

2024年中国国际电源展 | 广州电源用品展

产品名称	2024年中国国际电源展 广州电源用品展
公司名称	展会招商
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	广州市海珠区新港东路1000号708房
联系电话	17612171361

产品详情

2024年电源展 | 广州电源用品展 采购商分析：2023年展会现场，我们接待来自：新加坡，泰国马来西亚，越南，菲律宾，印尼，斯里兰卡，巴基斯坦，印度，尼泊尔，日本，韩国，澳大利亚，加拿大土耳其，伊朗，也门，巴基斯坦，孟加拉，缅甸，阿拉伯，以色列，罗马尼亚，伊朗，南非，埃及，黎巴嫩，阿尔巴尼亚，蒙古，摩洛哥，叙利亚，利比亚埃塞俄比亚，索马里，肯尼亚，乌干达，加纳，津巴布韦，美国，巴西，秘鲁，墨西哥，智利，哥伦比亚阿根廷，摩尔多瓦共和国，波兰，瑞典，瑞士，西班牙，葡萄牙，法国，德国，荷兰，罗马尼亚，英国，芬兰，爱沙尼亚，俄罗斯，乌克兰，哈萨克斯坦，奥地利，比利时，波兰等国家等100多个国家和地区的海外专业观众7800余人次

2024世界电源产业博览会暨元宇宙供应链平台 2024 World Power Supply Expo & Metaverse Supply Chain Platform 同期展会: 世界太阳能光伏暨储能产业博览会(广州·进出口商品交易会展馆B区)

世界电池产业博览会暨亚太电池展(广州·进出口商品交易会展馆A区)

世界电源产业博览会暨元宇宙供应链平台(广州·进出口商品交易会展馆)

采购电源、电子元器件、电源制造设备等就来电源展

打造电源产业链化一站式供采平台，共掘全球电源产业链新兴市场商机 2024年8月8-10日 August 8th-10th

2024 广州·进出口商品交易会展馆 China Import & Export Fair Complex, Guangzhou 展望2024

40000M展示面积 500多家参展企业 50000多名专业观众 全球100多个国家和地区 主办单位

广东省粤港澳合作促进会/广东鸿威会展集团有限公司 协办单位

广东省照明电器协会电源专业委员会/深圳市电子商会/深圳市半导体照明产业发展促进会 承办单位

广东鸿威会展集团有限公司 顾问单位(排名不分先后) 华为数字能源技术有限公司/阳光电源股份有限公司

/易事特集团股份有限公司/锦浪科技股份有限公司/固德威技术股份有限公司/深圳市英威腾电源有限公司

/广州三晶电气股份有限公司/深圳市首航新能源股份有限公司/爱士惟科技(上海)有限公司/科华数据股份

有限公司/深圳市禾望电气股份有限公司/明纬(广州)电子有限公司/深圳市容德电子实业有限公司/兴储世

纪科技股份有限公司/伊戈尔电气股份有限公司/广成明(广州)电子科技股份有限公司/深圳市航嘉驰源电

气股份有限公司 展品范围：电源相关软件 监控系统、辅助设计软件、电源综合解决方案、电源测试服

务、安规认证及其他电源管理相关软件等，电源安装工程及用具等 展会优势 顶尖展馆，聚势赋能 展会

将在全球顶尖会展中心—广州·进出口商品交易会展馆举办，在亚洲第一会展商圈虹吸电源产业资源，

共享粤港澳大湾区发展机遇；电源盛会，品牌荟萃 展会将继续发挥沉淀十多年的专业平台优势，力邀电

源产业链头部品牌以及众多知名企业前来参会，展示前沿发展成果，实现优势互补，互利共赢；

买家云集，释放需求 组委会将通过主流的行业媒体、专业媒体、邀请函、报刊、户外广告、百度、头条

、抖音、微信等媒介渠道，同时借助沉淀的大数据库资源，以及携手各商协会、合作企业、各相关部门

等单位共同邀约精准买家，集中释放采购与合作需求；大咖莅临，指点迷津 展会同期拟举办多场论坛、研讨会，将邀请电源产业链领军企业负责人、行业技术大咖、区域营销达人、相关部门管理层等代表，分享管理、运营、营销、技术、政策等独家经验与创新思路，助力业界思想碰撞，收获智慧结晶；

元宇宙新技术，构建供应平台 组委会将借助鸿威集团自主研发的元宇宙会展获客生态统一云展动力，依托数字孪生、AI、云计算、精准大数据库、AR/VR等前沿技术，围绕电源产业链，从采购原材料，到制成中间产品，再到终端应用，最后由销售网络把产品送到消费者手中，通过将制造商、分销商、零售商以及最终用户连成一个整体的元宇宙供应链网络，让企业营销推广更集中、更便捷、更高效；

承办，丰富经验 广东鸿威会展集团有限公司——专注展览服务20年；与国内外众多行业商/学/协会、媒体、专家、行业品牌以及主导部门有长期合作，是国内知名会展龙头集团之一 组团观众服务

组团参观专享礼遇 免现场排队登记，预先准备VIP参观证； 独立的参观团登记处，参观便利；

获赠会刊(数量有限，送完即止)； 尊享现场VIP买家休息室，享用饮料、点心、等服务；

免费往返班车安排(展馆行程3小时以内，人数50人及以上)