

2024-2030年中国医药市场投资发展前景策略研究报告

| | |
|------|------------------------------|
| 产品名称 | 2024-2030年中国医药市场投资发展前景策略研究报告 |
| 公司名称 | 北京华商纵横信息咨询中心 |
| 价格 | 6000.00/件 |
| 规格参数 | |
| 公司地址 | 北京市朝阳区亚运村四方大厦 |
| 联系电话 | 188-11718743 13621060192 |

产品详情

第一章 相关概念及行业特性 第一节 相关定义及分类 一、医药行业的定义 二、医药行业的分类 第二节 医药行业产业链分析 第三节 制药业的行业特征 一、医药行业属于朝阳产业 二、高技术性 三、高投入性 四、高风险性 五、高收益性 六、市场进入壁垒高 七、集中程度高 第二章 我国医药行业发展情况回顾 第一节 中国医药十四五发展回顾 一、规模效益快速增长 二、技术创新成果显著 三、企业实力进一步增强 四、区域发展特色突出 五、对外开放水平稳步提升 六、应急保障能力不断提高 第二节 2023年中国医药所属行业运行状况 一、医药所属行业经营效益分析 二、医药行业生产情况分析 三、医药行业销售情况分析 四、医药产品价格变化分析 五、医药行业影响因素分析 六、医药行业并购现象解析 第三节 2023年中国医药行业运行状况 一、医药行业整体运行情况 二、医药行业投资情况 三、医药行业生产情况 四、医药行业销售情况 五、医药行业价格情况 六、医药企业经营情况 第四节 2023年医药行业运行分析 一、医药行业整体运行情况 二、医药行业投资情况 三、医药行业生产情况 四、医药行业销售情况 五、医药行业价格情况 六、医药企业经营情况 第五节 中国医药产业集群发展分析 一、中国医药产业集聚的必要性 二、中国医药产业集聚的现状 三、中国医药产业集聚的特点 四、优化中国医药产业集聚的策略 第六节 中国医药行业转型升级分析 一、医药行业转型升级的必要性 二、医药行业创新升级是必要路径 三、医药行业转型升级发展态势 四、医药行业转型升级的规划分析 第七节 中国医药自主创新能力发展分析 一、提升自主创新能力的必要性 二、中国医药创新存在的主要问题 三、提升自主创新能力的对策分析 第八节 中国医药行业药品价格分析 一、部分药品高零售限价状况 二、医药价格存在的主要问题 三、医药价格存在问题的主要原因 四、规范医药价格行为的政策建议 第九节 医药行业发展面临的挑战 一、制约我国医药行业发展的主要瓶颈 二、中国医药产业发展面临重大挑战 三、我国医药产业存在的弱势分析 四、医药行业亟需品牌建设 第十节 中国医药行业发展对策建议 一、我国医药行业主要发展策略 二、我国医药产业运行措施 三、推动我国医药行业发展的对策 四、中国医药产业发展的政策建议 第三章 2018-2023年中国医药所属行业经济运行数据分析 第一节 2018-2023年全国医药业所属行业主要经济指标 第二节 2018-2023年全国医药产品生产情况 第三节 2018-2023年全国及各省市医药所属行业产销数据分析 第四节 2018-2023年全国及各省市医药所属行业资产负债分析 第五节 2018-2023年全国及各省市医药行业规模分析 第六节 2018-2023年全国及各省市医药所属行业盈利能力分析 第四章 医药进出口市场分析 第一节 中国医药行业进出口发展综述 一、医药行业进出口发展迅速 二、对新兴市场外贸呈增长态势 第二节

2018-2023年中国医药所属行业进出口状况一、 2023年医药行业进出口状况分析二、
2023年医药行业进出口状况分析三、 2023年医药行业进出口状况分析四、
2023年医药行业进出口情况第三节 我国医药进出口挑战及展望一、 医药行业进出口仍面临挑战二、
医药外贸逐步转型力求突破三、“十四五”我国医药进出口预测第四节
中国医药行业进出口策略分析一、 中国医药外贸的问题及对策二、 中国医药行业贸易摩擦应对策略三、
进口医药产品在中国的销售解析 第五章 全球及主要出口市场分析节 全球医药市场一、
2023年全球新药研发状况分析二、 2023年全球医药市场发展状况三、
2023年全球医药行业并购情况第二节 美洲医药市场一、 美洲主要国家医改分析二、
美国医药市场发展状况三、 巴西医药市场发展状况第三节 欧洲医药市场一、
俄罗斯医药市场发展状况二、 法国医药市场发展状况三、 英国医药市场发展状况四、
德国医药市场发展状况第四节 亚洲医药市场一、 亚洲中医药市场发展分析二、
日本医药市场发展状况三、 印度医药市场发展状况四、 新加坡医药市场发展状况第五节
中国医药行业进入国外市场路径一、 进入欧洲中医药市场策略二、 进入美国中医药市场策略三、
进入墨西哥医械市场策略四、 进入东盟中医药市场策略 第六章 2018-2023年化学制药行业发展分析节
中国化学制药行业发展综述一、 中国化学制药行业发展特征分析二、
通用名化学药发展专项获财政支持三、 中国化学制药行业研发策略分析四、
化学制药行业的可持续发展分析第二节 2018-2023年中国化学原料药所属行业运行状况一、
2018-2023年化学原料药行业发展状况二、 2018-2023年化学原料药行业经济规模三、 2018-2023年化学原料
药企业转型发展四、 2018-2023年化学原料药市场行情分析五、 2018-2023年化学原料药行业分析第三节
2018-2023年化学原料药产量统计数据第四节 2018-2023年化学药品制剂制造业所属行业主要经济指标一、
2018-2023年化学药品制剂制造业所属行业企业数量分析二、
2018-2023年化学药品制剂制造业所属行业产成品分析三、
2018-2023年化学药品制剂制造业所属行业销售规模四、
2018-2023年化学药品制剂制造业所属行业利润规模五、
2018-2023年化学药品制剂制造业所属行业资产规模六、
2018-2023年化学药品制剂制造所属行业盈利能力指标分析第五节
2018-2023年化学药品制剂制造所属行业营运能力指标分析第六节
2018-2023年化学药品制剂制造所属行业偿债能力指标分析第七节
2018-2023年化学制药所属行业进出口分析一、 2018-2023年化学制药所属行业进出口状况二、
2018-2023年化学原料药进出口状况三、 2018-2023年化学药品制剂进出口状况四、
药品制剂出口企业的国际化策略五、 原料药企业出口面临的问题及对策六、
我国原料药企业亟需找准新定位第八节 化学制药行业区域发展分析第九节
化学制药行业区域分布总体分析第十节 浙江省化学制药行业发展分析第十一节
江苏省化学制药行业发展分析第十二节 山东省化学制药行业发展分析 第七章
2018-2023年中药行业发展分析节 中国中药行业发展综述一、 中药行业在国民经济中的地位二、
中国中药行业经济周期分析三、 中国中药行业发展特征分析四、 中药行业加快立法的必要性分析第二节
2018-2023年中国中药行业的发展一、 2023年中国中药行业运行状况二、
2023年中国中药市场现状分析三、 2023年中药材流通行业运行四、
2023年我国中药材市场发展态势分析第三节 2018-2023年中国中药饮片加工业发展分析一、
行业发展总况二、 行业发展现状三、 行业经济规模四、 行业投资动向五、 行业竞争层次六、
行业问题及策略七、 未来趋势分析第四节 2018-2023年中国中成药发展分析一、
中国中成药行业发展总况二、 2018-2023年中成药制造业主要经济指标三、
2018-2023年全国及各省市中成药产量统计数据四、 中国中成药行业发展特征分析第五节
2018-2023年中国中药所属行业进出口分析一、 2023年中国中药材及饮片进出口状况二、
2023年中国中成药产品进出口状况三、 2023年中国中成药产品进出口状况四、
2023年中药行业进出口状况五、 2023年中国中药出口数据统计六、 中医药服务贸易进出口状况分析七、
中国中医药进入国际市场的策略第六节 中国中药行业区域分布总体分第七节
吉林省中药制造行业发展分析第八节 山东省中药制造行业发展分析第九节
四川省中药制造行业发展分析第十节 河南省中药制造行业发展分析 第八章
2018-2023年生物制药行业发展分析节 中国生物制药行业发展综述一、 生物制药的技术基础和产业链二、
我国生物医药产业发展模式分析三、 我国生物医药产业成为新增长点四、

我国生物医药产业园区蓬勃发展第二节 2018-2023年中国生物制药行业运行分析第三节
海洋生物制药的发展分析一、海洋生物制药的研究现状分析二、海洋生物制药的发展瓶颈分析三、
海洋生物制药的发展前景看好四、海洋生物制药的发展方向分析第四节
2018-2023年中国生物制药所属行业进出口分析第五节 中国生物制药产业集群发展分析一、
生物制药产业集群的内涵二、生物制药产业集群的发展规律解析三、生物制药产业集群的特征四、
产业集群是生物医药产业发展的有效选择五、中国生物制药产业集群发展模式的可行性六、
我国生物制药产业集群亟待解决的问题第六节 2018-2023年中国生物制药行业竞争特点分析一、
中国生物制药行业竞争现状分析二、中国生物制药行业资产重组形势高涨三、
中国生物制药产业竞争力不断增强四、我国生物医药产业竞争趋势分析第七节
中国生物制药行业的发展问题及策略一、我国生物制药业面临的挑战二、
我国生物制药行业现存的问题三、生物制药研发与发达国家差距显著四、
中国生物医药产业发展模式探索五、生物制药行业的知识产权保护策略探析 第九章
医药市场营销模式与战略解析节 中国医药企业特色营销模式分析一、医药企业买断制营销模式二、
医药企业代理制营销模式三、医药企业经销制营销模式四、医药企业直销制营销模式第二节
医药企业新型营销模式分析一、医药企业关系营销模式二、医药企业绿色营销模式三、
医药企业网络营销模式四、医药企业DTC与DFC营销五、医药企业联盟营销模式第三节
不同终端医疗机构的营销模式分析一、针对大医院的处方药营销模式二、
针对药店的非处方药营销模式三、借助于医药批发渠道的营销模式四、
针对第三终端市场的营销模式第四节 中国药品营销渠道的发展分析一、中国药品营销渠道的涵义二、
中国药品营销渠道的演变三、中国药品营销渠道发展趋势第五节 未来医药营销环境变化及趋势预测一、
策略 行动制胜二、决胜终端 管控渠道三、模式转型 适者生存四、提升能力 永续发展第六节
医药营销案例解析一、海陆空总动员二、借彼之道破题通关三、很很策略四、
可以被测量所以被购买五、借力放大六、以通为用七、精耕通路细作人心八、不结盟不共赢九、
学术决定加速度十、得信息者得竞争力第七节 医药企业品牌建设战略解析一、
品牌建立的重要性及步骤二、品牌认同的建设策略分析三、跨国药企品牌营销案例分析 第十章
我国医药行业竞争的总体格局节 中国医药行业竞争状况剖析一、医药制造行业竞争结构分析二、
化学药制造行业竞争分析三、中药制造行业竞争分析四、生物药制造行业竞争分析五、
医药行业的竞争趋势预测第二节 跨国药企在中国的竞争分析一、全球仿制药企加快渗透中国市场二、
跨国药企加快进入县级医院药品市场三、跨国药企重点布局处方药零售市场四、
跨国药企对中国本土药企的引领作用第三节 外资药企向中国转移新药研发业务状况一、
转移新药研发业务的模式二、转移新药研发业务的特点三、转移新药研发业务的实质四、
中国医药行业应采取的对策第四节 医药行业竞争问题及策略分析一、地方医药联盟利益分割问题二、
未来十年医药企业扩张路径三、医药行业兼并重组速度加快四、
借力资本优势加速药企转型升级 第十一章 制药行业企业分析节 上海医药集团股份有限公司一、
企业概况二、总体规模与盈利状况三、盈利能力分析四、营运能力分析五、企业竞争优势分析六、
企业发展展望及策略第二节 上海复星医药（集团）股份有限公司一、企业概况二、
总体规模与盈利状况三、盈利能力分析四、营运能力分析五、企业竞争优势分析六、
企业发展展望及策略第三节 广州白云山医药集团股份有限公司一、企业概况二、
总体规模与盈利状况三、盈利能力分析四、营运能力分析五、企业竞争优势分析六、
企业发展展望及策略第四节 天津中新药业集团股份有限公司一、企业概况二、
总体规模与盈利状况三、盈利能力分析四、营运能力分析五、企业竞争优势分析六、
企业发展展望及策略第五节 国药集团一致药业股份有限公司一、企业概况二、
总体规模与盈利状况三、盈利能力分析四、营运能力分析五、企业竞争优势分析六、
企业发展展望及策略第六节 哈药集团股份有限公司一、企业概况二、总体规模与盈利状况三、
盈利能力分析四、营运能力分析五、企业竞争优势分析六、企业发展展望及策略第七节
重庆太极实业（集团）股份有限公司一、企业概况二、总体规模与盈利状况三、盈利能力分析四、
营运能力分析五、企业竞争优势分析六、企业发展展望及策略第八节 南京医药股份有限公司一、
企业概况二、总体规模与盈利状况三、盈利能力分析四、营运能力分析五、企业竞争优势分析六、
企业发展展望及策略第九节 华东医药股份有限公司一、企业概况二、总体规模与盈利状况三、
盈利能力分析四、营运能力分析五、企业竞争优势分析六、企业发展展望及策略第十节
华北制药股份有限公司一、企业概况二、总体规模与盈利状况三、盈利能力分析四、

营运能力分析五、企业竞争优势分析六、企业发展展望及策略第十一节
国际药业企业经营状况分析一、罗氏集团二、诺华公司三、赛诺菲-安万特集团四、礼来公司五、强生公司六、辉瑞七、皇家disiman集团八、葛兰素史克公司九、拜耳公司 第十二章
我国医药行业发展环境分析节 经济环境一、全球经济在缓慢复苏阶段二、
国内经济已开始平稳增长三、经济形势对医药行业的影响第二节 政策环境一、医药行业管理体制二、
医药行业主要管理制度及法律法规第三节 医药卫生体制改革及影响分析一、
医疗体制改革对医药行业的历程及成果二、医改对医药行业发展和市场环境的影响解读三、
医改基本药物制度或致医药市场重新洗牌四、“十四五”期间我国医药卫生体制改革规划第四节
医药工业“十四五”发展规划一、指导思想、基本原则和发展目标二、主要任务三、重点领域四、
保障措施五、规划组织实施 第十三章 2018-2023年医药产业投资状况节 全球医药行业投资状况一、
全球医药行业并购交易分析二、全球新兴市场医药投资分析三、全球医药行业投资方向四、
全球生物医药行业风险投资现状五、世界生物制药行业投资前景看好第二节
2018-2023年中国医药行业投资分析一、2020年中国医药行业投资状况二、
2023年中国医药行业投资状况三、2023年中国医药行业投资规模四、
2023年中国医药行业投资分析第三节 中国医药行业并购重组的原因解析一、
中国医药行业的政策引导二、高昂的研发投入和研发风险三、中国的医药行业集中度偏低四、
跨国医药企业在中国加快竞争第四节 生物医药产业投资分析一、我国生物制药行业投资环境分析二、
生物医药行业面临投资良机三、生物制药五大领域投资看好四、我国生物医药领域热点投资动态五、
生物制药细分市场投资潜力第五节 医疗器械产业投资分析一、行业投资热点及难点二、
外资加速布局中国三、行业投资并购动态四、重点投资并购案例五、行业投资新特点第六节
化学制药行业投资分析一、化学制药行业资金渠道分析二、化学制药投资结构特点分析三、
化学制药兼并重组情况分析四、化学制药行业的投资策略分析第七节 中药制药行业投资分析一、
中药行业资金渠道分析二、中药行业的投融资特点三、中药产业兼并重组的机遇分析四、
中药饮片行业的投资价值分析第八节 中国医药行业投资风险及策略一、中国医药行业进入壁垒分析二、
中国医药行业退出壁垒分析三、医药并购的技术转让难题分析四、中国药企的海外投资途径 第十四章
医药行业发展前景及趋势节 全球医药行业发展预测一、全球医药支出状况预测二、
全球医药消费状况预测三、未来全球医药市场新看点第二节 中国医药行业发展趋势一、
未来十年中国医药发展前景二、未来我国医药市场需求方向三、中国未来新药发展趋势分析四、
2024-2030年中国医药制造行业预测分析第三节 化学制药行业发展前景一、
全球原料药市场的分析及预测二、亚太化学原料药市场预测三、中国仿制化学原料药发展前景第四节
中药制药行业展望一、“十四五”中国中医药发展前景二、“十四五”我国将加大中药材扶持力度三、
中药行业电子商务发展前景看好第五节 未来生物医药行业的发展一、全球生物仿制药市场发展前景二、
中国生物医药的发展前景广阔三、中国生物制药行业的发展趋势第六节 医疗器械行业前景趋势分析一、
全球美容医疗器械市场发展趋势二、中国医疗器械行业发展趋势分析三、
中国医疗电子设备市场发展趋势四、“十四五”中国医疗器械发展前景 第十五章
2024-2030年新药研发策略节 世界新药研发趋势一、实现资源的纵向整合二、
合作伸至前端：为商业成功提供保证三、开放式创新：国际前沿的尝试四、
新药研发黄金时代衰落第二节 我国新药研发现状分析一、我国新药研发现状二、
我国新药研发力量分析三、新药研发备受重视四、新药研发：加大投入现转机五、
制药企业回报机制欠缺问题分析第三节 中国医药产业药企研发能力与竞争力分析一、
医药产业链，研发才是核心竞争力二、我国新药研发方向的独特性三、我国新药研发环境问题分析四、
新药研发趋零的后果第四节 药品研发策略一、构建起良好的政策环境二、创新才能走远三、
激活中国新药研发潜力