

2015上海百货会

产品名称	2015上海百货会
公司名称	上海能博会展展览有限公司
价格	面议
规格参数	
公司地址	上海市双柏路1688弄
联系电话	021-54341302 13062629580

产品详情

2015上海百货会；2015上海家居展；2015上海杯壶展；2015中国上海百货会;上海厨房用品展;上海家居陶瓷展

2015第109届中国日用百货商品交易会暨中国现代家庭用品博览会

时间：2015年08月06日--2015年08月08日

地点：上海新国际博览中心

主办单位：中国百货商业协会 励展华百展览有限公司

承办单位：励展华百展览有限公司

支持单位：中国百货商业协会

展会规模：120,000平方米

展位数量：5,000个

预计观众：50,000人

参展联系：李亚丽 13062629580 客服qq:394559996

价值主张：

中国日用百货商品交易会（简称“百货会”）是中国地区家庭用品供应商开拓和巩固国内分销渠道的首选平台，是汇聚中国百货零售行业关键渠道买家的最权威的展会之一。百货会拥有300,000余优势渠道的客商资源，覆盖国内主要城市和二三级市县各级经销代理、批发市场、超市、百货店等主流渠道，以及电商、加盟连锁等新兴渠道。通过策划专业观众贸易匹配、安排高端买家私密洽谈、提供新产品发布机会

、落地具有行业影响力的大型活动，百货会将为中国家庭用品和日用百货制造商创造会见国内关键分销渠道买家的独特机会，帮助企业开拓市场、品牌推广、同行竞争中保持领先地位。

中国百货业内贸发展前景：

中国是全球最具广阔发展前景且增长速度最迅速的消费者市场之一。2011年我国城镇居民人均可支配收入21,810元人民币（折合美元约3,500元），比2010年增长14.1%。日益提高的生活水平促使中国消费者由简单满足基本需求转向更高质量的生活追求，稳步增长的家庭收入促进了零售业蓬勃发展，同时，这一转变也为家庭日用品和百货商店行业提供了重要机会。

为什么要参加中国日用百货商品交易会？

“中国百货内贸第一展”-中国日用百货商品交易会，自1953年创立至今已有60年的历史，在全国45个大中城市成功举办了108届，是中国历史最悠久、最具规模和影响力的百货商家和家用日用品交易会。

强强联合-励展集团国际领先的展会管理技术和广泛信息资源，中国百货商业协会丰富的行业买家资源、展览经验，权威的行业影响力，加之相关部门的大力支持，是展会成功举办的重要保证。

超大规模-上海新国际博览中心，120,000平方米、5000个展位的超大规模满足海内外日用百货、家居用品等众多买家一站式采购的需求。

海量资源-主办方拥有超过300,000的专业买家资料数据库，为贵企业的品牌和产品曝光提供海量宣传机会，吸引更多高质量专业买家，保证展会参与者获得更大的投资回报。

采购资源-

中国百货商业协会鼎力支持，将邀请全国200余家大型百货公司的决策层以及资深采购人员亲临现场。

广阔平台-中国金融中心—上海举办，以经济高速发展的长三角地区作为贸易平台，辐射全国，汇聚庞大的人流、物流、资金流和信息流，为您打造高效、广阔的专业销售渠道。

高密度的展前宣传：

直邮广告投递至数据库400,000名专业观众

每月定时发送电子展讯至25,000个买家

通过呼叫中心的160位客户专员进行个人邀约

发送短信至300,000名目标观众广告

与全国数十家专业批发市场长期合作宣传

在专业媒体、专业网站刊登广告

将启动全国范围内的社交媒体活动

2015展会亮点：

企业新产品推介区：

绝佳的展位、精粹的新品、别致的广告、柔和的灯光组成了靓丽的新品推介区，第一时间给参观者以强

烈的视觉冲击与享受。新品优中选优，将代表低碳环保理念，体现高科技和文化内涵的产品汇聚于此，成为展会功能延伸，展商与观众互动、交流的璀璨亮点之一。

企业品牌形象展示：

更加注重参展企业品牌价值，增强维权意识，提升品牌含金量，高品质的品牌帮助您企业获得最丰厚的回报和长久的生命力。

主题论坛活动：

系列主题论坛活动，与现场展示相得益彰，在为专业买家提供一个从渠道至终端的个性化采购交易平台的基础上，集中一年来行业最热门的话题交流论坛，从宏观与微观的动态和趋势到产品与流通的创新和变化，您关注的热点问题都将在这里找到答案。

超市、商厦采购洽谈区：

以参展商和采购商的需求位为中心，组织更多采购能力强的特邀买家与与参会企业进行商务面洽、对接互动，更有针对性和成效，实现双赢。

媒体合作：

阿里巴巴、中国制造网、中国日用品网、慧聪网家居用品频道、礼多多网、华夏礼品网、中国联合会展网、环球财富网、尤恩思物流网、展览助手网、中国供应商网、网库、中企动力、中国商超连锁、东盟自由贸易网、生意家网、海商网、塑料制品网、顶级资源、国家商务部网站、中国连锁协会网站、中华零售网、巨合联佳商务咨询公司、中建筑业装饰工程、《礼品快线》、《中国厨具》、《义乌双赢广告》、《发现资源礼品工艺品》、《礼品行业采购指南》、《展讯》、《消博会会刊》、《新视野》、中俄贸易网、韩中经济交流月刊.....

展品范围：

五金制品：家用五金、餐具、厨具、炊具

陶瓷、玻璃、竹木制品：陶瓷制品、玻璃、工艺礼品、竹木制品

塑料制品：家用塑料制品、收纳箱等

家居用品：清洁用具、浴室用品、休闲用品、家用衡器、家用纺织品，烟具、雨具、一次性用品

不锈钢制品:杯壶、家用小电器等

展位价格：

a类展位：14000元/9m² b类展位：12500元/9m² c类展位：12000元/9m²

d类展位：14500元/12 m² e类展位：14000元/12m²

参展联系：

第109届中国日用百货商品交易会上海办

地址：上海市闸北区裕通路100号洲际中心42楼

联系人：李亚丽 13062629580 客服qq:394559996

电话：021-54341302 邮箱：liylish@163.com