部厂商份额（Top 5）

##### 4.6.2 全球户外烤盘梯队、第二梯队和第三梯队生产商（品牌）及市场份额

### 5 不同产品类型户外烤盘分析

#### 5.1 全球市场不同产品类型户外烤盘销量（2019-2030）

##### 5.1.1 全球市场不同产品类型户外烤盘销量及市场份额（2019-2024）

##### 5.1.2 全球市场不同产品类型户外烤盘销量预测（2025-2030）

#### 5.2 全球市场不同产品类型户外烤盘收入（2019-2030）

##### 5.2.1 全球市场不同产品类型户外烤盘收入及市场份额（2019-2024）

##### 5.2.2 全球市场不同产品类型户外烤盘收入预测（2025-2030）

#### 5.3 全球市场不同产品类型户外烤盘价格走势（2019-2030）

#### 5.4 中国市场不同产品类型户外烤盘销量（2019-2030）

##### 5.4.1 中国市场不同产品类型户外烤盘销量及市场份额（2019-2024）

##### 5.4.2 中国市场不同产品类型户外烤盘销量预测（2025-2030）

#### 5.5 中国市场不同产品类型户外烤盘收入（2019-2030）

##### 5.5.1 中国市场不同产品类型户外烤盘收入及市场份额（2019-2024）

##### 5.5.2 中国市场不同产品类型户外烤盘收入预测（2025-2030）

### 6 不同销售渠道户外烤盘分析

#### 6.1 全球市场不同销售渠道户外烤盘销量（2019-2030）

##### 6.1.1 全球市场不同销售渠道户外烤盘销量及市场份额（2019-2024）

##### 6.1.2 全球市场不同销售渠道户外烤盘销量预测（2025-2030）

#### 6.2 全球市场不同销售渠道户外烤盘收入（2019-2030）

##### 6.2.1 全球市场不同销售渠道户外烤盘收入及市场份额（2019-2024）

6.2.2 全球市场不同销售渠道户外烤盘收入预测（2025-2030）

6.3 全球市场不同销售渠道户外烤盘价格走势（2019-2030）

6.4 中国市场不同销售渠道户外烤盘销量（2019-2030）

6.4.1 中国市场不同销售渠道户外烤盘销量及市场份额（2019-2024）

6.4.2 中国市场不同销售渠道户外烤盘销量预测（2025-2030）

6.5 中国市场不同销售渠道户外烤盘收入（2019-2030）

6.5.1 中国市场不同销售渠道户外烤盘收入及市场份额（2019-2024）

6.5.2 中国市场不同销售渠道户外烤盘收入预测（2025-2030）

## 7 行业发展环境分析

7.1 户外烤盘行业发展趋势

7.2 户外烤盘行业主要驱动因素

7.3 户外烤盘中guoqi业SWOT分析

7.4 中国户外烤盘行业政策环境分析

7.4.1 行业主管部门及监管体制

7.4.2 行业相关政策动向

7.4.3 行业相关规划

## 8 行业供应链分析

8.1 户外烤盘行业产业链简介

8.1.1 户外烤盘行业供应链分析

8.1.2 户外烤盘主要原料及供应情况

8.1.3 户外烤盘行业主要下游客户

8.2 户外烤盘行业caigou模式

8.3 户外烤盘行业生产模式

8.4 户外烤盘行业销售模式及销售渠道



## 9 全球市场主要户外烤盘厂商简介

### 9.1 Pit Boss

9.1.1 Pit Boss基本信息、户外烤盘生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

9.1.2 Pit Boss 户外烤盘产品规格、参数及市场应用

9.1.3 Pit Boss 户外烤盘销量、收入、价格及毛利率（2019-2024）

9.1.4 Pit Boss公司简介及主要业务

9.1.5 Pit Boss企业新动态

### 9.2 Nexgrill

9.2.1 Nexgrill基本信息、户外烤盘生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

9.2.2 Nexgrill 户外烤盘产品规格、参数及市场应用

9.2.3 Nexgrill 户外烤盘销量、收入、价格及毛利率（2019-2024）

9.2.4 Nexgrill公司简介及主要业务

9.2.5 Nexgrill企业新动态

### 9.3 Blackstone Products

9.3.1 Blackstone Products基本信息、户外烤盘生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

9.3.2 Blackstone Products 户外烤盘产品规格、参数及市场应用

9.3.3 Blackstone Products 户外烤盘销量、收入、价格及毛利率（2019-2024）

9.3.4 Blackstone Products公司简介及主要业务

9.3.5 Blackstone Products企业新动态

### 9.4 Weber-Stephen Products

9.4.1 Weber-Stephen Products基本信息、户外烤盘生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

9.4.2 Weber-Stephen Products 户外烤盘产品规格、参数及市场应用

9.4.3 Weber-Stephen Products 户外烤盘销量、收入、价格及毛利率（2019-2024）

9.4.4 Weber-Stephen Products公司简介及主要业务

9.4.5 Weber-Stephen Products企业新动态

### 9.5 American Outdoor Brands

9.5.1 American Outdoor Brands基本信息、户外烤盘生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

9.5.2 American Outdoor Brands 户外烤盘产品规格、参数及市场应用

9.5.3 American Outdoor Brands 户外烤盘销量、收入、价格及毛利率（2019-2024）

9.5.4 American Outdoor Brands公司简介及主要业务

9.5.5 American Outdoor Brands企业新动态

## 9.6 Le Griddle

9.6.1 Le Griddle基本信息、户外烤盘生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

9.6.2 Le Griddle 户外烤盘产品规格、参数及市场应用

9.6.3 Le Griddle 户外烤盘销量、收入、价格及毛利率（2019-2024）

9.6.4 Le Griddle公司简介及主要业务

9.6.5 Le Griddle企业新动态

## 9.7 LoCo Cookers

9.7.1 LoCo Cookers基本信息、户外烤盘生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

9.7.2 LoCo Cookers 户外烤盘产品规格、参数及市场应用

9.7.3 LoCo Cookers 户外烤盘销量、收入、价格及毛利率（2019-2024）

9.7.4 LoCo Cookers公司简介及主要业务

9.7.5 LoCo Cookers企业新动态

## 9.8 Halo Products Group

9.8.1 Halo Products Group基本信息、户外烤盘生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

9.8.2 Halo Products Group 户外烤盘产品规格、参数及市场应用

9.8.3 Halo Products Group 户外烤盘销量、收入、价格及毛利率（2019-2024）

9.8.4 Halo Products Group公司简介及主要业务

9.8.5 Halo Products Group企业新动态

## 9.9 Camp Chef

9.9.1 Camp Chef基本信息、户外烤盘生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

9.9.2 Camp Chef 户外烤盘产品规格、参数及市场应用

9.9.3 Camp Chef 户外烤盘销量、收入、价格及毛利率（2019-2024）

9.9.4 Camp Chef 公司简介及主要业务

9.9.5 Camp Chef 企业新动态

9.10 Little Griddle

9.10.1 Little Griddle 基本信息、户外烤盘生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

9.10.2 Little Griddle 户外烤盘产品规格、参数及市场应用

9.10.3 Little Griddle 户外烤盘销量、收入、价格及毛利率（2019-2024）

9.10.4 Little Griddle 公司简介及主要业务

9.10.5 Little Griddle 企业新动态

10 中国市场户外烤盘产量、销量、进出口分析及未来趋势

10.1 中国市场户外烤盘产量、销量、进出口分析及未来趋势（2019-2030）

10.2 中国市场户外烤盘进出口贸易趋势

10.3 中国市场户外烤盘主要进口来源

10.4 中国市场户外烤盘主要出口目的地

11 中国市场户外烤盘主要地区分布

11.1 中国户外烤盘生产地区分布

11.2 中国户外烤盘消费地区分布

12 研究成果及结论

13 附录

13.1 研究方法

13.2 数据来源

13.2.1 二手信息来源

13.2.2 一手信息来源

13.3 数据交互验证

## 13.4 免责声明