

关于(深圳电源产品展)举办通知-2024深圳电源技术展览会

产品名称	关于(深圳电源产品展)举办通知-2024深圳电源技术展览会
公司名称	FCE展览
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	中国
联系电话	15989233176

产品详情

2024深圳国际电源产品与技术展览会

2024 Shenzhen International Power Supply Products and Technology Expo

时间：2024年4月9-11日

地点：深圳会展中心(福田)

展位预定：徐妍（手机号看联系栏）

指导单位

工业和信息化部

深圳市人民政府

主办单位

赛艾特会展(深圳)有限公司

中国电子器材有限公司

中电会展与信息传播有限公司

深圳市博远国际展览有限公司

组织单位

展会介绍

电源是工业和电子产品重要的元器件之一，电源产品作为服务于各个领域的基础行业，与国民经济各部门紧密相关。随着社会电气化程度的逐步提高，电源行业保持着平稳的增长，且应用领域不断扩展，5G、新能源发电、新能源汽车、智能制造、智能电网、数据中心等新兴应用领域为电源行业的发展提供了新的动力。信息消费的不断推进，通讯、物联网、航空航天、云计算、大数据、医疗、工业、电力、汽车、轨道交通、产业互联网和工业互联网等行业的高速发展，LED照明、分布式光伏、风能、充电桩、智慧城市、智能工业的兴起与繁荣，对电源的需求也逐步提升。伴随着中国经济的持续快速增长，中国电源产业呈现良好的发展态势，预计到2023年，电源市场规模将增至4221亿元，2025年我国电源市场规模有望达到4887亿元。在市场与政策双重推动下，巨大市场空间正在加速形成，未来十年，仍将是电源行业的春天。

为促进电源行业新产品、新技术、新材料、新工艺及新装备的推广应用与经贸交流，2024深圳国际电源产品与技术展览会将于2024年4月9-11日在深圳会展中心盛大举办，展会隶属于第十二届中国电子信息博览会专题展之一，专注于为电源产品与技术企业品牌推广、产品展示、交流合作提供一站式解决方案平台，服务国家战略，助力电源行业高质量发展，企业实现全产业链的交流和互通。作为兼具规模和影响力的电源产业品牌盛会，展会遵循市场发展趋势，给电源行业创造提升品牌度和开拓国内外市场的一个契机。充分发挥其传递市场信息与交流先进技术的窗口作用，把脉行业发展方向。为全球电源产业提供更多的合作机会，有力推动中国电源产品与技术全面进入全球体系，与电源产业协调合作、互利共赢、共同发展进步。

展品范围

电源：开关电源、逆变电源、交流稳压电源、直流稳压电源、DC/DC电源、稳压电源、通信电源、模块电源、变频电源、UPS电源、工控电源、EPS应急电源、移动电源(便携式电源)、电脑电源、LED电源、净化电源、PC电源、整流电源、定制电源、加热电源、焊接电源/电弧电源、电镀电源、网络电源、电力操作电源、适配器电源、线性电源、电源控制器/驱动器、功率电源、参数电源、调压电源、变压器电源、稳压器、逆变器、直流电源；铁路、金融、航天航空、照明、高压等专用电源模块及其他各类定制电源产品；油机发电、风力发电、太阳能发电等专用电源设备等；

特种电源：安防电源、高压电源、医疗电源、军用电源、航空航天电源、激光电源、其他特种电源等；

新能源高端电源：驱动电源、车载辅助电源、充电桩/充电站、充电电源、充电站供配电系统、充电管理系统、新能源充电、电动汽车充电机、电池组充放电测试仪、DC/DC转换器、交直流充电桩、电机控制器、电池和其他储能元件等；

电子变压器、电感器：电源设备变压器、电感器、工业用变压器、家电用变压器、照明用变压器、霓虹灯用变压器、特种变压器、变压器测试仪器、变压器/电感器绕线设备及绝缘线材等；

电源配套产品：各类电源用元器件(二三极管/整流器、可控硅、IGBT/MOS管、电阻、电容等)、功率半导体、电容器、滤波器、示波器、保护器、PDU插座、电抗器、电源线、温控器、继电器、散热器及风扇、锂电池、蓄电池、电源模块盒体/机壳/机箱/机柜、连接线端子等；

电源制造设备及辅助材料：电源/电池制造设备、电源/电池测试系统、电源测试治具、安规测试仪表、电磁兼容设备、电源老化测试设备、电子负载等；密封硅胶、灌封胶、绝缘套管、散热硅胶、磁性材料等；

电源相关软件：监控系统、辅助设计软件、电源综合解决方案、电源测试服务、安规认证及其它电源

管理相关软件等，电源安装工程及用具等。

展会优势

高效供需对接平台——超10,0000+的全产业链电源产品与技术行业相关观众将赴展会现场与国内外品牌实现对接。

同期展会——CITE 2024第十二届中国电子信息博览会是展示全球电子信息产业新产品和技术的平台，经过十一年努力，现已经成为亚洲规模大、产业链全、活动内容丰富、影响力提升快的电子信息展览会，也是行业具有国际影响力的电子信息行业年度盛会。

全媒体渠道曝光——包含百度、360搜索、神马搜索、搜狗搜索四大搜索引擎，微信公众号、微博、搜狐、自媒体平台，抖音、微信视频号、腾讯、爱奇艺等视频资源全媒体主要平台推广曝光，为品牌提高度，加速品牌从同行中脱颖而出。

展会亮点

科技协同创新：发挥粤港澳大湾区城市群效应，为产业链打造创新升级环境，实现从“世界工厂”向“广东创造”转变，建设成新一代电源产品与技术产业集群；实现科技与产业经济与地域经济的相促进。

发掘产业趋势，共铸市场先机：把握电源产品与技术产业协同创新要求高、产值体量大、涉及范围广等特点，积极贯彻落实“逐步形成以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局”，促进中国企业与“一带一路沿线”和发展中国家进行高效的产品流通和输出、共享优势产能，共谋合作发展。

集合消费电子科技产品：汇聚海内外电源产品与技术产业中高新技术企业及各类高新技术产品集中展示，为各方创造项目合作、品牌建设、技术引导及投融资对接机会。

营造科技应用场景体验，引爆新传播潮流：突破传统展览闭环，导入市场新传播矩阵，沉浸式观展体验，同期热点营造话题引爆。

欢迎业界同仁踊跃报名参展CITE-ELE

2024，现正接受申请，请速与我们联系，索取参展合同及展位平面图，巩固您的市场地位！

知识科普：

提升会展服务质量的方法与策略有哪些？

1、服务流程优化

服务流程的优化是提升会展服务质量的关键一环。通过整合信息、规划活动流程、采用现代化技术手段等，可以大幅提高服务的效率和灵活性。例如，采用智能化的活动管理系统，能够实时监控各个环节，提前发现和解决潜在问题。

2、员工培训与组织管理

好的服务离不开素养高的员工。定期进行员工培训，提高其沟通技能、问题解决能力和客户服务意识，使其能够在复杂多变的环境中胜任各种任务。同时，建立清晰的组织管理结构，确保信息畅通，决策迅速。

3、服务创新与差异化

创新是提升服务质量的核心。结合科技发展，可以引入虚拟现实（VR）和增强现实（AR）等技术，为参与者提供更丰富、个性化的体验。差异化服务能够使企业在激烈的市场竞争中脱颖而出，例如推出定制化服务、特色活动等，以满足不同客户群体的需求。

4、客户反馈与关系管理

积极收集客户反馈是持续改进的关键。建立多元化的反馈渠道，包括在线调查、面对面交流等，以全面了解客户的满意度和建议。在关系管理方面，借助客户关系管理软件（CRM），通过数据分析和个性化服务，提升客户忠诚度。

5、危机处理与风险管理

在会展服务中，危机和风险是难以避免的。因此，建立完善的危机处理机制和风险管理体系至关重要。通过制定应急预案、加强安全意识培训、购买适当的保险等方式，可以有效降低危机发生的概率，减轻危机带来的影响。