

什么是WRAP认证？

产品名称	什么是WRAP认证？
公司名称	腾博智慧云商股份有限公司推广部
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	深圳市福田区绿景红树湾壹号1805
联系电话	18938955250 18938955250

产品详情

WRAP是由四个英文文字的缩写结合而来。原文是WORLDWIDE RESPONSIBLE APPAREL PRODUCTION，中文译意是[负责任的全球成衣制造]。美国成衣工业的制造厂商，面临着日益高涨的压力，有来自零售商、zhengfu相关部会、消费大众、股票投资者、传播媒体，以及其他民间组织的压力，要求美国成衣业的厂商在全球从事成衣生产的作为要负责、说明其劳工的作业标准，以及工厂的情况，这种关注劳工生产环境的压力更伸展到玩具工业以至于运动用品工业，因而有几种制造业都成为美国各方人士要求制定标准，并且主动监督检查的目标。

在如今全球化的世界中，为美国客户提供货源的供应商面对着来自世界各地制造商的激烈竞争。这在服装、鞋类和缝制品行业尤为明显。这些行业具有很高的竞争性，竞争重点在于运营效率和盈利能力，以及满足现今世界对道德制造实践要求的能力。

为了在业务中生存，供应商需要保持高效和盈利能力，并满足社会责任和道德制造的要求以创造市场需求。

在展示社会责任和道德制造方面并不容易，往往需要外部的帮助以及与第三方认证计划的合作参与。通过WRAP认证，可以证明在制造设施中遵循了社会责任、人道、合法的做法。WRAP在其运营的20年中制定了审核规则和12项原则，供应商必须接受全面的WRAP审核（基于这12项原则），评估他们的合规情况。

WRAP审核：

兼顾成本和时间效益的合规计划

除了帮助供应商满足这些社会责任准则外，此认证还可以用来证明该供应商符合C-TPAT审核的安全要求，从而在产品通过美国港口时，避免货物扣押和昂贵的延误。在某些情况下，WRAP审核涵盖了社会责任审核和C-TPAT安全审核要求。通过同时进行这两个审核，供应商可以在生产计划中减少中断，甚至可能有助于降低成本。

WRAP审核内容WRAP12项基本原则

WRAP认证被700多个全球品牌商和零售商所接受，其中包括：

01符合法律法规的规定工作场所须符合所在地相关法律及法规的要求

02禁止强制劳动

不得使用非自愿或强制劳工，包括契约或抵押劳工等

03禁止聘用童工

不得雇佣任何14岁以下，学校义务教育规定的年限以下或法律规定的最低年限以下的工人。

04 禁止骚扰与辱骂

将确保员工在工作场所不受骚扰，辱骂及任何形式的体罚。

05 薪酬

将支付不低于当地法律规定的最低工资，包括所有福利工资、补贴及津贴。

06 工作时间

每日工作时间及每周工作天数不得超过服装生产所在国的法律规定。除非有紧急业务需要，服装生产商将提供每七天周期中至少一天休息。

07禁止歧视

对员工的雇佣、付薪、提拔和解雇行为都将依据员工的工作能力进行，而非依据个人特性或信仰。

08健康与安全

提供安全和有益健康的工作场所。有宿舍提供的，应保证安全和有益健康的住宿条件。

09 保障结社自由和谈判的权利

承认和尊重雇工行使他们自由结社及集体谈判的合法权利，包括参加或不参加任何社团的权利。

10 环境

遵守同其运作相关的环境保护法律、法规及标准，并在其所有运作的地方以良好的环保意识运作。

11 海关守法

符合相关的海关法律。对于涉及服装产品非法转运的海关法律，尤其应制定一套程序并确保该程序的运行

12 符合安全规定

WRAP认证将证明您对执行社会责任商业的承诺，同时也将使工人受益。

1. 将人放在首位：对员工福祉的积极影响

首先，WRAP认证可以帮助供应商改善生产间的工作条件。

通过进行WRAP审核，可以帮助供应商确保提供一种尊重工人、促进工人健康和福祉的工作环境。

在认证过程中，可以帮助识别是否存在影响工人的一系列问题。如存在，这些问题一旦得到解决，这将会提高工人的福利和士气。与此同时，这也可能会提升生产力、提高产品的品质，并降低员工流动率。

除了识别最初的问题外，持续审核还可以防止问题再次发生。

2. 对商业有重要意义：品牌商看重此认证

通过实施WRAP的最佳社会责任和道德制造实践，供应商可以获得竞争优势，并公开展示他们对负责生产的承诺。

品牌商更有可能从完成WRAP审核的供应商caigou，进而提供供应链的透明度并提升自身声誉。

对于竞争激烈的服装、鞋类、纺织品供应商来说，社会责任认证可以很好地将其与竞争对手区分开来。品牌商面临着消费者和监管机构的压力，符合合规要求的供应商则有更多的机会吸引新客户。

3. 避免与不道德做法相关的风险

WRAP审核可降低供应链不道德行为引发严重事件的风险，防止产品召回、诉讼或其他昂贵难解决的问题。此外，还可避免媒体的负面报道和声誉受挫。

通过设施审核，可以帮助供应商有效降低这些风险。

4. 简化供应链，优化审核流程

由于该审核得到广泛认可，因此通常无需通过其他方案进行反复审核。例如，获得WRAP认证的供应商可以直接销售其产品给美国品牌商和零售商，免于执行其他额外的审核（如C-TPTAT审核）。

这帮助供应商提高了在全球市场上的竞争力，同时也降低了审核疲劳和成本。

优势总结：

WRAP审核和认证的好处

1. 满足客户强制性标准要求，获取客户订单

- 2.得到国际品牌客户认可，避免国外客户对供应商的重复审核，节省成本；
- 3.降低管理控制的风险，增加遵守当地法律的自主性与自律性，避免法律诉讼，提高整体管理水平和竞争力；
- 4.改善生产系统和设施，并不断升级，增加企业产能，提高制造安全性和健康性，让企业获得更高的企业效益；
- 5.为员工提供合乎道德标准的工作环境，吸引更多人才