

2024-2030年中国卫星产业动向观察及投资机遇研究报告

产品名称	2024-2030年中国卫星产业动向观察及投资机遇研究报告
公司名称	鸿晟信合研究网
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	北京市朝阳区日坛北路19号楼9层(08)(朝外孵化器0530)
联系电话	18513627985 18513627985

产品详情

2024-2030年中国卫星产业动向观察及投资机遇研究报告

【全新修订】：2024年2月

【出版机构】：中赢信合研究网

【内容部分有删减·详细可参中赢信合研究网出版完整信息！】

【报告价格】：[纸质版]:6500元 [电子版]:6800元 [纸质+电子]:7000元 (可以优惠)

【服务形式】：文本+电子版+光盘

【联系人】：何晶晶 顾佳

免费售后服务一年，具体内容及订购流程欢迎咨询客服人员

章 卫星产业概述

1.1 卫星相关概念

1.1.1 卫星的定义

1.1.2 卫星的分类

1.2 卫星产业链分析

1.2.1 卫星产业链结构分析

1.2.2 卫星产业链企业分析

1.3 中国四大卫星发射中心

1.3.1 酒泉卫星发射中心

1.3.2 西昌卫星发射中心

1.3.3 太原卫星发射中心

1.3.4 文昌卫星发射中心

第二章 2021-2023年全球卫星行业发展分析

2.1 全球卫星行业发展综述

2.1.1 卫星产业相关规划

2.1.2 卫星产业收入规模

2.1.3 卫星市场结构分布

2.1.4 卫星存量状况分析

2.1.5 卫星制造业发展状况

2.1.6 卫星发射业发展状况

2.1.7 卫星服务业发展状况

2.1.8 地面设备市场规模

2.1.9 低轨商业卫星发展

2.1.10 卫星产业发展展望

2.2 全球小卫星行业发展解析

2.2.1 小卫星行业发展基本概述

2.2.2 小卫星对国家安全的影响

2.2.3 小卫星对民用太空的影响

2.2.4 小卫星总装技术发展分析

2.2.5 小卫星行业发展对策建议

2.3 美国卫星产业发展分析

2.3.1 商业航天发展阶段

2.3.2 美国卫星产业现状

2.3.3 美国卫星数量规模

2.3.4 美国卫星发射动态

2.3.5 美国布局小型卫星

2.3.6 美国卫星互联网发展

2.3.7 GPS用户装备发展趋势

2.4 俄罗斯卫星产业发展分析

2.4.1 俄罗斯航天产业状况

2.4.2 俄罗斯卫星数量规模

2.4.3 遥感卫星集群建设

2.4.4 俄罗斯卫星发射动态

2.4.5 多卫星轨道星座项目

2.5 日本卫星产业发展分析

2.5.1 日本航天产业状况

2.5.2 日本卫星数量规模

2.5.3 日本卫星发射动态

2.5.4 日本卫星集群构建计划

2.5.5 日本准天顶卫星发射计划

第三章 2021-2023年中国卫星行业发展分析

3.1 中国卫星产业发展综述

3.1.1 产业发展回顾

3.1.2 产业发展成就

3.1.3 企业发展效益

3.1.4 产业发展挑战

3.1.5 产业破局思路

3.2 卫星产业链细分产业分析

3.2.1 卫星制造业

3.2.2 卫星发射服务业

3.2.3 运载火箭制造业

3.2.4 地面设备制造业

3.2.5 卫星运营与服务业

3.3 卫星制造及应用行业财务状况分析

3.3.1 上市公司规模

3.3.2 上市公司分布

3.3.3 经营状况分析

3.3.4 盈利能力分析

3.3.5 营运能力分析

3.3.6 成长能力分析

3.3.7 现金流量分析

3.4 小卫星产业发展解析

3.4.1 小卫星智能生产线进展

3.4.2 小卫星发射动态

3.4.3 小卫星综合测试技术

3.4.4 商业小卫星需求前景

3.4.5 小卫星市场发展展望

3.5 卫星产业应用分析

3.5.1 卫星应用发展阶段

3.5.2 卫星应用相关政策

3.5.3 卫星应用事件汇总

3.5.4 卫星应用市场规模

3.5.5 卫星规模化应用分析

3.5.6 卫星应用促进因素

3.6 卫星产业应用新业态——卫星数据处理行业

3.6.1 卫星数据处理发展情况

3.6.2 遥感卫星数据处理技术

3.6.3 导航卫星数据处理技术

3.6.4 卫星数据处理领域的竞争

3.6.5 卫星数据处理带来新行业

3.6.6 卫星数据处理形成新业态

3.6.7 卫星数据处理形成新模式

3.7 卫星互联网发展分析

3.7.1 卫星互联网基本含义

3.7.2 卫星互联网市场规模

3.7.3 卫星互联网竞争格局

3.7.4 卫星互联网运营模式

3.7.5 卫星互联网关键技术

3.7.6 卫星互联网发展建议

3.7.7 卫星互联网发展机遇

3.7.8 卫星互联网发展趋势

3.8 卫星工业国际化合作分析

3.8.1 国产卫星全球化现状

3.8.2 国产卫星全球化形势

3.8.3 卫星全球化发展策略

3.8.4 卫星国际合作动态

第四章 2021-2023年卫星导航业发展分析

4.1 全球主要卫星导航系统

4.1.1 相关概念介绍

4.1.2 全球定位系统（GPS）

4.1.3 格洛纳斯系统（GLONASS）

4.1.4 伽利略卫星导航系统（GALILEO）

4.1.5 北斗卫星导航系统（BDS）

4.2 全球卫星导航产业发展状况

4.2.1 市场发展格局

4.2.2 行业发展现状

4.2.3 行业设备数量

4.2.4 市场收入来源

4.2.5 行业发展动态

4.2.6 行业发展趋势

4.3 中国卫星导航产业发展综述

4.3.1 市场发展规模

4.3.2 产业应用状况

4.3.3 市场需求分析

4.3.4 高精度市场发展

4.3.5 “行业+区域”应用

4.3.6 企业发展情况

4.3.7 国际合作动态

4.3.8 未来发展展望

4.4 中国卫星导航产业区域分析

4.4.1 区域分布格局

4.4.2 京津冀地区

4.4.3 珠三角地区

4.4.4 长三角地区

4.4.5 华中地区

4.4.6 西部地区

4.5 中国卫星导航市场应用分析

4.5.1 基础设施建设

4.5.2 大众市场应用

4.5.3 电力行业应用

4.5.4 特殊市场应用

4.5.5 新兴市场应用

4.5.6 国际规模应用

第五章 2021-2023年卫星通信业发展分析

5.1 卫星通信行业发展综述

5.1.1 基本定义概述

5.1.2 行业分类标准

5.1.3 系统主要构成

5.1.4 优缺点分析

5.1.5 主要应用领域

5.2 全球卫星通信行业发展分析

5.2.1 全球卫星通信政策环境

5.2.2 全球卫星通信发展态势

5.2.3 全球卫星通信市场规模

5.2.4 全球通信卫星发射数量

5.2.5 全球卫星通信产业竞争格局

5.2.6 全球卫星通信标准研究进展

5.3 中国卫星通信行业运行深度解析

5.3.1 卫星通信产业政策

5.3.2 中国通信卫星数量

5.3.3 卫星通信市场规模

5.3.4 卫星通信竞争格局

5.3.5 卫星通信应用现状

5.3.6 卫星通信进入壁垒

5.3.7 卫星通信发展瓶颈

5.3.8 卫星通信发展建议

5.4 卫星通信行业军事应用分析

5.4.1 美国军事应用分析

5.4.2 日本军事应用分析

5.4.3 俄罗斯军事应用分析

5.4.4 法国军事应用分析

5.4.5 乌克兰军事应用分析

5.4.6 中国军事应用分析

5.5 中国卫星通信行业未来发展前景分析

5.5.1 行业发展机遇

5.5.2 行业发展趋势

5.5.3 行业前景展望

第六章 2021-2023年卫星遥感业发展分析

6.1 卫星遥感产业发展概述

6.1.1 遥感卫星特点

6.1.2 遥感系统组成

6.1.3 重要技术指标

6.1.4 遥感卫星类别

6.1.5 遥感卫星产业链

6.2 全球卫星遥感产业发展分析

6.2.1 卫星遥感发展历程

6.2.2 遥感卫星在轨情况

6.2.3 卫星遥感产业规模

6.2.4 各国卫星遥感发展

6.2.5 遥感卫星应用领域

6.2.6 卫星遥感数据市场

6.2.7 卫星遥感企业布局

6.2.8 商业遥感发展趋势

6.3 中国遥感卫星系列发展概述

6.3.1 主要卫星系列介绍

6.3.2 风云系列卫星

6.3.3 中巴资源系列卫星

6.3.4 环境与减灾系列卫星

6.3.5 高分系列卫星

6.3.6 海洋系列卫星

6.4 中国卫星遥感行业运行状况

6.4.1 遥感卫星发展历程

6.4.2 遥感卫星发展状况

6.4.3 遥感卫星发射数量

6.4.4 遥感卫星发射动态

6.4.5 整星出口遥感卫星发展

6.4.6 企业发展分析

6.4.7 卫星遥感发展机遇

6.4.8 国际化应用推广机遇

6.4.9 国际化应用推广措施

6.5 遥感卫星商业化经验借鉴及前景展望

6.5.1 国际商业遥感卫星发展启示

6.5.2 国内商业遥感卫星发展建议

6.5.3 国内商业遥感卫星前景展望

第七章 2021-2023年中国卫星地面站设备进出口数据分析

7.1 中国卫星地面站设备进出口总量数据分析

7.1.1 进出口规模分析

7.1.2 进出口结构分析

7.1.3 贸易顺逆差分析

7.2 中国卫星地面站设备主要贸易国进出口情况分析

7.2.1 进口市场分析

7.2.2 出口市场分析

7.3 中国卫星地面站设备主要省市进出口情况分析

7.3.1 进口市场分析

7.3.2 出口市场分析

第八章 2020-2023年中国卫星企业经营状况分析

8.1 中国东方红卫星股份有限公司

8.1.1 企业发展概况

8.1.2 经营效益分析

8.1.3 业务经营分析

8.1.4 财务状况分析

8.1.5 核心竞争力分析

8.1.6 公司发展战略

8.1.7 未来前景展望

8.2 北京合众思壮科技股份有限公司

8.2.1 企业发展概况

8.2.2 经营效益分析

8.2.3 业务经营分析

8.2.4 财务状况分析

8.2.5 核心竞争力分析

8.2.6 公司发展战略

8.2.7 未来前景展望

8.3 航天时代电子技术股份有限公司

8.3.1 企业发展概况

8.3.2 经营效益分析

8.3.3 业务经营分析

8.3.4 财务状况分析

8.3.5 核心竞争力分析

8.3.6 公司发展战略

8.4 成都振芯科技股份有限公司

8.4.1 企业发展概况

8.4.2 经营效益分析

8.4.3 业务经营分析

8.4.4 财务状况分析

8.4.5 核心竞争力分析

8.4.6 公司发展战略

8.4.7 未来前景展望

8.5 北京北斗星通导航技术股份有限公司

8.5.1 企业发展概况

8.5.2 经营效益分析

8.5.3 业务经营分析

8.5.4 财务状况分析

8.5.5 核心竞争力分析

8.5.6 公司发展战略

8.5.7 未来前景展望

8.6 亚太卫星控股有限公司

8.6.1 企业发展概况

8.6.2 2021年企业经营状况分析

8.6.3 2022年企业经营状况分析

8.6.4 2023年企业经营状况分析

第九章 中国卫星产业投资潜力分析及风险预警

9.1 卫星产业融资状况

9.1.1 行业融资规模

9.1.2 行业融资轮次

9.1.3 投资细分赛道

9.1.4 融资区域分布

9.1.5 企业上市进展

9.1.6 投资机构分布

9.1.7 主要融资事件

9.2 卫星行业投资机会分析

9.2.1 空间信息服务

9.2.2 北斗导航系统

9.2.3 延伸电信价值链

9.2.4 卫星互联网机会

9.3 卫星企业投资动态分析

9.3.1 微纳星空融资动态

9.3.2 易动宇航融资动态

9.3.3 氦星光联融资动态

9.3.4 极光星通融资动态

9.3.5 银河航天融资动态

9.3.6 钧天航宇融资动态

9.3.7 中科西光航天融资动态

9.3.8 中科天塔融资动态

9.3.9 中科宇航融资动态

9.4 北斗卫星民用市场投资机会分析

9.4.1 北斗卫星民用市场潜力

9.4.2 北斗行业与军事应用

9.4.3 北斗卫星与交通行业

9.4.4 北斗卫星与海洋渔业

9.4.5 北斗卫星与终端产品

9.4.6 北斗卫星与智慧城市

9.5 卫星行业投资风险预警

9.5.1 行业进入壁垒

9.5.2 技术风险分析

9.5.3 政策风险分析

9.5.4 项目效益风险

9.5.5 人才流失风险

第十章 中国卫星产业发展前景及趋势分析

10.1 卫星产业发展前景展望

10.1.1 卫星综合应用展望

10.1.2 卫星应用范围拓宽

10.1.3 卫星产业发展方向

10.1.4 卫星产业前景展望

10.2 卫星技术发展趋势分析

10.2.1 小型卫星成为商业卫星发展主流

10.2.2 低轨卫星星座组网已成发展热点

10.2.3 商业卫星产业军民融合不断深入

10.2.4 商业卫星与人工智能等将共生发展

10.3 中赢信合对2024-2030年中国卫星产业预测分析

10.3.1 2024-2030年中国卫星产业影响因素分析

10.3.2 2024-2030年全球卫星产业规模预测

10.3.3 2024-2030年中国卫星导航与位置服务产业产值规模预测

第十一章 中国卫星产业政策解读及规划建议

11.1 国外卫星导航系统相关促进政策分析

11.1.1 美国卫星导航系统政策指导

11.1.2 欧洲卫星导航系统政策指导

11.1.3 俄罗斯卫星导航系统政策指导

11.1.4 日本卫星导航系统政策指导

11.1.5 印度卫星导航系统政策指导

11.1.6 韩国卫星导航系统政策指导

11.2 中国卫星行业政策管理体系分析

11.2.1 行业主管部门

11.2.2 行业监管体制

11.2.3 行业协会分析

11.2.4 行业法律法规

11.2.5 政策演变特点

11.2.6 产业扶持政策

11.3 中国卫星产业政策动态分析

11.3.1 风云气象卫星定量化应用方案

11.3.2 风云卫星服务“一带一路”规划

- 11.3.3 对地静止轨道卫星动中通管理办法
- 11.3.4 卫星无线电频率资源使用规划
- 11.3.5 民用航空导航运行管理规定
- 11.3.6 “羲和号”卫星科学数据管理办法
- 11.3.7 民用卫星遥感数据国际合作办法
- 11.3.8 促进微小卫星有序发展的通知
- 11.3.9 加大力度推动北斗大众消费应用
- 11.3.10 生态环境卫星中长期发展规划
- 11.3.11 地方卫星产业发展促进政策解读
- 11.4 中国卫星应用产业标准制定动态
- 11.4.1 测绘行业相关标准汇总
- 11.4.2 卫星产业相关国家标准
- 11.4.3 卫星产业相关行业标准
- 11.4.4 卫星产业相关地方标准
- 11.4.5 北斗卫星系统标准清单

图表目录

图表1 航天器的分类

图表2 卫星多维度分类

图表3 卫星产业链

图表4 卫星应用产业分类

图表5 卫星制造业企业

图表6 卫星发射服务业企业

图表7 卫星地面设备制造业企业

图表8 卫星应用及运营服务业企业

图表9 卫星应用及运营服务业企业（续）

图表10 各国商业航天相关政策和卫星计划

图表11 2016-2022年全球卫星产业收入规模变化趋势

图表12 2016-2022年全球卫星产业结构变化趋势

图表13 2023年底主要国家和地区在轨卫星数量

图表14 2014-2022年全球卫星制造业收入及增速

图表15 2000-2023年全球主要卫星发射国家/机构在轨卫星数量变化趋势

图表16 2014-2022年全球卫星发射服务业收入及增速

图表17 2014-2022年全球卫星服务业收入及增速

图表18 2014-2022年全球地面设备制造业收入及增速

图表19 海外小卫星星座建设计划

图表20 数据管理系统数据处理过程

图表21 自动化精测系统组成

图表22 美国商业航天发展阶段

图表23 GPS用户装备形态技术演化

图表24 中国商业航天发阶段

图表25 2016-2022年中国商业航天市场规模与增速

图表26 2023中国商业航天企业（一）

图表27 2023中国商业航天企业（二）

图表28 2023中国商业航天企业（三）

图表29 2023中国商业航天企业（四）

图表30 2023中国商业航天企业（五）

图表31 卫星产业基地制造更多的“中国星”

图表32 2023年中国运载火箭发射情况

图表33 2023年中国航天器研制发射情况

图表34 2021-2023年中国航天发射记录

图表35 2021-2023年中国航天发射记录（续）

图表36 卫星制造及应用行业上市公司名单

图表37 2017-2022年卫星制造及应用行业上市公司资产规模及结构

图表38 卫星制造及应用行业上市公司上市板分布情况

图表39 卫星制造及应用行业上市公司地域分布情况

图表40 2017-2022年卫星制造及应用行业上市公司营业收入及增长率

图表41 2017-2022年卫星制造及应用行业上市公司净利润及增长率

图表42 2017-2022年卫星制造及应用行业上市公司毛利率与净利率

图表43 2017-2022年卫星制造及应用行业上市公司营运能力指标

图表44 2021-2023年卫星制造及应用行业上市公司营运能力指标

图表45 2017-2022年卫星制造及应用行业上市公司成长能力指标

图表46 2021-2023年卫星制造及应用行业上市公司成长能力指标

图表47 2017-2022年卫星制造及应用行业上市公司销售商品收到的现金占比

图表48 多级分布式的自动化测试系统架构

图表49 智能批量测试过程

图表50 基于星载测试的快速地面测试技术应用

图表51 数字卫星与虚拟测试技术

图表52 2012-2022年我国卫星应用市场规模走势图

图表53 2021-2025年中国卫星互联网产业市场规模及增速

图表54 2023年中国卫星互联网重点代表计划进展

图表55 可能参与卫星互联网运营的企业类型

图表56 空天接口传输技术

图表57 天地一体化中边缘计算技术

图表58 全球四大GNSS系统对比

图表59 各国导航卫星占比情况

图表60 全球卫星导航系统对比分析

图表61 2021-2031年全球GNSS接收机年出货量（按地区发货）

图表62 2021-2031年按细分市场划分的GNSS设备安装数量

图表63 2021-2031年其他细分市场的GNSS设备安装数量

图表64 2021-2031年全球GNSS下游市场年收入（包括GNSS设备销售和服务收入）

图表65 2021-2031累计细分市场全球GNSS收入

图表66 2006-2023年我国卫星导航与位置服务产业总体产值

图表67 2023年北斗应用情况

图表68 2022年国内卫星导航定位终端产品销量情况

图表69 2010-2023年国内高精度市场产值

图表70 北斗应用向行业和区域深化发展

图表71 2012-2023年我国卫星导航行业相关企业注册量

图表72 2023年我国卫星导航行业企业注册量省份TOP5

图表73 2023年我国卫星导航与位置服务产业重点区域产值分布

图表74 卫星通信频段一般划分及范围

图表75 ITU-R的微小卫星分类标准

图表76 其他通信卫星分类方式

图表77 卫星通信系统的系统组成

图表78 典型卫星通信系统构成

图表79 卫星通信系统原理

图表80 卫星通信星形组网方式

图表81 卫星通信网状组网方式

图表82 小卫星相对于大卫星的优缺点

图表83 全球卫星通信行业容量发展预测

图表84 2023年国外通信卫星发射和在轨数量统计

图表85 2020-2026年国际运营商卫星通信容量比较

图表86 全球卫星通信行业巨头前三名预测，可销售容量与占比

图表87 2026年卫星通信运营商比较

图表88 2009-2023年国家层面卫星通信行业相关政策

图表89 2009-2023年部分省市卫星通信行业相关政策

图表90 2015-2023年我国部分通信卫星发射情况

图表91 2017-2023年中国卫星通信行业市场规模预测

图表92 2023年中国卫星通信产业代表性企业投资动向

图表93 国内卫星制造企业

图表94 国内火箭制造、发射企业

图表95 国内卫星地面设备制造企业

图表96 国内卫星运营企业

图表97 卫星通信移动终端性能参数造价

图表98 卫星通信VAST终端性能参数造价

图表99 卫星遥感及空间信息服务行业定位

图表100 遥感系统组成部分

图表101 遥感器重要技术指标

图表102 遥感器卫星主要类别

图表103 遥感卫星产业链

图表104 卫星遥感产业发展历程

图表105 2015-2023年全球遥感卫星发射数量

图表106 2022年全球遥感卫星发射市场分布格局

图表107 2016-2022年全球卫星遥感服务行业市场规模及增速

图表108 “地球之眼/世界观测”系列卫星

图表109 2023年美国对地观测卫星发展动态

图表110 欧洲、俄罗斯、印度对地观测卫星发展动态

图表111 各国温室气体监测卫星计划

图表112 2023年全球卫星遥感数据市场按数据产品收入划分

图表113 中国主要遥感卫星系列介绍

图表114 我国高分系列卫星发射节奏及卫星类型统计

图表115 国内代表性遥感卫星

图表116 2018-2023年我国遥感卫星发射数量

图表117 2006-2023年中国遥感卫星发射记录

图表118 已交付出口遥感卫星基本情况

图表119 用户参与度分级定义

图表120 2018-2023年航天宏图营业收入、归母净利润变动趋势

图表121 2018-2023年航天宏图与可比同行毛利率对比情况

图表122 2018-2023年航天宏图与可比同行扣非后ROE对比情况

图表123 2020-2023年航天宏图空间基础设施规划与建设投入情况

图表124 2020-2023年航天宏图PIE+行业产品收入

图表125 2020-2023年航天宏图云服务产品线收入

图表126 2018-2023年航天宏图研发投入

图表127 2014-2023年中国卫星遥感产业政策汇总

图表128 2018-2023年全国一般公共预算支出及农林水科目支出情况

图表129 卫星遥感领域典型问题、主要表现及发展建议

图表130 中国卫星遥感国际化应用推广重点方向与任务

图表131 2021-2023年中国卫星地面站设备进出口总量

图表132 2021-2023年中国卫星地面站设备进出口总额

图表133 2021-2023年中国卫星地面站设备进出口（总量）结构

图表134 2021-2023年中国卫星地面站设备进出口（总额）结构

图表135 2021-2023年中国卫星地面站设备贸易顺逆差规模

图表136 2021-2023年中国卫星地面站设备进口区域分布

图表137 2021-2023年中国卫星地面站设备进口市场集中度（分国家）

图表138 2023年主要贸易国卫星地面站设备进口市场情况

图表139 2023年主要贸易国卫星地面站设备进口市场情况

图表140 2021-2023年中国卫星地面站设备出口区域分布

图表141 2021-2023年中国卫星地面站设备出口市场集中度（分国家）

图表142 2023年主要贸易国卫星地面站设备出口市场情况

图表143 2023年主要贸易国卫星地面站设备出口市场情况

图表144 2021-2023年主要省市卫星地面站设备进口市场集中度（分省市）

图表145 2023年主要省市卫星地面站设备进口情况

图表146 2023年主要省市卫星地面站设备进口情况

图表147 2021-2023年中国卫星地面站设备出口市场集中度（分省市）

图表148 2023年主要省市卫星地面站设备出口情况

图表149 2023年主要省市卫星地面站设备出口情况

图表150 2020-2023年中国东方红卫星股份有限公司总资产及净资产规模

图表151 2020-2023年中国东方红卫星股份有限公司营业收入及增速

图表152 2020-2023年中国东方红卫星股份有限公司净利润及增速

图表153 2023年中国东方红卫星股份有限公司主营业务分行业、地区

图表154 2020-2023年中国东方红卫星股份有限公司营业利润及营业利润率

图表155 2020-2023年中国东方红卫星股份有限公司净资产收益率

图表156 2020-2023年中国东方红卫星股份有限公司短期偿债能力指标

图表157 2020-2023年中国东方红卫星股份有限公司资产负债率水平

图表158 2020-2023年中国东方红卫星股份有限公司运营能力指标

图表159 2020-2023年北京合众思壮科技股份有限公司总资产及净资产规模

图表160 2020-2023年北京合众思壮科技股份有限公司营业收入及增速

图表161 2020-2023年北京合众思壮科技股份有限公司净利润及增速

图表162 2021-2023年北京合众思壮科技股份有限公司营业收入分行业、产品、地区

图表163 2020-2023年北京合众思壮科技股份有限公司营业利润及营业利润率

图表164 2020-2023年北京合众思壮科技股份有限公司净资产收益率

图表165 2020-2023年北京合众思壮科技股份有限公司短期偿债能力指标

图表166 2020-2023年北京合众思壮科技股份有限公司资产负债率水平

图表167 2020-2023年北京合众思壮科技股份有限公司运营能力指标

图表168 2020-2023年航天时代电子技术股份有限公司总资产及净资产规模

图表169 2020-2023年航天时代电子技术股份有限公司营业收入及增速

图表170 2020-2023年航天时代电子技术股份有限公司净利润及增速

图表171 2023年航天时代电子技术股份有限公司主营业务分行业、产品、地区、销售模式

图表172 2020-2023年航天时代电子技术股份有限公司营业利润及营业利润率

图表173 2020-2023年航天时代电子技术股份有限公司净资产收益率

图表174 2020-2023年航天时代电子技术股份有限公司短期偿债能力指标

图表175 2020-2023年航天时代电子技术股份有限公司资产负债率水平

图表176 2020-2023年航天时代电子技术股份有限公司运营能力指标

图表177 2023年振芯科技主营业务营收构成

图表178 2020-2023年成都振芯科技股份有限公司总资产及净资产规模

图表179 2020-2023年成都振芯科技股份有限公司营业收入及增速

图表180 2020-2023年成都振芯科技股份有限公司净利润及增速

图表181 2021-2023年成都振芯科技股份有限公司营业收入分行业、产品、地区

图表182 2020-2023年成都振芯科技股份有限公司营业利润及营业利润率

图表183 2020-2023年成都振芯科技股份有限公司净资产收益率

图表184 2020-2023年成都振芯科技股份有限公司短期偿债能力指标

图表185 2020-2023年成都振芯科技股份有限公司资产负债率水平

图表186 2020-2023年成都振芯科技股份有限公司运营能力指标

图表187 北斗星通发展历程

图表188 北斗星通业务体系

图表189 北斗星通5款产品均进入北斗三号民用基础产品推荐名录（1.0版）

图表190 北斗星通卫星导航相关产品

图表191 2020-2023年北京北斗星通导航技术股份有限公司总资产及净资产规模

图表192 2020-2023年北京北斗星通导航技术股份有限公司营业收入及增速

图表193 2020-2023年北京北斗星通导航技术股份有限公司净利润及增速

图表194 2021-2023年北京北斗星通导航技术股份有限公司营业收入分行业、产品、地区、销售模式

图表195 2020-2023年北京北斗星通导航技术股份有限公司营业利润及营业利润率

图表196 2020-2023年北京北斗星通导航技术股份有限公司净资产收益率

图表197 2020-2023年北京北斗星通导航技术股份有限公司短期偿债能力指标

图表198 2020-2023年北京北斗星通导航技术股份有限公司资产负债率水平

图表199 2020-2023年北京北斗星通导航技术股份有限公司运营能力指标

图表200 2019-2021年亚太卫星综合收益表

图表201 2019-2021年亚太卫星分部资料

图表202 2020-2022年亚太卫星综合收益表

图表203 2020-2022年亚太卫星分部资料

图表204 2021-2023年亚太卫星综合收益表

图表205 2021-2023年亚太卫星分部资料

图表206 2015-2023年中国航天行业融资整体情况

图表207 2020-2023年中国商业航天融资轮次分布

图表208 2020-2023年中国商业航天领域的细分赛道融资次数占比

图表209 2020-2023年中国商业航天融资事件的细分赛道分布

图表210 2020-2023年中国商业航天融资事件的城市分布

图表211 2020-2023年中国商业航天上市企业汇总

图表212 2020-2023年商业航天企业上市年份

图表213 2020-2023年商业航天上市企业城市

图表214 2020-2023年商业航天上市企业交易所分布

图表215 2020-2023年商业航天上市企业赛道分布

图表216 2020-2023年中国商业航天融资事件的活跃机构分布（按投资公司数量）

图表217 2020-2023年中国商业航天融资事件的大额融资事件

图表218 2023年北斗产业链投融资事件

图表219 北京极光星通科技有限公司-融资历程

图表220 中科宇航融资历程

图表221 2022年中国卫星导航定位终端产品销量份额

图表222 2021-2023财年OneWeb卫星发射数量及资本开支情况

图表223 国内卫星互联网厂商电信业务资质情况

图表224 中赢信合对2024-2030年全球卫星产业规模预测

图表225 中赢信合对2024-2030年中国卫星导航与位置服务产业产值规模预测

图表226 韩国卫星导航系统建设规划

图表227 2002-2023年中国卫星行业主要法律法规、部门规章

图表228 2014-2023年中国主要卫星相关政策文件

图表229 我国测绘行业相关标准汇总（一）

图表230 我国测绘行业相关标准汇总（二）

图表231 我国测绘行业相关标准汇总（三）

图表232 截至2023年卫星产业相关国家标准（一）

图表233 截至2023年卫星产业相关国家标准（二）

图表234 截至2023年卫星产业相关国家标准（三）

图表235 截至2023年卫星产业相关国家标准（四）

图表236 截至2023年卫星产业相关国家标准（五）

图表237 截至2023年卫星产业相关行业标准

图表238 截至2023年卫星产业相关地方标准

图表239 北斗已发布的国家标准清单

图表240 北斗已发布的专项标准清单