

中国煤炭市场深度调研分析与投资前景研究报告2024-2030年

产品名称	中国煤炭市场深度调研分析与投资前景研究报告 2024-2030年
公司名称	北京华商纵横信息咨询中心
价格	6000.00/件
规格参数	
公司地址	北京市朝阳区亚运村四方大厦
联系电话	188-11718743 13621060192

产品详情

第一章 煤炭行业概述及发展环境分析 第一节 煤炭行业的概念与分类(一)

煤炭行业的定义(二)煤炭种类特点及用途(三)煤炭产业链分析(四)煤炭的应用特点及要求 第二节

煤炭行业基本特征(一)煤炭行业的管理体制(二)中国煤炭行业监管体制中的利益冲突及其平衡机制分析(三)中国煤炭行业在国民经济中的地位(四)行业技术水平及技术特点(五)煤炭行业的经营模式(六)行业的

周期性、区域性和季节性特征 第三节 煤炭产业政策分析(一)煤炭产业政策整体情况(二)国外煤炭资源法制建设分析(三)深化煤炭有偿使用制度改革的试点分析(四)煤炭行业整合与重组的政策分析(五)直购电模式

对电力、煤炭行业的影响(六)关于深化煤矿整顿关闭工作的指导意见(七)中国提出煤炭行业淘汰产能具体目标 第四节 2018-2023年中国煤炭行业经济环境发展分析(一)中国宏观经济发展情况(二)煤炭企业应对贸易

战研究(三)下游行业发展状况对煤炭行业的影响(四)中国能源消费结构(五)我国能源经济形势分析(五)中国火电形势分析 第二章 2018-2023年中国煤炭资源状况分析 第一节 2018-2023年世界煤炭资源分布及概况(一)

世界煤炭资源的分布(二)世界煤炭生产分布的特点(三)世界煤炭资源的管理方式 第二节 2018-2023年中国煤炭资源分布及概况(一)中国煤炭资源在世界上的地位(二)中国煤炭资源量及其分布 第三节 2018-2023年中国煤炭资源发展策略(一)国家煤炭储备体系建设构想(二)中国煤炭战略储备研究(三)提高中国煤炭资源保障

能力的对策 第三章 2018-2023年世界煤炭行业发展分析 第一节 2018-2023年国际煤炭工业发展总体概况(一)世界煤炭工业发展分析(二)国际煤炭市场发展分析(三)国际煤炭市场贸易日趋活跃(四)跨国煤炭矿业集团的发展

趋势 第二节 2018-2023年美国煤炭行业发展分析(一)美国煤炭供需形势(二)美国煤炭市场发展分析(三)美国煤炭出口量 第三节 2018-2023年俄罗斯煤炭资源开发利用现状(一)俄罗斯煤炭资源概况(二)俄罗斯煤炭资源开采利用现状(三)俄罗斯焦煤开采利用现状(四)俄罗斯下调对亚洲的煤炭出口(五)国外部分钢铁企业

涉足俄罗斯煤炭领域情况(六)中俄两国煤炭合作前景 第四节 2018-2023年日本煤炭开发利用分析(一)煤炭在日本能源中的地位(二)日本煤炭进口和利用状况(三)日本煤炭开发利用战略(四)日本煤炭开发利用战略的借鉴 第五节 哈萨克斯坦煤炭生产概况 第四章 2018-2023年中国煤炭行业发展分析 第一节 2018-2023年中国煤炭

行业发展概述(一)新中国60年铸就煤炭工业辉煌成就(二)中国煤炭市场总体形势分析(三)国内煤炭行业发展分析(四)中国煤炭采掘装备制造业发展分析 第二节 2018-2023年中国煤炭市场发展分析(一)中国煤炭市场特点(二)煤炭市场运行回顾(三)中国煤炭市场供求压力分析 第三节 2018-2023年中国煤炭资源整合分析(一)政策推动下行业进入整合期(二)煤炭行业集中度提高(三)煤炭行业资源税改革发展分析(四)煤炭资源整合

“风暴”刮向全国 第四节 2018-2023年中国煤炭行业面临的问题及发展策略分析(一)中国煤炭行业发展的影响因素分析(二)中国煤炭行业发展存在的问题(三)中国煤炭工业结构调整的政策建议(四)中国煤炭市场发展策略 第五章 2018-2023年中国煤炭所属行业经济运行状况分析 第一节 2018-2023年中国煤炭行业发展概况(

国煤炭行业的竞争格局分析(一)中国煤炭行业竞争格局概况(二)中国煤炭行业规模结构(三)中国煤炭行业资本结构(四)中国煤炭行业集中度分析

第二节2018-2023年中国煤炭行业的竞争状况分析(一)中国煤炭行业市场状况的SCP分析(二)中国煤炭产业有效竞争分析(三)中国煤炭产业分散化因素分析(四)新形势下中小煤炭企业的竞争力分析(五)煤炭企业社会责任现状分析(六)中国煤炭企业产业结构调整趋同化现象分析(七)中国煤炭企业挑战分析

第三节2018-2023年中国煤炭企业核心竞争力分析(一)煤炭企业核心竞争力概况(二)中国煤炭企业核心竞争力的分析(三)中国煤炭企业核心竞争力的发展战略

第四节2018-2023年中国煤炭产业竞争力的提升策略(一)改善中国煤炭产业结构的建议(二)提高中国煤炭企业竞争力的政策建议(三)煤炭企业核心竞争力的提升途径(四)中国煤炭出口竞争力的对策(五)中国煤炭产业国际竞争力的对策

第十四章 中国煤炭重点竞争企业发展分析

节 中国神华能源股份有限公司(一)企业基本情况(二)企业煤炭产品(三)企业经营分析(四)企业运营指标分析(五)企业未来发展战略

第二节 大同煤业股份有限公司(一)企业基本情况(二)企业煤炭产品(三)企业经营分析(四)企业运营指标分析(五)企业未来发展战略

第三节 中国中煤能源股份有限公司(一)企业基本情况(二)企业煤炭产品(三)企业经营分析(四)企业运营指标分析(五)企业未来发展战略

第四节 山西西山煤电股份有限公司(一)企业基本情况(二)企业煤炭产品(三)企业经营分析(四)企业运营指标分析(五)企业未来发展战略

第五节 平顶山天安煤业股份有限公司(一)企业基本情况(二)企业煤炭产品(三)企业经营分析(四)企业运营指标分析(五)企业未来发展战略

第六节 兖州煤业股份有限公司(一)企业基本情况(二)企业煤炭产品(三)企业经营分析(四)企业运营指标分析(五)企业未来发展战略

第七节 山西国阳新能股份有限公司(一)企业基本情况(二)企业煤炭产品(三)企业经营分析(四)企业运营指标分析(五)企业未来发展战略

第八节 山西潞安环保能源开发股份有限公司(一)企业基本情况(二)企业煤炭产品(三)企业经营分析(四)企业运营指标分析(五)企业未来发展战略

第九节 北京昊华能源股份有限公司(一)企业基本情况(二)企业煤炭产品(三)企业经营分析(四)企业运营指标分析(五)企业未来发展战略

第十节 中国秦发集团有限公司(一)企业基本情况(二)企业煤炭产品(三)企业经营分析(四)企业运营指标分析(五)企业未来发展战略

第十五章2024-2030年中国煤炭行业发展前景及走势分析

节2024-2030年中国煤炭行业发展前景及趋势(一)世界煤炭价格预测(二)我国煤炭行业未来发展态势(三)未来煤炭行业重组成主要趋势

第二节2024-2030年中国煤炭行业预测(一)2024-2030年中国煤炭行业市场规模预测(二)2024-2030年煤炭供给增量预测(三)煤炭主产省份供给预测(四)煤炭需求量预测(五)国内煤价走势分析

第十六章2024-2030年中国煤炭行业投资分析

节2024-2030年中国煤炭行业投资背景分析

第二节2024-2030年中国煤炭行业投资风险分析(一)煤炭资源依赖的风险(二)煤炭生产安全风险(三)市场竞争风险(四)政策性风险(五)煤炭价格波动风险(六)技术风险

第三节中国煤炭行业营销策略分析(一)煤炭企业的营销策略概况(二)中国煤炭企业的营销现状(三)中国煤炭企业营销战略的构建与实施(四)煤炭企业循环经济的实践与思考(五)煤炭企业可持续发展战略分析

第四节中国煤炭行业实施整体营销战略分析(一)煤炭行业整体营销基本情况(二)煤炭行业内部实施整体营销的必要性(三)煤炭行业整体营销具有可行性(四)煤炭行业推进整体营销的运作思路

第五节中国大型煤炭企业发展战略分析(一)中国组建煤炭大集团的发展分析(二)大型煤炭集团品牌战略发展分析(三)中国大型煤炭企业的营销创新策略分析(四)国有大型煤炭企业境外投资的策略