

中国制造执行系统(MES)行业决策建议及投资前景分析报告2024-2030年

产品名称	中国制造执行系统(MES)行业决策建议及投资前景分析报告2024-2030年
公司名称	鸿晟信合研究网
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	北京市朝阳区日坛北路19号楼9层(08)(朝外孵化器0530)
联系电话	18513627985 18513627985

产品详情

中国制造执行系统(MES)行业决策建议及投资前景分析报告2024-2030年

【全新修订】：2024年2月

【出版机构】：中赢信合研究网

【内容部分有删减·详细可参中赢信合研究网出版完整信息！】

【报告价格】：[纸质版]:6500元 [电子版]:6800元 [纸质+电子]:7000元 (可以优惠)

【服务形式】：文本+电子版+光盘

【联系人】：何晶晶 顾佳

免费售后服务一年，具体内容及订购流程欢迎咨询客服人员

第1章：中国制造执行系统（MES）行业发展综述

1.1 制造执行系统（MES）行业概述

1.1.1 制造执行系统（MES）的概念定义

（1）MES核心功能

（2）MES在整个工业流程中的位置

1.1.2 制造执行系统（MES）的分类情况

（1）传统的MES（T-MES）

（2）可集成的MES（I-MES）

1.1.3 制造执行系统（MES）的发展历程

（1）MES产生背景

（2）MES发展历程

1.1.4 制造执行系统（MES）带来的效益

1.2 制造执行系统（MES）发展环境分析

1.2.1 MES行业政策环境分析

（1）行业监管部门

（2）相关发展政策

1.2.2 MES行业经济环境分析

（1）中国GDP增长情况

（2）工业经济增长情况

1.2.3 MES行业社会环境分析

1.2.4 MES行业技术环境分析

（1）国际IT巨头占据高端市场的主导地位

（2）国内厂商在中低端领域取得长足发展

（3）专利申请分析

（4）专利申请人分析

（5）行业热门技术分析

1.2.5 行业技术发展趋势

1.3 制造执行系统（MES）产业链全景分析

1.3.1 制造执行系统（MES）产业链全景概览

1.3.2 制造执行系统（MES）产业链特征分析

1.3.3 制造执行系统（MES）上游市场分析

1.3.4 制造执行系统（MES）下游市场分析

1.4 制造执行系统（MES）行业发展机遇与威胁分析

第2章：全球制造执行系统（MES）发展现状分析

2.1 全球制造执行系统（MES）行业发展概况分析

2.1.1 全球制造执行系统（MES）发展简况

2.1.2 全球制造执行系统（MES）市场规模

2.1.3 全球制造执行系统（MES）发展特点

2.2 全球制造执行系统（MES）行业竞争格局分析

2.2.1 全球MES主要企业分析

2.2.2 全球MES企业竞争格局

（1）不同应用领域竞争平缓

（2）不同主体厂商竞争激烈

2.2.3 全球MES主流厂商竞争力对比

2.2.4 全球MES主流厂商市值、优势行业与典型客户对比

2.3 全球制造执行系统（MES）企业案例分析

2.3.1 思爱普SAP

（1）公司发展简介

（2）公司经营情况分析

（3）公司产品特点及应用

（4）公司MES系统介绍

（5）公司在华经营情况

2.3.2 西门子Siemens

（1）公司发展简介

（2）公司经营情况分析

（3）公司产品特点及应用

（4）公司MES系统介绍

(5) 公司在华经营情况

2.3.3 GE

(1) 公司发展简介

(2) 公司经营情况分析

(3) 公司产品特点及应用

(4) 公司MES系统介绍

(5) 公司在华经营情况

2.3.4 霍尼韦尔Honeywell

(1) 公司发展简介

(2) 公司经营情况分析

(3) 公司产品特点及应用

(4) 公司MES系统介绍

(5) 公司在华经营情况

2.3.5 发那科Fanuc

(1) 公司发展简介

(2) 公司经营情况分析

(3) 公司产品特点及应用

(4) 公司MES系统介绍

(5) 公司在华经营情况

2.4 全球制造执行系统（MES）行业发展前景分析

2.4.1 全球制造执行系统（MES）发展趋势分析

2.4.2 全球制造执行系统（MES）市场前景预测

第3章：中国制造执行系统（MES）发展现状分析

3.1 中国制造执行系统（MES）行业发展概况分析

3.1.1 中国制造执行系统（MES）行业状况

3.1.2 中国制造执行系统（MES）行业经济特性分析

3.1.3 中国制造执行系统（MES）行业发展特点分析

- (1) MES成为提高企业竞争力的重要技术之一
- (2) 国外MES厂商市场份额较大
- (3) 加强MES技术成果转化，实现MES软件产品化
- (4) 制定MES行业标准，主导软件产品设计

3.2 中国制造执行系统（MES）市场需求规模分析

3.2.1 中国制造执行系统（MES）市场规模分析

3.2.2 中国制造执行系统（MES）投资情况分析

3.2.3 中国制造执行系统（MES）应用需求分析

- (1) MES应用需求领域
- (2) MES需求动力分析
- (3) MES应用渗透现状
- (4) 企业对MES的核心需求

3.3 中国制造执行系统（MES）行业经营情况分析

3.3.1 MES行业盈利能力分析

3.3.2 MES行业运营能力分析

3.3.3 MES行业发展能力分析

3.4 中国制造执行系统（MES）行业招标情况分析

3.4.1 中国MES招标规模

3.4.2 中国MES中标项目领域分布

3.4.3 中国MES中标项目汇总

3.5 中国制造执行系统（MES）行业价格走势分析

3.5.1 MES产品市场价格现状分析

- (1) MES维护项目平均中标金额约70万元
- (2) MES建设项目金额平均中标金额超300万元

3.5.2 MES产品价格影响因素分析

- (1) MES系统软件功能模块的选择不同
- (2) MES系统软件采购渠道的差异
- (3) MES系统软件技术路线的差异
- (4) MES系统软件产品适用群体的差异

3.5.3 MES产品市场价格走势分析

3.6 对中国制造执行系统（MES）市场的思考判断

3.6.1 中国制造执行系统（MES）存在的问题分析

3.6.2 中国制造执行系统（MES）市场变化的方向

- (1) 行业生态趋于完整
- (2) 企业应用度提高
- (3) 市场集中程度提高

3.6.3 中国制造执行系统（MES）行业发展的新思路

- (1) 平台化
- (2) 云MES
- (3) 物联网

第4章：中国制造执行系统（MES）技术与竞争分析

4.1 中国制造执行系统（MES）行业技术水平分析

4.1.1 中国制造执行系统（MES）技术水平现状

- (1) MES功能架构
- (2) 系统集成标准
- (3) 生产调度

4.1.2 中国制造执行系统（MES）分析

4.1.3 中国制造执行系统（MES）技术趋势分析

- (1) 实时性
- (2) 智能性
- (3) 集成性

(4) MES与新兴科学联系

4.2 中国制造执行系统 (MES) 行业竞争格局分析

4.2.1 中国MES主流厂商汇总

(1) 中国MES厂商竞争层次

(2) 中国MES主要流厂商介绍

4.2.2 中国MES厂商市场份额

4.2.3 中国MES主流厂商市值、优势行业与典型客户对比

4.3 制造执行系统 (MES) 行业五力模型分析

4.3.1 行业现有竞争者分析

4.3.2 行业潜在进入者威胁

4.3.3 行业替代品威胁分析

4.3.4 行业供应商议价能力分析

4.3.5 行业购买者议价能力分析

4.3.6 行业竞争情况总结

第5章：制造执行系统 (MES) 应用需求前景分析

5.1 制造执行系统 (MES) 应用需求概述

5.1.1 制造执行系统 (MES) 应用需求领域

(1) MES系统在流程行业的应用

(2) MES系统在离散行业的应用

5.1.2 制造执行系统 (MES) 细分行业分布

5.2 钢铁冶金领域MES应用需求前景分析

5.2.1 MES在钢铁冶金领域的应用情况

5.2.2 钢铁冶金企业在MES的投资情况

(1) 沙钢集团东北特钢公司MES炼钢锭坯库出入库管理

(2) 方大九钢MES系统新增船运打包块自动抽签配组功能

(3) 太钢MES供应链物流系统项目上线

(4) 山西安泰控股集团炼钢MES系统

5.2.3 钢铁冶金领域MES市场规模分析

5.2.4 钢铁冶金领域MES应用前景预测

5.3 机械制造领域MES应用需求前景分析

5.3.1 MES在机械制造领域的应用情况

5.3.2 机械制造企业在MES的投资情况

(1) 山东玉柴机械公司MES系统项目

(2) 铁拓机械MES项目

(3) 昊方控制RT-MES深度制造执行系统

(4) 中联重科混凝土机械公司ZMES项目

5.3.3 机械制造领域MES市场规模分析

5.3.4 机械制造领域MES应用前景预测

5.4 汽车制造领域MES应用需求前景分析

5.4.1 MES在汽车制造领域的应用情况

5.4.2 汽车制造企业在MES的投资情况

(1) 广汽MES系统项目

(2) 众泰汽车MES项目

5.4.3 汽车制造领域MES市场规模分析

5.4.4 汽车制造领域MES应用前景预测

5.5 轻工制造领域MES应用需求前景分析

5.5.1 MES在轻工制造领域的应用情况

5.5.2 轻工制造企业在MES的投资情况

5.5.3 轻工制造领域MES市场规模分析

5.5.4 轻工制造领域MES应用前景预测

5.6 电子领域MES应用需求前景分析

5.6.1 MES在电子领域的应用情况

5.6.2 电子企业在MES的投资情况

5.6.3 电子领域MES市场规模分析

5.6.4 电子领域MES应用前景预测

5.7 石油化工领域MES应用需求前景分析

5.7.1 MES在石油化工领域的应用情况

5.7.2 石油化工企业在MES的投资情况

(1) 洛阳石化宏达炼化MES项目

(2) 抚顺石化MES2.0上线试运行

5.7.3 石油化工领域MES市场规模分析

5.7.4 石油化工领域MES应用前景预测

5.8 烟草领域MES应用需求前景分析

5.8.1 MES在烟草领域的应用情况

5.8.2 烟草企业在MES的投资情况

(1) 红塔烟草MES项目

(2) 云南复烤MES项目

5.8.3 烟草领域MES市场规模分析

5.8.4 烟草领域MES应用前景预测

第6章：制造执行系统（MES）重点区域需求前景

6.1 东部地区制造执行系统（MES）需求前景分析

6.1.1 东部地区在MES的投资情况

(1) 河北宣化钢铁MES项目

(2) 江苏沙钢MES项目

(3) 广东美的空调MES项目

6.1.2 东部地区MES市场规模分析

6.1.3 东部地区MES重点应用企业

6.1.4 东部地区MES应用前景预测

6.2 中部地区制造执行系统（MES）需求前景分析

6.2.1 中部地区在MES的投资情况

（1）湖北东风汽车MES项目

（2）河南宇通精益达MES项目

（3）安徽江淮汽车MES项目

6.2.2 中部地区MES市场规模分析

6.2.3 中部地区MES重点应用企业

6.2.4 中部地区MES应用前景预测

6.3 西部地区制造执行系统（MES）需求前景分析

6.3.1 西部地区在MES的投资情况

（1）山西太原钢铁MES项目

（2）四川长虹电工MES项目

（3）广西柳钢MES项目

6.3.2 西部地区MES市场规模分析

6.3.3 西部地区MES重点应用企业

6.3.4 西部地区MES应用前景预测

6.4 东北地区制造执行系统（MES）需求前景分析

6.4.1 东北地区在MES的投资情况

（1）一汽集团MES项目

（2）鞍钢集团MES项目

6.4.2 东北地区MES市场规模分析

6.4.3 东北地区MES重点应用企业

6.4.4 东北地区MES应用前景预测

第7章：中国制造执行系统（MES）企业分析

7.1 中国MES企业研发投入对比

7.2 国内MES企业案例分析

7.2.1 上海宝信软件股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业主要产品分析
- (3) MES产品功能及特点
- (4) 企业MES业务方向
- (5) 企业技术研发及动向
- (6) 企业经营情况分析
- (7) 企业发展优劣势分析
- (8) 企业新发展动向分析

7.2.2 石化盈科信息技术有限责任公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业主要产品分析
- (3) MES产品功能及特点
- (4) 企业技术研发及动向
- (5) 企业经营情况分析
- (6) 企业营销网络分布
- (7) 企业发展优劣势分析
- (8) 企业新发展动向分析

7.2.3 和利时科技集团有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业组织架构
- (3) 企业主要产品分析
- (4) MES产品功能及特点
- (5) 企业技术研发及动向
- (6) 企业经营情况分析
- (7) 企业营销网络分布

(8) 企业发展优劣势分析

(9) 企业新发展动向分析

7.2.4 浙江中控技术股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业主要产品分析

(3) MES产品功能及特点

(4) 企业技术研发及动向

(5) 企业经营情况分析

(6) 企业营销网络分布

(7) 企业发展优劣势分析

(8) 企业新发展动向分析

7.2.5 北京元工国际科技股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业主要产品分析

(3) MES产品功能及特点

(4) 企业发展优劣势分析

(5) 企业新发展动向分析

7.2.6 能科科技股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业主要产品分析

(3) MES相关产品功能及特点

(4) 企业MES业务方向

(5) 企业技术研发投入情况

(6) 企业经营情况分析

(7) 企业发展优劣势分析

(8) 企业新发展动向分析

7.2.7 广州赛意信息科技股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业主要产品分析
- (3) MES产品功能及特点
- (4) 企业MES业务方向
- (5) 企业技术研发及动向
- (6) 企业经营情况分析
- (7) 企业发展优劣势分析
- (8) 企业新发展动向分析

7.2.8 上海柏楚电子科技股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业主要产品分析
- (3) MES产品功能及特点
- (4) 企业MES业务方向
- (5) 企业技术研发及动向
- (6) 企业经营情况分析
- (7) 企业发展优劣势分析
- (8) 企业新发展动向分析

7.2.9 鼎捷软件股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业主要产品分析
- (3) MES产品功能及特点
- (4) 企业MES业务方向
- (5) 企业技术研发及动向
- (6) 企业经营情况分析
- (7) 企业发展优劣势分析

(8) 企业新发展动向分析

7.2.10 深圳市华磊迅拓科技有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业主要产品分析

(3) MES产品功能及特点

(4) 企业MES业务方向

(5) 企业技术研发及动向

(6) 企业经营情况分析

(7) 企业发展优劣势分析

(8) 企业新发展动向分析

7.2.11 大连华铁海兴科技有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业主要产品分析

(3) MES产品功能及特点

(4) 企业技术研发及动向

(5) 企业营销网络分布

(6) 企业发展优劣势分析

7.2.12 南京比邻软件有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业主要产品分析

(3) 公司产品应用领域

(4) MES产品功能及特点

(5) 企业研发能力分析

(6) 企业经营情况分析

(7) 企业营销网络分布

(8) 企业发展优劣势分析

(9) 公司新发展动向

7.2.13 广州中浩控制技术有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业主要产品分析

(3) MES产品功能及特点

(4) 企业技术研发及动向

(5) 企业经营情况分析

(6) 企业营销网络分布

(7) 企业发展优劣势分析

(8) 企业成功案例

7.2.14 中江联合（北京）科技有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业主要产品分析

(3) MES产品功能及特点

(4) 企业技术研发及动向

(5) 企业经营情况分析

(6) 企业发展优劣势分析

(7) 企业新发展动向分析

7.2.15 北京乾元坤和科技有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业主要产品分析

(3) MES产品功能及特点

(4) 企业经营情况分析

(5) 企业营销网络分布

(6) 企业发展优劣势分析

第8章：制造执行系统（MES）前景预测与投资建议

8.1 MES发展趋势分析

8.1.1 MES成为后ERP时代的企业信息化热点

8.1.2 MES市场趋势分析：离散型行业将发力

8.1.3 MES竞争趋势分析：集中度将显著提高

8.2 MES发展前景预测

8.2.1 MES市场空间测算

(1) 行业关键假设

(2) MES建设项目空间测算

(3) MES维护项目空间测算

(4) MES市场空间总体测算

8.2.2 MES市场规模预测

8.3 MES行业投资潜力分析

8.3.1 行业投资现状分析

8.3.2 行业进入壁垒分析

(1) 制造业行业壁垒

(2) 技术及经验壁垒

(3) 人才壁垒

(4) 客户资源壁垒

8.3.3 行业投资风险预警

(1) 行业政策风险

(2) 行业市场风险

(3) 经营成本风险

(4) 技术及人才风险

8.3.4 行业兼并重组分析

8.4 MES行业投资策略与建议

8.4.1 行业投资价值分析

8.4.2 行业投资机会分析

(1) 政策机会分析

(2) 行业发展机会分析

8.4.3 行业投资策略建议

第9章：中国制造2025战略对MES的机遇与挑战

9.1 中国制造2025战略分析

9.1.1 “中国制造2025”战略基本内涵定义

9.1.2 “中国制造2025”战略基本特点分析

(1) 明确性

(2) 创新性

(3) 策略性

9.1.3 “中国制造2025”战略发展整体目标

9.1.4 “中国制造2025”战略与MES的关联

(1) 智能制造写入“中国制造2025”

(2) MES是智能制造重要一环

9.2 工业4.0对MES行业的影响

9.2.1 工业4.0的发展路径：从数字工厂到智能工厂

(1) 数字工厂与智能工厂的定义

(2) 工业4.0发展路径

(3) 数字工厂与智能工厂的对比

9.2.2 工业4.0的层次架构解析及重要模块

(1) 西门子数字工厂层次架构解析

(2) 研华数字工厂层次架构解析

(3) 一般数字工厂层次架构解析

9.2.3 工业4.0的重要模块：工业软件

(1) 工业软件在“工业4.0”的重要性

(2) MES软件：工业软件的核心

(3) MES：通往智能工厂的必经之路

9.3 中国制造2025战略对MES的机遇与挑战

9.3.1 “中国制造2025”战略下行业机遇分析

9.3.2 “中国制造2025”战略下行业挑战分析

9.3.3 “中国制造2025”战略对行业趋势分析

(1) 关注执行本质

(2) 贯彻精益生产

(3) 体现CPS特点

图表目录

图表1：MES的核心功能

图表2：MES常见功能

图表3：MES系统在工业流程中的位置

图表4：T-MES介绍

图表5：MES产生背景分析

图表6：MES发展阶段分析

图表7：MES系统的优势

图表8：MES系统效益

图表9：MES系统有形效益

图表10：截至2023年MES行业相关政策与发展规划

图表11：2019-2023年中国GDP增长走势图（单位：亿元，%）

图表12：2019-2023年中国全部工业增加值及其增长速度（单位：亿元，%）

图表13：2019-2023年中国制造业PMI走势图（单位：%）

图表14：2019-2023年中国MES行业专利申请量分析（按公开日）（单位：件）

图表15：截至2023年中国MES相关专利申请人TOP10（单位：件，%）

图表16：截至2023年中国MES行业相关专利分布领域（TOP10）（单位：项，%）

图表17：MES产业链

图表18：中国MES软件行业发展机遇与威胁分析

图表19：2019-2023年全球制造执行系统（MES）市场规模（单位：亿美元，%）

图表20：全球制造执行系统（MES）发展特点

图表21：全球制造执行系统（MES）竞争层次

图表22：部分MES厂商的产品优势范围

图表23：独立MES公司面临自动化厂商和ERP厂商的强大竞争

图表24：全球MES主流厂商竞争力对比

图表25：全球MES主流厂商市值、优势行业与典型客户对比（单位：亿美元）

图表26：思爱普SAP简介

图表27：2019-2023年财年思爱普主要经济指标分析（单位：亿欧元）

图表28：思爱普产品类别

图表30：西门子Siemens简介

图表30：2019-2023年财年西门子主要经济指标分析（单位：亿欧元）

图表31：西门子Siemens工业自动化方面主要产品及应用

图表32：西门子制造执行系统主要套件

图表33：GE简介

图表34：2019-2023年财年GE主要经济指标分析（单位：亿美元）

图表35：Predix制造执行系统主要应用

图表36：霍尼韦尔Honeywell简介

图表37：2019-2023年财年霍尼韦尔Honeywell主要经济指标分析（单位：亿美元）

图表38：霍尼韦尔Honeywell产品与服务范围

图表39：霍尼韦尔Honeywell制造业典型应用

图表40：发那科Fanuc简介

图表41：2016-2021财年发那科Fanuc主要经济指标分析（单位：亿日元）

图表42：发那科Fanuc主要业务

图表43：日本发那科公司在华发展历程

图表44：2024-2030年全球制造执行系统（MES）前景预测（单位：亿美元）

图表45：中国MES行业状态描述总结

图表46：中国MES行业经济特性分析

图表47：2015-2023年中国制造执行系统（MES）行业市场规模（单位：亿元，%）

图表48：MES项目升级投资计划投资额分布（单位：万元，%）

图表49：MES项目拟投资计划（单位：万元，%）

图表50：MES应用需求领域

图表51：制造执行系统（MES）应用需求

图表52：企业对MES系统的核心需求（单位：%）

图表53：2019-2023年中国制造执行系统（MES）企业毛利率对比（单位：%）

图表54：2019-2023年中国制造执行系统（MES）存货周转率对比（单位：次）

图表55：2019-2023年中国制造执行系统（MES）营收增长率对比（单位：%）

图表56：2023年MES中标项目领域分布情况（%）

图表57：2023年部分MES维护项目中标情况及金额（单位：万元）

图表58：2023年部分MES建设项目中标情况及金额（单位：万元）

图表59：MES系统软件功能模块

图表60：MES软件销售渠道

图表61：MES软件价格的特性

图表62：中国制造执行系统（MES）存在的主要问题

图表63：单体机构与位架构MES优缺点对比

图表64：国内MES厂商竞争层次

图表65：国内MES主要供应商

图表66：2023年中国MES供应商市场份额（单位：%）

图表67：中国MES主流厂商市值、优势行业与典型客户对比（单位：亿元）

图表68：我国MES现有竞争者分析

图表69：我国MES行业潜在进入者威胁分析

图表70：MES行业替代品威胁分析

图表71：我国MES行业对上游供应商的议价能力分析

图表72：我国MES行业对下游客户议价能力分析

图表73：我国MES行业五力分析结论

图表74：MES在流程行业和离散型行业的应用对比

图表75：MES系统在流程行业应用需求

图表76：MES系统在离散行业应用需求

图表77：我国MES细分行业分布（单位：%）

图表78：MES系统在钢铁行业应用需求分析

图表79：2019-2023年中国钢铁冶金行业MES市场规模（单位：亿元）

图表80：2024-2030年中国钢铁冶金行业MES市场容量预测（单位：亿元）

图表81：MES系统在机械制造行业应用功能分析

图表82：机械企业在工业软件领域投入分布（单位：%）

图表83：2019-2023年中国机械制造行业MES市场规模（单位：亿元）

图表84：2024-2030年中国机械制造行业MES市场容量预测（单位：亿元）

图表85：汽车行业MES系统

图表86：广汽乘用车MES效益分析

图表87：2019-2023年中国汽车制造行业MES市场规模（单位：亿元）

图表88：2024-2030年中国汽车制造行业MES市场容量预测（单位：亿元）

图表89：轻工制造行业生产特点分析

图表90：2019-2023年中国轻工制造行业MES市场规模（单位：亿元）

图表91：2024-2030年中国轻工制造行业MES市场容量预测（单位：亿元）

图表92：电子行业生产制造特点分析

图表93：2019-2023年中国电子行业MES市场规模（单位：亿元）

图表94：2024-2030年中国电子行业MES市场容量预测（单位：亿元）

图表95：石化行业MES系统

图表96：MES在石化行业的应用分析

图表97：2019-2023年中国石油化工行业MES市场规模（单位：亿元）

图表98：2024-2030年中国石油化工行业MES市场容量预测（单位：亿元）

图表99：MES在烟草行业的主要作用

图表100：2019-2023年中国烟草行业MES市场规模（单位：亿元）

图表101：2024-2030年中国烟草行业MES市场容量预测（单位：亿元）

图表102：2023年中国MES中标地区分布情况（单位：%）

图表103：2019-2023年东部地区MES市场规模（单位：亿元，%）

图表104：2023年东部地区MES重点应用企业

图表105：2024-2030年东部地区MES市场容量预测（单位：亿元）

图表106：江淮发动机MES系统架构

图表107：2019-2023年中部地区MES市场规模（单位：亿元，%）

图表108：2023年中部地区MES重点应用企业

图表109：2024-2030年中部地区MES市场容量预测（单位：亿元）

图表110：2019-2023年西部地区MES市场规模（单位：亿元，%）

图表111：2023年西部地区MES重点应用企业

图表112：2024-2030年西部地区MES市场容量预测（单位：亿元）

图表113：2019-2023年东北地区MES市场规模（单位：亿元，%）

图表114：2023年东北地区MES重点应用企业

图表115：2024-2030年东北地区MES市场容量预测（单位：亿元）

图表116：2023年中国MES企业研发投入对比（单位：万元，人，%）

图表117：上海宝信软件股份有限公司基本资料

图表118：上海宝信软件股份有限公司产品结构表

图表119：上海宝信软件股份有限公司MES产品

图表120：2019-2023年上海宝信软件股份有限公司研发费用指标情况（单位：亿元，%）

略