

包装消费品（CPG）物流市场运行现状和未来发展前景分析（2024）

产品名称	包装消费品（CPG）物流市场运行现状和未来发展前景分析（2024）
公司名称	湖南睿略信息咨询有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	长沙高新开发区麓云路100号兴工科技园一期15栋厂房4层401-1号
联系电话	19911568590 19911568590

产品详情

根据全球和中国包装消费品（CPG）物流市场的历程回顾与发展概况分析，在2022年，全球包装消费品（CPG）物流市场规模达到 亿元（人民币），同时中国市场规模达到 亿元。针对全球和中国包装消费品（CPG）物流行业市场发展现状及前景分析，预测到2028年，全球市场规模将会达到 亿元，预计年均复合增长率在 %上下浮动。

竞争方面，全球包装消费品（CPG）物流市场核心企业主要包括CH Robinson, Panalpina, CEVA Holdings, Menlo Worldwide, Eagle Global Logistics, Ryder System, Deutsche Bahn, NYK Logistics, Nexus Distribution, UPS, FedEx, Exel, UTi Worldwide, Expeditors。报告给出了2022年第一梯队企业与第二梯队企业市场占有率。报告依次分析了这些核心企业产品特点、产品规格、价格、销量、销售收入及市占率，并对市场竞争优劣势进行评估。

从产品类型方面来看，包装消费品（CPG）物流市场包括运输, 仓储, 增值服务等类型。报告结合类型产品销售量、销售额、价格等数据点，分析了最有潜力的种类市场。从应用领域来看，包装消费品（CPG）物流主要应用于鞋类和服装业, 食品和饮料行业, 其他的, 清洁产品部门, 烟草业等领域。各应用领域市场规模、需求占比及趋势在报告中也有所呈现。

报告发布机构：湖南睿略信息咨询有限公司

前端企业包括：

CH Robinson

Panalpina

CEVA Holdings

Menlo Worldwide

Eagle Global Logistics

Ryder System

Deutsche Bahn

NYK Logistics

Nexus Distribution

UPS

FedEx

Exel

UTi Worldwide

Expeditors

细分类型：

运输

仓储

增值服务

应用领域：

鞋类和服装业

食品和饮料行业

其他的

清洁产品部门

烟草业

包装消费品（CPG）物流行业市场报告共包含十二章，对全球和中国包装消费品（CPG）物流行业发展进行了深度研究。报告首先从宏观角度介绍了包装消费品（CPG）物流行业定义、产业链概况、整体规模以及发展环境等，其次从细分产品、应用市场、细分地区以及行业内主要企业四个维度，总结了包装消费品（CPG）物流市场细分市场趋势、下游应用占比、及行业竞争格局，分析了不同地区和企业

发展概况。报告既涉及过去几年的历史发展概况，也有对未来行业发展趋势的预测。

全球与中国包装消费品（CPG）物流行业发展环境和上下游等相关产业的发展趋势，包括上游原材料供应及下游市场需求等都深刻地影响着包装消费品（CPG）物流行业的市场发展。另外，由于不同地区包装消费品（CPG）物流行业发展程度不同，报告也依次阐述了全球各地区该行业的发展概况，以及包装消费品（CPG）物流行业发展的驱动因素及阻碍因素，多维度对包装消费品（CPG）物流行业的发展做出专业且客观的剖析。

就全球区域而言，本报告对亚太、北美、欧洲、中东和非洲地区包装消费品（CPG）物流行业发展概况、市场规模、发展优劣势进行对比分析，总结了各地区包装消费品（CPG）物流行业的发展现状与趋势，同时也依次给出了各地区主要国家市场规模变化趋势。

该报告共包含十二章，各章节主要内容如下：

第一章：包装消费品（CPG）物流行业简介、产业链图景、产品种类与应用介绍、2018-2029年全球与中国包装消费品（CPG）物流市场规模；

第二章：国内外包装消费品（CPG）物流行业政治、经济、社会、技术环境分析；

第三章：全球及中国包装消费品（CPG）物流行业发展现状、集中度、进出口情况、以及行业发展痛点与机遇分析；

第四、五章：全球与中国包装消费品（CPG）物流细分类型销售量、销售额及增长率统计、价格变化趋势及影响因素分析；

第六、七章：全球与中国包装消费品（CPG）物流行业下游应用领域市场销售量、销售额及增长率统计与影响因素分析；

第八章：全球亚太、北美、欧洲、中东和非洲地区包装消费品（CPG）物流行业销售量、销售额分析，同时涵盖对中国、日本、韩国、美国、加拿大、墨西哥、德国、英国、法国、意大利、西班牙、俄罗斯、南非、埃及、伊朗等主要国家市场规模的分析；

第九章：全球与中国包装消费品（CPG）物流行业主要厂商、中国包装消费品（CPG）物流行业在全球市场的竞争地位、竞争优势分析；

第十章：包装消费品（CPG）物流行业内重点企业发展分析，包含公司介绍、主要产品与服务、包装消费品（CPG）物流销售量、销售收入、价格、毛利及毛利率、及竞争优劣势分析；

第十一、十二章：全球与中国包装消费品（CPG）物流行业、各细分类型与应用、重点区域市场规模趋势预测。

目录

第一章 包装消费品（CPG）物流行业发展综述

1.1 包装消费品（CPG）物流行业简介

1.1.1 行业界定及特征

1.1.2 行业发展概述

1.1.3 包装消费品（CPG）物流行业产业链图景

1.2 包装消费品（CPG）物流行业产品种类介绍

1.3 包装消费品（CPG）物流行业主要应用领域介绍

1.4 2018-2029全球包装消费品（CPG）物流行业市场规模

1.5 2018-2029中国包装消费品（CPG）物流行业市场规模

第二章 国内外包装消费品（CPG）物流行业运行环境（PEST）分析

2.1 包装消费品（CPG）物流行业政治法律环境分析

2.2 包装消费品（CPG）物流行业经济环境分析

2.2.1 全球宏观经济形势分析

2.2.2 中国宏观经济形势分析

2.2.3 产业宏观经济环境分析

2.3 包装消费品（CPG）物流行业社会环境分析

2.4 包装消费品（CPG）物流行业技术环境分析

第三章 全球及中国包装消费品（CPG）物流行业发展现状

3.1 全球包装消费品（CPG）物流行业发展现状

3.1.1 全球包装消费品（CPG）物流行业发展概况分析

3.1.2 2018-2022年全球包装消费品（CPG）物流行业市场规模

3.2 全球包装消费品（CPG）物流行业集中度分析

3.3 xinguan疫情对全球包装消费品（CPG）物流行业的影响

3.4 中国包装消费品（CPG）物流行业发展现状分析

3.4.1 中国包装消费品（CPG）物流行业发展概况分析

3.4.2 中国包装消费品（CPG）物流行业政策环境

3.4.3 xinguan疫情对中国包装消费品（CPG）物流行业发展的影响

3.5 中国包装消费品（CPG）物流行业市场规模

3.6 中国包装消费品（CPG）物流行业集中度分析

3.7 中国包装消费品（CPG）物流行业进出口分析

3.8 包装消费品（CPG）物流行业发展痛点分析

3.9 包装消费品（CPG）物流行业发展机遇分析

第四章 全球包装消费品（CPG）物流行业细分类型市场分析

4.1 全球包装消费品（CPG）物流行业细分类型市场规模

4.1.1 全球运输销售量、销售额及增长率统计

4.1.2 全球仓储销售量、销售额及增长率统计

4.1.3 全球增值服务销售量、销售额及增长率统计

4.2 全球包装消费品（CPG）物流行业细分产品市场价格变化

4.3 影响全球包装消费品（CPG）物流行业细分产品价格的因素

第五章 中国包装消费品（CPG）物流行业细分类型市场分析

5.1 中国包装消费品（CPG）物流行业细分类型市场规模

5.1.1 中国运输销售量、销售额及增长率统计

5.1.2 中国仓储销售量、销售额及增长率统计

5.1.3 中国增值服务销售量、销售额及增长率统计

5.2 中国包装消费品（CPG）物流行业细分产品市场价格变化

5.3 影响中国包装消费品（CPG）物流行业细分产品价格的因素

第六章 全球包装消费品（CPG）物流行业下游应用领域市场分析

6.1 全球包装消费品（CPG）物流在各应用领域的市场规模

6.1.1 全球包装消费品（CPG）物流在鞋类和服装业领域销售量、销售额及增长率统计

6.1.2 全球包装消费品（CPG）物流在食品和饮料行业领域销售量、销售额及增长率统计

6.1.3 全球包装消费品（CPG）物流在其他的领域销售量、销售额及增长率统计

6.1.4 全球包装消费品（CPG）物流在清洁产品部门领域销售量、销售额及增长率统计

6.1.5 全球包装消费品（CPG）物流在烟草业领域销售量、销售额及增长率统计

6.2 上游行业各因素波动对包装消费品（CPG）物流行业的影响

6.3 各下游应用行业发展对包装消费品（CPG）物流行业的影响

第七章 中国包装消费品（CPG）物流行业下游应用领域市场分析

7.1 中国包装消费品（CPG）物流在各应用领域的市场规模

7.1.1 中国包装消费品（CPG）物流在鞋类和服装业领域销售量、销售额及增长率统计

7.1.2 中国包装消费品（CPG）物流在食品和饮料行业领域销售量、销售额及增长率统计

7.1.3 中国包装消费品（CPG）物流在其他的领域销售量、销售额及增长率统计

7.1.4 中国包装消费品（CPG）物流在清洁产品部门领域销售量、销售额及增长率统计

7.1.5 中国包装消费品（CPG）物流在烟草业领域销售量、销售额及增长率统计

7.2 上游行业各因素波动对包装消费品（CPG）物流行业的影响

7.3 各下游应用行业发展对包装消费品（CPG）物流行业的影响

第八章 全球主要地区及国家包装消费品（CPG）物流行业发展现状分析

8.1 全球主要地区包装消费品（CPG）物流行业市场销售量分析

8.2 全球主要地区包装消费品（CPG）物流行业市场销售额分析

8.3 亚太地区包装消费品（CPG）物流行业发展态势解析

8.3.1 xinguan疫情对亚太包装消费品（CPG）物流行业的影响

8.3.2 亚太地区包装消费品（CPG）物流行业市场规模分析

8.3.3 亚太地区主要国家包装消费品（CPG）物流行业市场规模统计

8.3.3.1 亚太地区主要国家包装消费品（CPG）物流行业销售量及销售额

8.3.3.2 中国包装消费品（CPG）物流行业市场规模分析

8.3.3.3 日本包装消费品（CPG）物流行业市场规模分析

8.3.3.4 韩国包装消费品（CPG）物流行业市场规模分析

8.3.3.5 印度包装消费品（CPG）物流行业市场规模分析

8.3.3.6 澳大利亚和新西兰包装消费品（CPG）物流行业市场规模分析

8.3.3.7 东盟包装消费品（CPG）物流行业市场规模分析

8.4 北美地区包装消费品（CPG）物流行业发展态势解析

8.4.1 xinguan疫情对北美包装消费品（CPG）物流行业的影响

8.4.2 北美地区包装消费品（CPG）物流行业市场规模分析

8.4.3 北美地区主要国家包装消费品（CPG）物流行业市场规模统计

8.4.3.1 北美地区主要国家包装消费品（CPG）物流行业销售量及销售额

8.4.3.2 美国包装消费品（CPG）物流行业市场规模分析

8.4.3.3 加拿大包装消费品（CPG）物流行业市场规模分析

8.4.3.4 墨西哥包装消费品（CPG）物流行业市场规模分析

8.5 欧洲地区包装消费品（CPG）物流行业发展态势解析

8.5.1 xinguan疫情对欧洲包装消费品（CPG）物流行业的影响

8.5.2 欧洲地区包装消费品（CPG）物流行业市场规模分析

8.5.3 欧洲地区主要国家包装消费品（CPG）物流行业市场规模统计

8.5.3.1 欧洲地区主要国家包装消费品（CPG）物流行业销售量及销售额

8.5.3.1 德国包装消费品（CPG）物流行业市场规模分析

8.5.3.2 英国包装消费品（CPG）物流行业市场规模分析

8.5.3.3 法国包装消费品（CPG）物流行业市场规模分析

8.5.3.4 意大利包装消费品（CPG）物流行业市场规模分析

8.5.3.5 西班牙包装消费品（CPG）物流行业市场规模分析

8.5.3.6 俄罗斯包装消费品（CPG）物流行业市场规模分析

8.5.3.7 俄乌战争对俄罗斯包装消费品（CPG）物流行业发展的影响

8.6 中东和非洲地区包装消费品（CPG）物流行业发展态势解析

8.6.1 xinguan疫情对中东和非洲地区包装消费品（CPG）物流行业的影响

8.6.2 中东和非洲地区包装消费品（CPG）物流行业市场规模分析

8.6.3 中东和非洲地区主要国家包装消费品（CPG）物流行业市场规模统计

8.6.3.1 中东和非洲地区主要国家包装消费品（CPG）物流行业销售量及销售额

8.6.3.2 南非包装消费品（CPG）物流行业市场规模分析

8.6.3.3 埃及包装消费品（CPG）物流行业市场规模分析

8.6.3.4 伊朗包装消费品（CPG）物流行业市场规模分析

8.6.3.5 沙特阿拉伯包装消费品（CPG）物流行业市场规模分析

第九章 全球及中国包装消费品（CPG）物流行业市场竞争格局分析

9.1 全球包装消费品（CPG）物流行业主要厂商

9.2 中国包装消费品（CPG）物流行业主要厂商

9.3 中国包装消费品（CPG）物流行业在全球竞争格局中的市场地位

9.4 中国包装消费品（CPG）物流行业竞争优势分析

第十章 全球包装消费品（CPG）物流行业重点企业分析

10.1 CH Robinson

10.1.1 CH Robinson基本信息介绍

10.1.2 CH Robinson主营产品和服务介绍

10.1.3 CH Robinson生产经营情况分析

10.1.4 CH Robinson竞争优劣势分析

10.2 Panalpina

10.2.1 Panalpina基本信息介绍

10.2.2 Panalpina主营产品和服务介绍

10.2.3 Panalpina生产经营情况分析

10.2.4 Panalpina竞争优劣势分析

10.3 CEVA Holdings

10.3.1 CEVA Holdings基本信息介绍

10.3.2 CEVA Holdings主营产品和服务介绍

10.3.3 CEVA Holdings生产经营情况分析

10.3.4 CEVA Holdings竞争优劣势分析

10.4 Menlo Worldwide

10.4.1 Menlo Worldwide基本信息介绍

10.4.2 Menlo Worldwide主营产品和服务介绍

10.4.3 Menlo Worldwide生产经营情况分析

10.4.4 Menlo Worldwide竞争优劣势分析

10.5 Eagle Global Logistics

10.5.1 Eagle Global Logistics基本信息介绍

10.5.2 Eagle Global Logistics主营产品和服务介绍

10.5.3 Eagle Global Logistics生产经营情况分析

10.5.4 Eagle Global Logistics竞争优劣势分析

10.6 Ryder System

10.6.1 Ryder System基本信息介绍

10.6.2 Ryder System主营产品和服务介绍

10.6.3 Ryder System生产经营情况分析

10.6.4 Ryder System竞争优劣势分析

10.7 Deutsche Bahn

10.7.1 Deutsche Bahn基本信息介绍

10.7.2 Deutsche Bahn主营产品和服务介绍

10.7.3 Deutsche Bahn生产经营情况分析

10.7.4 Deutsche Bahn竞争优劣势分析

10.8 NYK Logistics

10.8.1 NYK Logistics基本信息介绍

10.8.2 NYK Logistics主营产品和服务介绍

10.8.3 NYK Logistics生产经营情况分析

10.8.4 NYK Logistics竞争优劣势分析

10.9 Nexus Distribution

10.9.1 Nexus Distribution基本信息介绍

10.9.2 Nexus Distribution主营产品和服务介绍

10.9.3 Nexus Distribution生产经营情况分析

10.9.4 Nexus Distribution竞争优劣势分析

10.10 UPS

10.10.1 UPS基本信息介绍

10.10.2 UPS主营产品和服务介绍

10.10.3 UPS生产经营情况分析

10.10.4 UPS竞争优劣势分析

10.11 FedEx

10.11.1 FedEx基本信息介绍

10.11.2 FedEx主营产品和服务介绍

10.11.3 FedEx生产经营情况分析

10.11.4 FedEx竞争优劣势分析

10.12 Exel

10.12.1 Exel基本信息介绍

10.12.2 Exel主营产品和服务介绍

10.12.3 Exel生产经营情况分析

10.12.4 Exel竞争优劣势分析

10.13 UTi Worldwide

10.13.1 UTi Worldwide基本信息介绍

10.13.2 UTi Worldwide主营产品和服务介绍

10.13.3 UTi Worldwide生产经营情况分析

10.13.4 UTi Worldwide竞争优劣势分析

10.14 Expeditors

10.14.1 Expeditors基本信息介绍

10.14.2 Expeditors主营产品和服务介绍

10.14.3 Expeditors生产经营情况分析

10.14.4 Expeditors竞争优劣势分析

第十一章 当前国际形势下全球包装消费品（CPG）物流行业市场发展预测

11.1 全球包装消费品（CPG）物流行业市场规模预测

11.1.1 全球包装消费品（CPG）物流行业销售量、销售额及增长率预测

11.2 全球包装消费品（CPG）物流细分类型市场规模预测

11.2.1 全球包装消费品（CPG）物流行业细分类型销售量预测

11.2.2 全球包装消费品（CPG）物流行业细分类型销售额预测

11.2.3 2023-2029年全球包装消费品（CPG）物流行业各产品价格预测

11.3 全球包装消费品（CPG）物流在各应用领域市场规模预测

11.3.1 全球包装消费品（CPG）物流在各应用领域销售量预测

11.3.2 全球包装消费品（CPG）物流在各应用领域销售额预测

11.4 全球重点区域包装消费品（CPG）物流行业发展趋势

11.4.1 全球重点区域包装消费品（CPG）物流行业销售量预测

11.4.2 全球重点区域包装消费品（CPG）物流行业销售额预测

第十二章 “十四五”规划下中国包装消费品（CPG）物流行业市场发展预测

12.1 “十四五”规划包装消费品（CPG）物流行业相关政策

12.2 中国包装消费品（CPG）物流行业市场规模预测

12.3 中国包装消费品（CPG）物流细分类型市场规模预测

12.3.1 中国包装消费品（CPG）物流行业细分类型销售量预测

12.3.2 中国包装消费品（CPG）物流行业细分类型销售额预测

12.3.3 2023-2029年中国包装消费品（CPG）物流行业各产品价格预测

12.4 中国包装消费品（CPG）物流在各应用领域市场规模预测

12.4.1 中国包装消费品（CPG）物流在各应用领域销售量预测

12.4.2 中国包装消费品（CPG）物流在各应用领域销售额预测

睿略咨询通过对全球与中国包装消费品（CPG）物流行业长期跟踪监测调研，整合细分市场、全球规模分布、行业竞争力、利好政策等多方面数据和资源，为客户提供客观真实且详细的包装消费品（CPG）物流行业数据点，为行业内企业的发展提供思路，指明正确战略方向。