

# 中国博物馆行业当前现状分析及未来趋势预测报告2024-2030年

产品名称	中国博物馆行业当前现状分析及未来趋势预测报告2024-2030年
公司名称	鸿晟信合研究网
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	北京市朝阳区日坛北路19号楼9层(08)(朝外孵化器0530)
联系电话	18513627985 18513627985

## 产品详情

中国博物馆行业当前现状分析及未来趋势预测报告2024-2030年

【全新修订】：2024年2月

【出版机构】：中赢信合研究网

【内容部分有删减·详细可参中赢信合研究网出版完整信息！】

【报告价格】：[纸质版]:6500元 [电子版]:6800元 [纸质+电子]:7000元 (可以优惠)

【服务形式】：文本+电子版+光盘

【联系人】：何晶晶 顾佳

免费售后服务一年，具体内容及订购流程欢迎咨询客服人员

第1章：博物馆行业综述及数据来源说明

1.1 博物馆行业界定

1.1.1 博物馆的界定

1.1.2 博物馆行业所归属国民经济行业分类

1.2 本报告研究范围界定说明

1.3 本报告数据来源及统计标准说明

## 第2章：博物馆行业发展环境分析

### 2.1 博物馆产业环境分析

#### 2.1.1 GDP运行情况

#### 2.1.2 财政收入分析

#### 2.1.3 文物事业费分析

#### 2.1.4 文化产业发展情况

##### (1) 规模以上企业数量

##### (2) 规模以上企业营业收入

##### (3) 文化产业与博物馆业的经济联系

#### 2.1.5 旅游行业发展情况

##### (1) 国内旅游人数

##### (2) 国内旅游收入

##### (3) 国内旅游人均花费

##### (4) 旅游业与博物馆业的经济联系

### 2.2 博物馆政策环境分析

#### 2.2.1 博物馆管理体制

#### 2.2.2 博物馆经费分析

#### 2.2.3 博物馆政策法规

##### (1) 行业政策发展现状

##### (2) 政策环境对行业的影响

#### 2.2.4 博物馆政策发展趋势

### 2.3 博物馆技术环境分析

#### 2.3.1 博物馆藏品保护技术

#### 2.3.2 博物馆信息化技术

### 2.4 博物馆社会环境分析

#### 2.4.1 居民文化消费情况分析

(1) 居民文化消费支出水平

(2) 文化消费呈现新的重要拐点，爆发期到来

#### 2.4.2 收藏热分析

(1) 文物艺术品拍卖规模

(2) 电视传播热

(3) 民间收藏

#### 2.4.3 博物馆旅游热分析

#### 2.4.4 博物馆建设热分析

### 第3章：国际博物馆发展及经验借鉴

#### 3.1 美国博物馆发展及经验借鉴

##### 3.1.1 美国博物馆发展现状

##### 3.1.2 美国博物馆运营情况

##### 3.1.3 美国博物馆运营案例

(1) 古根海姆博物馆

(2) 美国旧金山探索馆

##### 3.1.4 美国博物馆双轨制经营情况与经验借鉴

(1) 美国博物馆双轨经营制概况

(2) 美国博物馆双轨制经验的借鉴

##### 3.1.5 美国博物馆经验借鉴

#### 3.2 英国博物馆发展及经验借鉴

##### 3.2.1 英国博物馆发展现状

##### 3.2.2 英国博物馆运营模式

##### 3.2.3 英国博物馆运营案例

(1) 英国不列颠博物馆

(2) 维多利亚与阿尔伯特博物馆

(3) 英国伦敦科学博物馆

### 3.2.4 英国博物馆免费开放运营情况与经验借鉴

- (1) 英国博物馆免费开放历程改善
- (2) 英国博物馆免费开放成效分析
- (3) 英国博物馆免费开放经验借鉴

### 3.2.5 英国博物馆如何“走向世界”

- (1) 如何应对博物馆经费短缺危机
- (2) 博物馆如何国际化发展

### 3.2.6 英国博物馆经验借鉴

## 3.3 法国博物馆发展及经验借鉴

### 3.3.1 法国博物馆发展现状

- (1) 法国博物馆发展规模
- (2) 法国博物馆参观现状
- (3) 法国主要博物馆财政预算

### 3.3.2 法国博物馆运营模式

- (1) 管理体制方面
- (2) 资金来源

### 3.3.3 法国博物馆运营案例

- (1) 法国巴黎发现宫
- (2) 卢浮宫
- (3) 拉维莱特科学及工业城

## 3.4 日本博物馆发展及经验借鉴

### 3.4.1 日本博物馆发展现状

- (1) 日本博物馆发展规模
- (2) 日本不同类别博物馆规模

### 3.4.2 日本博物馆运营模式

### 3.4.3 日本博物馆运营案例

(1) 日本未来科学馆简介

(2) 日本未来科学馆运营特色

### 3.4.4 日本博物馆经验借鉴

(1) 转变职能

(2) 法律保障

## 第4章：中国博物馆市场前景与改革创新分析

### 4.1 中国博物馆发展现状分析

#### 4.1.1 中国博物馆发展状况

(1) 博物馆数量

(2) 博物馆类别

(3) 中国不同级别博物馆情况

(4) 中国博物馆文物藏品数量

#### 4.1.2 中国博物馆经营状况

(1) 博物馆接待观众人数

(2) 中国博物馆收入分析

(3) 博物馆举办陈列展览数量

### 4.2 中国博物馆改革创新前瞻建议

#### 4.2.1 博物馆改革创新发展战略

#### 4.2.2 博物馆改革创新前瞻建议

(1) 博物馆制度创新前瞻建议

(2) 博物馆服务创新前瞻建议

(3) 博物馆运营创新前瞻建议

### 4.3 中国博物馆发展前景预测

#### 4.3.1 中国博物馆发展趋势分析

#### 4.3.2 中国博物馆发展前景预测

## 第5章：中国博物馆建设运营与典型案例分析

## 5.1 博物馆建设投融资分析

### 5.1.1 博物馆建设投资分析

- (1) 博物馆投资驱动因素分析
- (2) 博物馆投资风险分析
- (3) 博物馆投资策略分析

### 5.1.2 博物馆建设融资方式

- (1) 政府资本
- (2) 私人资本
- (3) 企业资本
- (4) 其他融资方式

## 5.2 博物馆展览与陈列分析

### 5.2.1 博物馆展览与陈列的发展状况

- (1) 中国博物馆展览与陈列现状分析
- (2) 中国博物馆陈列展览数量分析

### 5.2.2 案例——上海世博会特色展馆

- (1) 中国国家馆
- (2) 新加坡馆
- (3) 日本馆
- (4) 加拿大馆
- (5) 荷兰馆

### 5.2.3 现代博物馆展览与陈列前瞻建议

- (1) 展示切入点及内容延展
- (2) 设计语言与技术手段合理与创造性
- (3) 持续发展的多元性

## 5.3 博物馆市场拓展分析

### 5.3.1 博物馆市场营销现状

(1) 我国博物馆市场营销概览

(2) 我国博物馆市场营销问题

### 5.3.2 博物馆文化产品营销分析

(1) 营销环境优化策略

(2) 营销创新策略

(3) 营销价格策略

(4) 产品营销创新分析

### 5.3.3 会员制市场开发分析

(1) 会员制简介

(2) 博物馆实施会员制的意义

(3) 会员制市场开发前瞻建议

(4) 案例——美国老史德桥村博物馆

## 5.4 博物馆经营创新分析

### 5.4.1 博物馆经费来源

### 5.4.2 博物馆收费情况

### 5.4.3 博物馆创收分析及建议

(1) 博物馆运作机制创新

(2) 开展经营创收活动

(3) 加强博物馆与企业联系

(4) 激励和吸收社会捐赠

(5) 重视博物馆的品牌建设

## 5.5 博物馆外联工作分析

### 5.5.1 博物馆开展外联工作意义

### 5.5.2 案例——吉林市博物馆外联工作

### 5.5.3 博物馆外联工作前瞻建议

## 5.6 博物馆免费开放影响分析

### 5.6.1 博物馆免费开放实践

### 5.6.2 博物馆免费开放存在问题

### 5.6.3 免费开放对民营博物馆冲击分析

### 5.6.4 博物馆免费开放前瞻建议

(1) 大力发展文化产业

(2) 要求观众自觉提高文明素质

(3) 免费开放是对博物馆及其工作者的考试

## 第6章：互联网对博物馆行业的机遇挑战与转型策略

### 6.1 国外博物馆互联网化发展分析

#### 6.1.1 国外博物馆互联网化发展概况

#### 6.1.2 美国博物馆互联网化发展分析

(1) 美国博物馆互联网化发展情况

(2) 美国博物馆互联网化典型案例

#### 6.1.3 加拿大博物馆互联网化发展分析

(1) 加拿大博物馆互联网化发展情况

(2) 加拿大博物馆互联网化典型案例

#### 6.1.4 欧洲博物馆互联网化发展分析

(1) 欧洲博物馆互联网化发展情况

(2) 欧洲博物馆互联网化典型案例

#### 6.1.5 日本博物馆互联网化发展分析

#### 6.1.6 国外博物馆互联网化建设经验

### 6.2 中国博物馆互联网化发展现状分析

#### 6.2.1 互联网产业发展现状

(1) 互联网网民规模及互联网普及率分析

(2) 中国网民各类网络应用的使用率分析

(3) 中国网民各类手机网络应用的使用率



## 6.2.2 互联网给博物馆行业带来的冲击和变革分析

- (1) 互联网+博物馆行业融合创新机会
- (2) 互联网给博物馆行业带来的变化

## 6.2.3 中国博物馆互联网化发展现状

- (1) 专题类的数字博物馆情况
- (2) 现状分析

## 6.2.4 博物馆行业互联网环境下面临的问题或挑战

## 6.2.5 疫情对博物馆互联网化的影响

## 6.3 中国博物馆互联网化建设模式与案例分析

### 6.3.1 中国博物馆互联网化建设模式分析

- (1) 网站建设形式
- (2) 信息的组织标准
- (3) 网站可扩展性
- (4) 网站咨询服务
- (5) 信息服务对象
- (6) 综合管理模式

### 6.3.2 博物馆互联网化建设案例及问题分析

- (1) 北京中医药大学中医药博物馆互联网化
- (2) 中山大学生物博物馆互联网化
- (3) 上海数字博物馆互联网化
- (4) 北京数字博物馆互联网化
- (5) 船舶博物馆互联网化
- (6) 北京航空航天博物馆互联网化
- (7) 科学与艺术数字博物馆互联网化
- (8) 中国数字科技馆
- (9) 中国农业博物馆互联网化

### 6.3.3 博物馆互联网化建设模式总结

### 6.3.4 中国博物馆互联网化建设问题

## 6.4 中国互联网+博物馆行业市场发展前景与趋势分析

### 6.4.1 中国互联网+博物馆行业市场增长动力分析

#### (1) 国家政策层面

#### (2) 市场层面

### 6.4.2 中国互联网+博物馆行业市场发展瓶颈剖析

### 6.4.3 中国互联网+博物馆行业市场发展趋势分析

## 6.5 互联网思维下博物馆发展策略

### 6.5.1 内容为王，须以工匠精神做好信息内容的生产

### 6.5.2 实施跨界融合的新传播

#### (1) 陈列展览的跨界融合

#### (2) 新生媒体的跨界融合

#### (3) 应建立更为多元的博物馆绩效评价体系

## 第7章：中国民办博物馆市场前景与运营分析

### 7.1 民办博物馆发展现状

#### 7.1.1 民办博物馆设立要求

#### 7.1.2 民办博物馆建馆形式

#### 7.1.3 民办博物馆地位分析

#### 7.1.4 民办博物馆的发展状况

##### (1) 民办博物馆特点分析

### 7.2 民办博物馆生存状态分析

#### 7.2.1 民办博物馆经营特点

#### 7.2.2 民办博物馆经费来源

#### 7.2.3 民办博物馆经营现状

#### 7.2.4 民办博物馆发展障碍

- (1) 馆主办馆理念参差不齐
- (2) 设立条件不具备
- (3) 扶持指导力度相对欠缺
- (4) 相关政策法规不够完善
- (5) 经费不足

#### 7.2.5 民办博物馆发展建议

- (1) 与国有博物馆合作
- (2) 发展文创产品

#### 7.3 民办博物馆发展前景预测

##### 7.3.1 民办博物馆发展趋势分析

##### 7.3.2 民办博物馆发展前景预测

### 第8章：中国博物馆重点区域发展状况

#### 8.1 中国博物馆区域分布情况

##### 8.1.1 区域博物馆数量分布

- (1) 博物馆数量分布情况

##### 8.1.2 博物馆免费开放情况

#### 8.2 北京市博物馆发展分析

##### 8.2.1 北京市博物馆发展状况

##### 8.2.2 北京市博物馆经营状况

##### 8.2.3 北京市博物馆发展政策分析

##### 8.2.4 北京市博物馆免费开放实践

#### 8.3 上海市博物馆发展分析

##### 8.3.1 上海市博物馆发展状况

- (1) 上海市博物馆数量规模
- (2) 上海市博物馆类型
- (3) 上海市博物馆

#### (4) 上海市博物馆分布情况

### 8.3.2 上海市博物馆经营状况

#### (1) 上海市博物馆参观人数

#### (2) 上海市博物馆观众年龄分布

#### (3) 上海市博物馆专题展览情况

#### (4) 上海市博物馆开展公共教育情况

#### (5) 上海市博物馆文创产品开发与销售情况

### 8.3.3 上海市博物馆发展政策分析

### 8.3.4 上海市博物馆免费开放实践

## 8.4 山东省博物馆发展分析

### 8.4.1 山东省博物馆发展状况

#### (1) 山东省博物馆发展规模

#### (2) 山东省博物馆主体类型

#### (3) 山东省博物馆分级别情况

### 8.4.2 山东省博物馆经营状况

### 8.4.3 山东省博物馆发展政策分析

### 8.4.4 山东省博物馆免费开放实践

## 8.5 河南省博物馆发展分析

### 8.5.1 河南省博物馆发展状况

#### (1) 河南省博物馆发展规模

#### (2) 河南省博物馆主体类型

#### (3) 河南省博物馆分级别情况

### 8.5.2 河南省博物馆经营状况

### 8.5.3 河南省博物馆发展政策分析

### 8.5.4 河南省博物馆免费开放实践

## 8.6 广东省博物馆发展分析

## 8.6.1 广东省博物馆发展状况

(1) 广东省博物馆发展规模

(2) 广东省博物馆分级别情况

(3) 广东省博物馆主体类型

(4) 广东省博物馆藏品规模

## 8.6.2 广东省博物馆经营状况

(1) 广东省博物馆参观人数

(2) 广东省博物馆陈列展览情况

(3) 广东省博物馆文创产品开发与销售情况

## 8.6.3 广东省博物馆发展政策分析

## 8.6.4 广东省博物馆免费开放实践

## 8.7 陕西省博物馆发展分析

### 8.7.1 陕西省博物馆发展状况

(1) 陕西省博物馆发展规模

(2) 陕西省博物馆分级别情况

(3) 陕西省博物馆主体类型

### 8.7.2 陕西省博物馆经营状况

### 8.7.3 陕西省博物馆发展政策分析

### 8.7.4 陕西省博物馆免费开放实践

## 第9章：中国博物馆经营分析

### 9.1 中国博物馆经营情况

9.1.1 博物馆海外影响力排名

9.1.2 博物馆综合影响力排名

### 9.2 国有博物馆分析

#### 9.2.1 故宫博物院

(1) 博物院简介

- (2) 博物院机构设置
- (3) 博物院藏品情况
- (4) 博物院展览与陈列情况
- (5) 博物院特色活动
- (6) 博物院数字信息平台建设情况
- (7) 博物院运营收益模式分析
- (8) 博物院新发展动态

#### 9.2.2 上海博物馆

- (1) 博物馆简介
- (2) 博物馆机构设置
- (3) 博物馆藏品情况
- (4) 博物馆展览与陈列情况
- (5) 博物馆特色活动
- (6) 博物馆数字信息平台建设情况
- (7) 博物馆运营收益模式分析
- (8) 博物馆新发展动态

#### 9.2.3 中国国家博物馆

- (1) 博物馆简介
- (2) 博物馆机构设置
- (3) 博物馆藏品情况
- (4) 博物馆展览与陈列情况
- (5) 博物馆特色活动
- (6) 博物馆数字信息平台建设情况
- (7) 博物馆运营收益模式分析
- (8) 博物馆新发展动态

#### 9.2.4 苏州博物馆

- (1) 博物馆简介
- (2) 博物馆机构设置
- (3) 博物馆藏品情况
- (4) 博物馆展览与陈列情况
- (5) 博物馆特色活动
- (6) 博物馆数字信息平台建设概况
- (7) 博物馆运营收益模式分析
- (8) 博物馆新发展动态

#### 9.2.5 陕西历史博物馆

- (1) 博物馆简介
- (2) 博物馆机构设置
- (3) 博物馆藏品情况
- (4) 博物馆展览与陈列情况
- (5) 博物馆特色活动
- (6) 博物馆数字信息平台建设概况
- (7) 博物馆运营收益模式分析
- (8) 博物馆新发展动态

#### 9.2.6 湖南省博物馆

- (1) 博物馆简介
- (2) 博物馆机构设置
- (3) 博物馆藏品情况
- (4) 博物馆展览与陈列情况
- (5) 博物馆特色活动
- (6) 博物馆数字平台建设情况
- (7) 博物馆运营收益模式分析
- (8) 博物馆新发展动态

## 9.2.7 山东省博物馆

- (1) 博物馆简介
- (2) 博物馆机构设置
- (3) 博物馆藏品情况
- (4) 博物馆展览与陈列情况
- (5) 博物馆特色活动
- (6) 博物馆数字信息平台建设情况
- (7) 博物馆运营收益模式分析
- (8) 博物馆新发展动态

## 9.2.8 河南博物院

- (1) 博物院简介
- (2) 博物院机构设置
- (3) 博物院藏品情况
- (4) 博物院展览与陈列情况
- (5) 博物院特色活动
- (6) 博物院数字信息平台建设情况
- (7) 博物院运营收益模式分析
- (8) 博物院新发展动态

## 9.2.9 重庆中国三峡博物馆

- (1) 博物馆简介
- (2) 博物馆机构设置
- (3) 博物馆藏品情况
- (4) 博物馆展览与陈列情况
- (5) 博物馆特色活动
- (6) 博物馆数字信息平台建设情况
- (7) 博物馆运营收益模式分析



(8) 博物馆新发展动态

#### 9.2.10 中国地质博物馆

(1) 博物馆简介

(2) 博物馆机构设置

(3) 博物馆藏品情况

(4) 博物馆展览与陈列情况

(5) 博物馆特色活动

(6) 博物馆数字信息平台建设情况

(7) 博物馆运营收益模式分析

(8) 博物馆新发展动态

#### 9.3 民办博物馆分析

##### 9.3.1 观复博物馆

(1) 博物馆简介

(2) 博物馆藏品情况

(3) 博物馆展览与陈列情况

(4) 博物馆特色活动

(5) 博物馆运营收益模式分析

##### 9.3.2 北京中华民族博物院

(1) 博物院简介

(2) 博物院藏品情况

(3) 博物院展览与陈列情况

(4) 博物院特色活动

(5) 博物院运营收益模式分析

##### 9.3.3 古陶文明博物馆

(1) 博物馆简介

(2) 博物馆藏品情况

(3) 博物馆展览与陈列情况

(4) 博物馆特色活动

(5) 博物馆运营收益模式分析

#### 9.3.4 中国（广灵）剪纸艺术博物馆

(1) 博物馆简介

(2) 博物馆藏品情况

(3) 博物馆展览与陈列情况

(4) 博物馆特色活动

(5) 博物馆运营收益模式分析

#### 9.3.5 哈尔滨冰雪艺术馆

(1) 博物馆简介

(2) 博物馆藏品情况

(3) 博物馆展览与陈列情况

(4) 博物馆网站建设情况

(5) 博物馆运营收益模式分析

#### 9.3.6 上海中国留学生博物馆

(1) 博物馆简介

(2) 博物馆展览与陈列情况

(3) 博物馆特色活动

(4) 博物馆运营收益模式分析

#### 9.3.7 厦门奥林匹克博物馆

(1) 博物馆简介

(2) 博物馆藏品情况

(3) 博物馆特色活动

(4) 博物馆运营收益模式分析

#### 9.3.8 成都川菜博物馆

(1) 博物馆简介

(2) 博物馆藏品情况

(3) 博物馆展览与陈列情况

(4) 博物馆运营收益模式分析

## 图表目录

图表1：博物馆行业的归类

图表2：本报告研究范围界定

图表3：本报告数据来源及统计标准说明

图表4：2018-2023年中国国内生产总值及其增长（单位：万亿元，%）

图表5：2019-2023年我国财政收入变化趋势（单位：亿元，%）

图表6：2018-2023年我国文物事业费及其增速（单位：亿元，%）

图表7：2018-2023年中国文化产业企业数量（单位：万家）

图表8：2018-2023年中国文化产业规模以上企业营业收入（单位：亿元，%）

图表9：2023年中国文化产业分行业营收情况（单位：亿元）

图表10：2023年中国文化产业分区域营收情况（单位：亿元，%）

图表11：2019-2023年中国国内旅游人数增长情况（单位：亿人次）

图表12：2019-2023年中国国内旅游收入及增长情况（单位：亿元，%）

图表13：2019-2023年中国国内旅游人均花费（单位：元）

图表14：博物馆管理体制分析

图表15：我国博物馆补助项目

图表16：中国博物馆主要政策法规

图表17：中国博物馆政策发展趋势

图表18：中国博物馆政策发展趋势

图表19：博物馆的藏品保护技术分析

图表20：2018-2023年我国人均教育文化娱乐消费支出及增长情况（单位：元，%）

图表21：2018-2023年中国十二家文物艺术品拍卖公司成交额（单位：亿元）

图表22：2018-2023年中国博物馆数量变化趋势（单位：家）

图表23：美国博物馆资金来源渠道（单位：%）

图表24：美国博物馆应对金融危机的措施分析

图表25：美国博物馆应对疫情的措施分析

图表26：美国博物馆运营情况分析

图表27：古根海姆博物馆发展及运营经验

图表28：古根海姆模式分析

图表30：美国旧金山探索馆经营分析

图表30：英国博物馆分类

图表31：大英博物馆执行机构

图表32：维多利亚与阿尔伯特博物馆执行机构

图表33：英国博物馆免费开放历程

图表34：英国博物馆免费开放出现的问题

图表35：英国博物馆经费来源

图表36：英国博物馆经验借鉴

图表37：法国博物馆分级情况

图表38：2019-2023年法国卢浮宫参观人数（单位：百万人次）

图表39：法国博物馆管理机构

图表40：法国政府对博物馆的资助特点分析

图表41：法国巴黎发现宫运营经验

图表42：卢浮宫门票制度

图表43：拉维莱特科学城展厅情况

图表44：日本博物馆按类别分类情况（单位：座）

图表45：日本博物馆运营模式

图表46：2019-2023年中国博物馆数量变化趋势（单位：家）

图表47：博物馆管理体制分析

图表48：2023年中国博物馆构成情况（按博物馆性质划分）（单位：家，%）

图表49：2018-2023年中国各等级博物馆数量变化（单位：家）

图表50：2019-2023年中国博物馆文物藏品数量（单位：万件，%）

图表51：2019-2023年中国博物馆接待人次（单位：亿人次）

图表52：2019-2023年中国博物馆年度总收入（单位：亿元）

图表53：2019-2023年中国博物馆陈列展览数量（单位：个）

图表54：博物馆改革创新发展战略分析

图表55：博物馆制度创新前瞻建议

图表56：博物馆服务创新前瞻建议

图表57：博物馆运营创新前瞻建议

图表58：中国博物馆发展趋势分析

图表59：《关于推进博物馆改革发展指导意见》

图表60：博物馆投资驱动因素分析

图表61：博物馆投资风险分析

图表62：博物馆投资策略分析

图表63：中国博物馆常用陈列方法

图表64：2019-2023年中国博物馆陈列展览数量（单位：个）

图表65：上海世博会特色展馆-中国国家馆分析

图表66：上海世博会特色展馆-新加坡馆

图表67：上海世博会特色展馆-日本馆

图表68：上海世博会特色展馆-加拿大馆

图表69：上海世博会特色展馆-荷兰馆

图表70：博物馆建设历年变化

图表71：我国博物馆市场营销问题分析

图表72：博物馆文化新产品分析

图表73：博物馆产品营销创新分析

图表74：博物馆实施会员制的意义

图表75：会员制市场开发前瞻建议

图表76：美国老史德桥村博物馆会员制经验

图表77：我国博物馆经费来源分析

图表78：2023年中国博物馆构成情况（按收费情况划分）（单位：%）

图表79：国外博物馆运作机制对国内的启示

图表80：博物馆开展经营创收活动分析

图表81：开展经营创收活动应注意问题分析

图表82：博物馆与企业联系分析

图表83：吉林市博物馆外联工作经验

图表84：博物馆外联工作前瞻建议

图表85：博物馆免费开放问题分析

图表86：免费开放对民营博物馆冲击分析

图表87：免费开放促进博物馆发展

图表88：博物馆互联网化方式

图表89：欧洲数字博物馆典型案例分析

图表90：国外数字博物馆建设经验

图表91：2019-2023年中国网民规模与互联网普及率（单位：万人，%）

图表92：2023年中国网民各类互联网应用的使用率（单位：万人，%）

图表93：2023年中国网民各类互联网应用的使用率（单位：万人，%）

图表94：博物馆消费模式演变

图表95：博物馆行业互联网环境下面临的问题或挑战

图表96：中医药数字博物馆——中国医学史主页设置

图表97：中医药数字博物馆——中药主页设置

图表98：我国数字博物馆建设模式总结分析

图表99：中国数字博物馆建设问题分析

图表100：四大博物馆网站比较分析

图表101：中国互联网+博物馆市场发展瓶颈剖析

图表102：中国互联网+博物馆发展趋势

图表103：中国民办博物馆设立要求分析

图表104：中国民办博物馆按建馆形式分类分析

图表105：2010-2023年我国民办博物馆数量（单位：家）

图表106：中国民办博物馆特点分析

图表107：民办博物馆经营特点分析

图表108：我国民营博物馆经费来源模式分析

图表109：民办博物馆扶持指导力度欠缺分析

图表110：民办博物馆相关政策法规不完善分析

图表111：民办博物馆发展趋势分析

图表112：2023年中国博物馆数量区域分布TOP10（单位：家）

图表113：2023年按博物馆质量等级统计博物馆数量（单位：家）

图表114：2018-2023年北京市博物馆数量（单位：家）

图表115：截至2023年北京市博物馆免费开放情况（单位：%）

图表116：2019-2023年上海市博物馆数量变化趋势（单位：座）

图表117：2023年上海市博物馆类型（单位：座，%）

图表118：截至2023年上海市博物馆名单

图表119：截至2023年上海市博物馆分布图

图表120：2019-2023年上海市博物馆参观人数（单位：万人次）

略 . . . .