

# 私募基金产品结构设计

产品名称	私募基金产品结构设计
公司名称	腾博财务科技(深圳)有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	深圳市前海深港合作区前湾一路1号A栋201室（入驻深圳市前海商务秘书有限公司）
联系电话	18938953175

## 产品详情

产品的结构是产品设计中最重要的要素之一。产品结构可分为结构化和非结构化。

### 1、结构化产品

在结构化产品中，产品份额分为不同的类型，每一类份额有不同的权利和义务。最常见的结构化产品分为优先级和劣后级(又称B级、风险级、普通级)两类份额，由劣后级资金为优先级资金承担所有损失或者由劣后级资金来确保优先级的固定收益。通过结构化的设计，优先级资金一般享有优先分配产品利润的权利和本金安全的保障，而劣后级资金在承担产品的大部分或全部的风险的同时有可能获得较高的收益。

一般来说，私募基金管理人发行结构化产品有两种情况，第一种情况是投顾资金实力和知名度都较小，募资能力也较弱。这种情况下，投顾在发行第一只私募产品时往往会选择结构化产品，这样投顾不需要募集整个产品的全部资金，而只需投入占产品规模一小部分的资金作为劣后级，然后从银行或信托资金池对接优先级资金，就能使产品成立，使以后投顾再要发行产品时能拿出自己管理的阳光化产品的历史业绩。另一种情况是成熟投顾为了追求更高收益而主动选择发行结构化产品，通过结构化产品放杠杆，追求高收益，同时也承担更高的风险。

### 2、管理型(非结构化)产品

在管理型(非结构化)产品中，所有份额享有相同的权利，承担相同的风险。比起结构化产品，更多的投顾还是更青睐管理型产品，因为管理型产品没有为优先级保本保收益的压力，压力更小，操作更自如。根据朝阳永续数据库统计，截止11月7日，存续中且有持续业绩公布的信托产品共有3318只，其中管理型产品1868只，占比56.3%。