

# 中国民用航空市场深度分析与投资战略研究报告2024-2030年

产品名称	中国民用航空市场深度分析与投资战略研究报告 2024-2030年
公司名称	北京华商纵横信息咨询中心
价格	6000.00/件
规格参数	
公司地址	北京市朝阳区亚运村四方大厦
联系电话	188-11718743 13621060192

## 产品详情

章 民用航空相关概述1.1 民用航空的概念及组成1.1.1 民用航空定义1.1.2 民用航空分类1.1.3 民用航空的组成1.2 发展民用航空的意义1.2.1 行业发展地位1.2.2 促进经济发展转变1.2.3 促进经济结构调整1.3 民航机场发展概况1.3.1 民用机场概述1.3.2 民用机场分类1.3.3 民用机场构成1.3.4 民用机场的拥有和运作 第二章 2018-2023年国际民用航空业发展状况2.1 2018-2023年全球民航业整体分析2.1.1 行业发展特点2.1.2 格局影响因素2.1.3 汇率影响分析2.1.4 行业发展预测2.1.5 运输安全状况2.2 2018-2023年全球民航业运行状况2.2.1 2020年行业盈利状况2.2.2 2023年利润状况分析2.2.3 2023年市场发展动态2.2.4 2024年行业利润预测2.3 美国民航业发展分析2.3.1 美国航空客运规模2.3.2 重点航企运营状况2.3.3 地方性航空发展特色2.3.4 客户服务质量状况2.3.5 开通首条古巴航线2.4 俄罗斯民航业发展分析2.4.1 行业走向复苏2.4.2 航空工业状况2.4.3 航空货运规模2.4.4 航空客运规模2.4.5 重点企业分析2.4.6 航空合作动态2.4.7 行业扶持政策2.4.8 民航机场网络规划2.5 亚洲民航业发展分析2.5.1 亚太地区2.5.2 东南亚地区2.5.3 马来西亚2.5.4 韩国2.6 其它地区及国家民航业发展分析2.6.1 新兴市场2.6.2 非洲地区2.6.3 海湾国家 第三章 2018-2023年中国民用航空业分析3.1 中国民航业总体综述3.1.1 行业发展阶段3.1.2 行业发展效应3.1.3 行业总体回顾3.1.4 行业步入新常态3.1.5 行业国际竞争力3.1.6 行业SWOT分析3.1.7 “走出去”布局加快3.2 2018-2023年中国民用航空业经济运行分析3.2.1 运输总周转量3.2.2 运输效率分析3.2.3 经济效益分析3.2.4 固定资产投资3.2.5 服务质量状况3.3 中国民用航空业改革分析3.3.1 民航业改革历程3.3.2 民航业改革发展进程3.3.3 航空运输自由化潮流3.3.4 民航面对自由化的选择3.3.5 实施航空自由化的政策3.3.6 市场化改革路径依赖性3.4 中国民航业碳减排分析3.4.1 全球碳减排形势3.4.2 我国碳减排承诺3.4.3 行业碳排放比重3.4.4 行业碳排放来源3.4.5 行业碳减排目标3.4.6 我国节能减排状况3.4.7 行业碳减排措施3.4.8 行业的绿色升级3.4.9 未来行业减排态势3.5 中国民航安全分析3.5.1 民航安检状况及改革构想3.5.2 民航安全现状分析3.5.3 民航安全工作主要任务3.5.4 民航机场安全管理系统（SMS）建设3.5.5 民航安全管理体系（SMS）方案策划3.5.6 实施民航安全管理体系的步骤和思路3.5.7 民航企业安全管理体系有效性的检验方法3.5.8 新形势下通用航空安全监管策略3.6 2018-2023年中国部分地区民航业的发展3.6.1 华东地区3.6.2 华南地区3.6.3 西南地区3.6.4 西北地区3.6.5 其他地区3.7 中国民航业发展思考3.7.1 面临的机遇与挑战3.7.2 发展环境战略思考3.7.3 可持续的发展策略3.7.4 行业强国发展路线3.7.5 民航企业发展建议 第四章 2018-2023年民用航空运输市场分析4.1 GDP与民航运输业的关系分析4.1.1 GDP与民航运输增速对比4.1.2 民航业与GDP增长的关系4.1.3 经济增长影响民航业发展4.2 民用航空运输发展周期分析4.2.1

运输周期性波动特点4.2.2 航空运输周期波动成因4.2.3 运输周期与企业盈利相关性4.2.4  
企业规避行业周期风险思路4.2.5 抗御波动风险需要政策助力4.3 民用航空运输市场供求及需求分析4.3.1  
市场供给内容4.3.2 市场需求理论4.3.3 客运定价模式4.3.4 运输市场结构4.3.5 市场供给状况4.3.6  
市场需求状况4.3.7 市场票价分析4.4 民用航空运输市场格局分析4.4.1 竞争环境4.4.2 企业数量4.4.3  
竞争格局4.4.4 运输比重 第五章 2018-2023年民航货运市场分析5.1  
2018-2023年全球航空货运市场概述5.1.1 货运价值链介绍5.1.2 2020年市场运行状况5.1.3  
2023年市场发展现状5.1.4 2023年市场运行现状5.1.5 行业发展走向5.2  
2018-2023年中国航空货运业发展分析5.2.1 行业发展迅速5.2.2 货邮运输规模5.2.3 混合所有制改革5.2.4  
机会市场分析5.2.5 面临机遇与挑战5.3 2018-2023年中国航空业电子货运分析5.3.1 发展特点及趋势5.3.2  
电子货运需求迫切5.3.3 电子货运发展动态5.3.4 电子货运进程加快5.3.5 航空货运发展模式5.3.6  
电子货运的挑战与机遇5.4 2018-2023年航空货运细分业务分析5.4.1 邮件业务可行性分析5.4.2  
快递业运行现状分析5.4.3 航空快递业发展提速5.4.4 航企积极涉足快递业5.4.5 鲜活物品运输要求高5.5  
2018-2023年航空货运市场竞争分析5.5.1 国内竞争格局分析5.5.2 多重竞争逐渐显现5.5.3  
把握市场加快创新5.5.4 打造行业优质供应链5.5.5 提升企业竞争力路径5.5.6 未来竞争格局展望5.6  
中国航空货运业存在的问题及对策5.6.1 行业的主要问题5.6.2 中转联运的问题5.6.3 行业发展的建议5.6.4  
市场建设的策略5.6.5 发挥航空站作用5.6.6 机场物流园建设5.6.7 发展快递业策略5.6.8 行业转型展措施5.7  
中国航空货运业发展前景分析5.7.1 “十四五”战略5.7.2 行业发展趋势5.7.3 未来发展方向 第六章  
2018-2023年民航客运市场分析6.1 2018-2023年全球民航客运市场分析6.1.1 2020年市场发展状况6.1.2  
2023年市场运行规模6.1.3 2023年市场运行现状6.2 2018-2023年中国民航客运规模分析6.2.1  
旅客运输规模6.2.2 市场竞争格局6.2.3 市场竞争状况6.2.4 区域发展格局6.2.5 市场潜力较大6.2.6  
未来规模展望6.3 2018-2023年民航客运“两舱”分析6.3.1 全球“两舱”客运增速状况6.3.2  
国内航线“两舱”自主定价6.3.3 民航客运“两舱”销售回顾6.3.4 新规对民航“两舱”的影响6.3.5  
加强服务做强“两舱”业务6.4 2018-2023年民航客运经济舱分析6.4.1 经济舱市场需求升级6.4.2  
亚高端舱市场趋势渐强6.4.3 高端经济舱发展潜力6.4.4 高端经济舱市场前景6.5  
2018-2023年民航客运机票分析6.5.1 电子客票发展模式6.5.2 电子客票多元化策略6.5.3  
机票价格管制放松6.5.4 在线机票市场规模6.5.5 重点企业发展动态6.5.6 在线机票整治加强6.5.7  
在线机票发展趋势6.6 2018-2023年民航客运营销与服务分析6.6.1 强化航企营销能力6.6.2 客户创新策略6.6.3  
在线营销发展趋向6.6.4 高端旅客服务策略6.6.5 地面服务策略6.6.6 亚航经营经验解析 第七章  
2018-2023年低成本航空发展分析7.1 2018-2023年全球低成本航空市场状况7.1.1 低成本航空概述7.1.2  
全球总况7.1.3 北美地区7.1.4 欧洲地区7.1.5 亚太地区7.1.6 南美地区7.1.7 中东和非洲地区7.1.8  
国外经验及启示7.2 2018-2023年中国低成本航空的发展7.2.1 低成本航空发展模式7.2.2  
低成本航空热度上升7.2.3 低成本航空市场竞争7.2.4 传统航企布局低成本航空7.2.5  
低成本航空市场发展趋势7.2.6 新政策扶持“低成本航空”7.2.7 低成本航空市场发展趋势7.2.8  
低成本航空发展前景展望7.2.9 低成本航空未来发展路径7.3 低成本航空发展思考7.3.1  
低成本航企运营模式7.3.2 行业运营模式的特点7.3.3 低成本航空影响因素及战略7.3.4  
低成本航空在中国的适应性7.3.5 低成本航企发展面临的难点7.3.6 低成本航空的服务水平分析7.3.7  
低成本航企面临挑战及应对思路7.4 低成本航空经营策略7.4.1 低成本航空的经验7.4.2  
成立廉价航空联盟7.4.3 企业聚焦服务质量7.4.4 低成本航企致胜之道7.4.5 航企成本与盈利策略7.4.6  
“常旅客项目”可行性分析7.5 主要低成本航空公司发展案例分析7.5.1 瑞安与易捷优势对比7.5.2  
亚洲低成本策略7.5.3 非凡航空失败案例7.5.4 春秋航空发展分析 第八章 2018-2023年民航业整合分析8.1  
2018-2023年世界民航业的整合状况8.1.1 世界民航业整合进入新阶段8.1.2  
重组整合将对行业产生巨大影响8.1.3 美国民用航空业整合加快8.1.4 拉美地区航空业整合步伐提速8.2  
美国联合航空合并大陆航空案例分析8.2.1 合并过程8.2.2 合并背景及前途8.2.3 合并之后隐忧犹存8.3  
2018-2023年中国民航业整合形势分析8.3.1 民航业整合发展意见出台8.3.2 民航企业整合方向分析8.3.3  
hangai航企运营状况分析8.3.4 航企并购重组动态分析8.3.5 境外整合成为发展趋势8.3.6  
航空货运行业整合展望8.4 全球航空行业联盟态势分析8.4.1 全球航空联盟介绍8.4.2  
全球航空联盟市场格局8.4.3 中国航空业进入联盟时代8.4.4 航企入盟后的机遇和挑战 第九章  
2018-2023年民用航空航线分析9.1 2018-2023年国际航线发展分析9.1.1 民航国际航线发展成就9.1.2  
中型航企国际航线布局9.1.3 国际航线竞争力分析9.1.4 国际航线发展对策建议9.2  
2018-2023年民用航空航线管理与执行状况9.2.1 航线网络建设状况9.2.2 国际航线网络布局9.2.3  
航班正常管理规定9.2.4 航线航班执行状况9.3 2018-2023年中国支线航空发展分析9.3.1

发展支线航空的重要性9.3.2 支线航空补贴额度规模9.3.3 支线航空发展制约因素9.3.4  
支线航空发展对策建议9.3.5 支线航空面临发展机遇9.4 2018-2023年通勤航空发展分析9.4.1  
通勤航空模式特点9.4.2 国外通勤航空发展状况9.4.3 我国启动通勤航空的意义9.4.4  
我国首家通勤航空试点项目9.4.5 首条水上飞机通勤航线运营9.4.6 通勤航空在交通扶贫中的作用9.4.7  
通勤航空可持续发展的建议9.4.8 中国式通勤航空模式设计构想9.5  
2018-2023年重点地区支线航空发展动态9.5.1 西南地区支线航空发展现状9.5.2 新疆支线航空发展势头9.5.3  
湖南支线航空发展现状9.5.4 江西支线航空发展规划9.5.5 云南支线航空发展形势9.5.6  
贵州支线航空发展布局9.5.7 黑龙江支线航空发展现状9.6 支线航空与干线航空的融合发展分析9.6.1  
多级航运平台协同建设9.6.2 干支线航空须协同发展9.6.3 “大支线、小干线”机场的发展困境9.6.4  
“大支线、小干线”机场的发展策略 第十章 2018-2023年民航业与高铁行业的竞争与合作10.1  
2018-2023年中国高铁行业发展概况10.1.1 高铁行业发展历程10.1.2 高铁民航优势距离对比10.1.3  
高铁运营里程规模10.1.4 中国高铁建设规划10.2 2018-2023年高铁对民航业的影响分析10.2.1  
国外高铁对民航业的影响10.2.2 高铁影响民航的主要效应10.2.3 高铁网络对民航业的具体影响10.2.4  
国内航空与铁路市场竞争情况10.2.5 铁路规划对航空市场的影响10.3 民航业应对高铁竞争的策略10.3.1  
国外民航业经验借鉴10.3.2 民航业应对高铁竞争的策略10.3.3 民航业应对高铁竞争的战略10.3.4  
民航应对高铁挑战的策略10.3.5 航空公司可采取的应对措施10.4 2018-2023年空铁联运分析10.4.1  
空铁联运概述10.4.2 国际空铁联运发展态势10.4.3 国内空铁联运发展现状10.4.4  
国内空铁运输合作关系10.4.5 空铁联运拉动航空产业链升级10.4.6  
空铁联运实现高铁航空业共赢 第十一章 2018-2023年通用航空发展分析11.1  
2018-2023年通用航空业发展综述11.1.1 产业的基本概念11.1.2 产业的主要特点11.1.3 产业发展的意义11.1.4  
产业相关政策法规11.2 2018-2023年中国通用航空业现状分析11.2.1 行业发展现状11.2.2 行业发展规模11.2.3  
产业链投资构成11.2.4 产业发展空间11.3 2018-2023年低空空域开放分析11.3.1 中国空域结构简介11.3.2  
地空空域管理历程11.3.3 地空空域开放进展11.3.4 通用航空发展机遇11.3.5 低空空域开放建议11.4  
中国通用航空产业发展模式选择11.4.1 政府主导11.4.2 市场运作11.4.3 服务先行11.4.4 制造跟随11.5  
中国通用航空产业配套措施保障11.5.1 通航保障措施现状11.5.2 产业基地快速建成11.5.3  
发达城市群配套全11.5.4 产业链的配套全面11.6 中国通用航空产业发展面临的挑战11.6.1  
行业面临瓶颈11.6.2 准入制度问题11.6.3 法律保证缺失11.7 中国通用航空产业发展思考11.7.1  
产业主要发展对策11.7.2 加快产业发展建议11.7.3 完善市场准入制度11.8  
“十四五”中国通用航空行业发展前景分析11.8.1 发展面临形势11.8.2 主要发展任务11.8.3  
运营业务需求11.8.4 十四五发展预期 第十二章 2018-2023年民用机场发展分析12.1  
2018-2023年中国民用机场概况12.1.1 行业面临形势12.1.2 行业经济特征12.1.3 调整收费标准12.1.4  
经营管理模式12.2 2018-2023年民航机场运营状况12.2.1 机场数量规模12.2.2 机场起降架次12.2.3  
旅客吞吐量12.2.4 货邮吞吐量12.2.5 重点机场吞吐量12.3 2018-2023年民航机场建设情况12.3.1  
总体建设特点12.3.2 建设发展成就12.3.3 重点建设项目12.3.4 未来建设热点12.3.5 机场布局规划12.4  
2018-2023年民航机场建设投融资分析12.4.1 投融资原则12.4.2 鼓励民间投资12.4.3 主要融资模式12.4.4  
投资风险分析12.5 2018-2023年支线机场发展状况12.5.1 发展必要性和可行性12.5.2 支线机场运作模式12.5.3  
支线机场数量规模12.5.4 支线机场区域分布12.5.5 支线机场发展方案12.5.6 中西部支线机场建设12.5.7  
支线机场建设挑战12.5.8 可持续性发展对策 第十三章 2018-2023年民航业发展相关影响因素分析13.1  
民航飞机13.1.1 飞机生产与航空运营有重大关联13.1.2 全球商用飞机储备订单量创新高13.1.3  
全球民用运输机市场需求旺盛13.1.4 国内外厂商布局飞机市场13.1.5 中国大飞机产业取得新进展13.1.6  
民用飞机制造业竞争结构13.1.7 通用航空飞机市场发展提速13.1.8 民用飞机市场发展潜力较大13.2  
航空燃油13.2.1 民航局批准地沟油炼制航空煤油13.2.2 航空燃油成本对企业的盈利影响13.2.3  
国内航空客运燃油附加费走势13.2.4 国内外航空燃油技术动态13.3 人民币汇率13.3.1  
人民币升值影响航空业的途径13.3.2 人民币升值对民航业的影响13.3.3 人民币汇率走势分析 第十四章  
民用航空重点企业经营情况14.1 中国东方航空股份有限公司14.1.1 企业发展概况14.1.2 经营效益分析14.1.3  
业务经营分析14.1.4 财务状况分析14.1.5 核心竞争力分析14.1.6 公司发展战略14.2  
中国南方航空股份有限公司14.2.1 企业发展概况14.2.2 经营效益分析14.2.3 业务经营分析14.2.4  
财务状况分析14.2.5 核心竞争力分析14.2.6 公司发展战略14.3 海南航空控股股份有限公司14.3.1  
企业发展概况14.3.2 经营效益分析14.3.3 业务经营分析14.3.4 财务状况分析14.3.5 核心竞争力分析14.3.6  
公司发展战略14.4 中国国际航空股份有限公司14.4.1 企业发展概况14.4.2 经营效益分析14.4.3  
业务经营分析14.4.4 财务状况分析14.4.5 核心竞争力分析14.4.6 公司发展战略14.5

山东航空股份有限公司14.5.1 企业发展概况14.5.2 经营效益分析14.5.3 业务经营分析14.5.4  
财务状况分析14.5.5 核心竞争力分析14.5.6 公司发展战略 第十五章  
2024-2030年对民用航空业发展前景预测15.1 民航业“十四五”发展规划15.1.1 基本原则15.1.2  
发展目标15.1.3 主要任务15.1.4 机遇及挑战15.2 民航业发展趋势15.2.1 中国民航机场建设方向15.2.2  
民航业未来重要发展趋向15.2.3 新常态下民航业发展趋势15.2.4 民航行业大众化发展趋势15.3  
民航业发展预测15.3.1 “一带一路”带来发展机遇15.3.2 民航业未来发展前景展望15.3.3  
2023年民航运输量预测分析15.3.4 中国民航市场发展前景乐观15.4  
对2024-2030年中国民用航空行业预测分析15.4.1 对中国民用航空行业发展因素分析15.4.2  
对2024-2030年中国民航运输总周转量预测15.4.3 对2024-2030年中国民航旅客运输量预测15.4.4  
对2024-2030年中国民航货邮运输量预测15.4.5  
对2024-2030年中国民航运输机场完成旅客吞吐量预测 第十六章  
2018-2023年中国民航业相关法律法规分析16.1 中国民航法规体系建设情况16.1.1  
民航法规体系的内涵16.1.2 中国民航法规体系发展情况16.1.3 民航法规体系建设的目标16.1.4  
加强法规体系建设的工作思路16.2 中国民航业政策解读16.2.1 民航业推进行节能减排16.2.2  
民航业发展的指导意见16.2.3 《危险物品安全航空运输技术细则》16.2.4  
《促进民航业发展重点工作分工方案》16.2.5 进一步规范外国计算机订座系统的市场准入16.2.6  
《关于促进低成本航空发展的指导意见》16.2.7 《民航局关于推进京津冀民航协同发展的意见》16.2.8  
民航运输价格改革意见16.2.9 民用航空票价改革逐步深化16.3 民用航空基本法律法规16.3.1  
《中华人民共和国民用航空法》16.3.2 《中华人民共和国飞行基本规则》16.3.3  
《中国民用航空xingzhengchufa实施办法》16.4 民用航空规章制度16.4.1  
《民用航空导航设备开放与运行管理规定》16.4.2 《民用航空财经信息管理办法》16.4.3  
《民用航空标准化管理规定》16.5 通用航空管理法规16.5.1 《通用航空飞行管制条例》16.5.2  
《非经营性通用航空登记管理规定》16.5.3 《通用航空经营许可管理规定》16.5.4  
《通用机场建设规范》16.5.5 《通用航空经营许可管理规定》修订16.5.6  
《通用航空业发展指导意见》16.6 民用机场相关法律法规16.6.1 《民用机场使用许可规定》16.6.2  
《民用机场运行安全管理规定》16.6.3 《民用机场管理条例》16.6.4 (《民用机场建设管理规定》16.7  
民用航空器法规16.7.1 《中华人民共和国民用航空器国籍登记条例》16.7.2  
《中华人民共和国民用航空器权利登记条例》16.7.3 《中华人民共和国民用航空器适航管理条例》16.7.4  
《关于引进进口通用航空器管理暂行办法》16.7.5 《外国民用航空器飞行管理规则》16.8  
民用航空投资法规16.8.1 《国内投资民用航空业规定(试行)》16.8.2  
《民航固定资产投资项目资金管理办法》16.8.3 《外商投资民用航空业规定》16.8.4  
《外商投资民用航空业规定》的补充规定16.8.5 《外商投资民用航空业规定》的补充规定(二)16.8.6  
《外商投资民用航空业规定》的补充规定(三)