

通知-2024深圳热管理材料展会4月9-11日举办

产品名称	通知-2024深圳热管理材料展会4月9-11日举办
公司名称	FCE展览
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	中国
联系电话	15989233176

产品详情

2024深圳国际热管理材料技术展览会

2024 Shenzhen International Thermal Management Materials and Technology Expo

时间：2024年4月9-11日

地点：深圳国际会展中心(宝安馆)

参展联络：徐妍（手机号看联系栏）

指导单位

工业和信息化部

深圳市人民政府

主办单位

赛艾特会展(深圳)有限公司

中国电子器材有限公司

中电会展与信息传播有限公司

深圳市博远国际展览有限公司

组织单位

广州一流展览服务有限公司

展会介绍

电子技术快速更迭进步，芯片、器件及电子设备等向微型化、高性能化、集成化及多功能等方向发展，功率密度和发热量急剧攀高。双碳目标下电力电子、半导体、通信、新能源、汽车、绿色建筑等行业迫切的节能环保要求，消费电子、5G、人工智能、XR、数据中心、物联网、动力电池、储能、工业4.0、航空航天等领域的技术创新应用，都积极推动了高效的热管理材料技术和创新的解决方案发展，以保证终端产品的效率、可靠性、安全性、耐用性和持续稳定性。

为满足和促进热管理行业交流合作、共赢发展，高效呈现热管理产业链一站式价值对接平台，2024深圳国际热管理材料技术展览会将于2024年4月9-11日在深圳国际会展中心(宝安馆)盛大举办，展会隶属于第十二届中国电子信息博览会专题展之一，专注于为热管理企业品牌推广、产品展示、交流合作提供一站式解决方案平台，助力企业实现全产业链的交流和互通。作为兼具规模和影响力的行业品牌盛会，展会遵循市场发展趋势，给热管理行业创造提升品牌度和开拓市场的一个契机。充分发挥其传递市场信息与交流技术的窗口作用，把脉行业发展方向，为全球热管理产业提供更多的合作机会，有力推动中国热管理产品全面进入全球体系，与热管理产业协调合作、互利共赢、共同发展进步。共享国际化大平台，共热管理产业大市场，让我们携手同行，共创商机！

展品范围

导热散热石墨：石墨烯、导热石墨材料、石墨化薄膜、石墨散热膜、导热石墨、石墨散热片、石墨膜、石墨绝缘膜、石墨膜卷材及相关设备等；

导热散热材料：离型膜、氧化铝、球形氧化铝、氢氧化铝、球铝、角铝、氢铝、微硅粉、氧化锆、导热粉体、石墨烯粉体、导热膜、石墨烯薄膜、纳米材料、纳米碳材料、液态金属导热片、硅胶片、塑料、绝缘材料、界面材料、双面胶、基板、导热矽胶布、胶带、碳纳米管、金刚石、涂料、导热硅脂、相变材料、散热膜、导热泥、导热膜硅胶、膏、云母片、垫片、硅脂、灌封胶等；

散热风扇配件：铜、铝制品、铝器材、散热型材、铁散热片、钣金、五金冲压件、机箱、散热垫、翅片管、导热管、导热板、散热模块、触控板、风扇网罩、风机、电机、马达、风扇自动组装机、散热器焊接等；

散热设备：液态金属散热器、型材散热器、散热风扇、散热模组、热导管、插片散热器、插针式散热器、机箱一体化散热器、水冷散热器、电阻散热器、LED散热器、CPU散热器、IGBT散热器、电焊机散热器、肋片式散热器、变频散热器、热管散热器、叉指形散热器、液冷散热、组合散热器、固态继电器用散热器、大功率晶体管散热器及相关配件等；

分析与检测：分析仪器、激光导热仪、导热分析仪、导热系数仪、热膨胀仪、电子热测试仪、风量风压测试仪、激光导热系数测量仪、材料强度试验机、热物性测量设备等；

加工设备：压延机、涂布机、分条机、模切机、复卷机、切片机、切卷机、分切机、精密裁切机、自动化分条机、导热材料生产设备、数控卷材裁切设备、数控机床设备、自动化生产线和热传实验室、整套工艺及定制设备等。

展会优势

高效供需对接平台——超10,000+的全产业链热管理材料技术行业相关观众将赴展会现场与国内外品牌实现对接。

同期展会——CITE 2024第十二届中国电子信息博览会是展示全球电子信息产业新产品和技术的平台，经过十一年努力，现已经成为亚洲规模大、产业链全、活动内容丰富、影响力提升快的电子信息展览会，也是行业具有国际影响力的电子信息行业年度盛会。

全媒体渠道曝光——包含百度、360搜索、神马搜索、搜狗搜索四大搜索引擎，微信公众号、微博、搜狐、头条等自媒体平台，抖音、微信视频号、腾讯、爱奇艺等视频资源全媒体主要平台推广曝光，为品牌提高度，加速品牌从同行中脱颖而出。

展会亮点

科技协同创新：发挥粤港澳大湾区城市群效应，为产业链打造创新升级环境，实现从“世界工厂”向“广东创造”转变，建设成新一代热管理材料技术产业集群；实现科技与产业经济与地域经济的相促进。

发掘产业趋势，共铸市场先机：把握热管理材料技术产业协同创新要求高、产值体量大、涉及范围广等特点，积极贯彻落实“逐步形成以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局”，促进中国企业与“一带一路沿线”和发展中国家进行高效的产品流通和输出、共享优势产能，共谋合作发展。

集合消费电子科技产品：汇聚海内外热管理材料技术产业中高新技术企业及各类高新技术产品集中展示，为各方创造项目合作、品牌建设、技术引导及投融资对接机会。

营造科技应用场景体验，引爆新传播潮流：突破传统展览闭环，导入市场新传播矩阵，沉浸式观展体验，同期热点营造话题引爆。

欢迎业界同仁踊跃报名参展CITE-ELE

2024，现正接受申请，请速与我们联系，索取参展合同及展位平面图，巩固您的市场地位！

知识科普：

在当下市场竞争激烈的环境当中，企业需要不断寻找创新的方式来开发客户、提升品牌度。而展会作为一种传统而有效的营销手段，具备独特的优势和吸引力。企业参加展会的优势有哪些？

1、低成本接触合作客户

参加展会被证明是有效的客户接触方式之一，相比于其他方式，根据数据调查显示平均成本仅为其他方式的40%。展会为企业们提供了一个集中、高密度的商业机会，是企业能够以较低的成本就接触到合作客户。

2、工作量少、质量高、签单率搞

企业在展会上说接触到的合格客户后，后续的工作量相对较少。据现有调查数据显示，企业平均只需要给意向客户打1-8个电话就能够完成交易，相比之下，典型的业务销售方式则需要7-8个电话。这也证明了展会可以为企业提供一个高效、高质量的客户获取途径。

3、结识大量潜在客户

通过展会，企业有机会结识大量新客户。据调查研究显示，在展会上的访客，有88%是新的潜在客户，而且展会还能为参展商带来更高层次的新客户。这也为企业拓展市场提供了有力的支持。

4、竞争力优势——展示想象和实力

展览会为企业在竞争对手中展示自身实力提供了机会，企业可以通过精心设计的展台、训练有素的展台职员以及积极的促销活动，企业可以在展会上展示形象和实力，赢的竞争对手和客户的认可。

5、节省时间——事半功倍

在短短的几天时间里，企业可以在展会上接触到比平时更多的潜在客户。面对面的交流更有助于企业快速建立稳定的客户关系，而这在其他方式下可能需要更长的时间。

6、融洽客户关系

展览会为企业提供了融洽客户关系的机会。可以通过如：热情的招待、赠品、公司产品资料等方式，企业可以表达对客户的谢意，加深客户对企业的好感度。

7、手把手教客户试用产品或感受服务

展览会是企业展示产品或服务的佳场所，销售人员可以亲自演示产品或提供服务体验。这种面对面的互动有助于客户更深入地了解企业的产品，增加购买的信心。

8、竞争分析

展会提供了研究竞争形势的机会。通过对竞争对手提供的信息进行分析，企业可以更好地制定未来的规划和策略。了解市场动态有助于企业在激烈的竞争中保持竞争力。

9、扩大企业影响

大多数展会通常都能吸引众多媒体的关注，这为参展商提供了难得的宣传机会。通过媒体报道，企业能够扩大在市场中的影响力，吸引更多潜在客户的关注。

10、产品和服务市场调查

展览会为进行市场调查提供了机会。企业可以通过与参观者互动，了解市场对新产品或服务的需求，从而更好地满足客户的期望。