

服装裁剪人台，工厂量体定做

产品名称	服装裁剪人台，工厂量体定做
公司名称	深圳市恒烽达模特衣架制造厂
价格	.00/个
规格参数	品牌:恒烽达 型号:05
公司地址	深圳市罗湖区东门中路东方大厦1311-1312
联系电话	0755-82257058 13689595756

产品详情

工厂电话，0755-82257058，手机，13689595756，李庆有/经理。商务qq：2475737714，2603042654，进入网站，www.szhengfengdj.com，体形完美，技术精湛，尺寸标准，质量过硬。

服装裁剪人台，工厂量体定做，毫无疑问，服装是非常重体验的行业，传统服装零售企业的核心是线下门店，服装质量直接影响消费者的购买决策，店员服务与店内sku则直接影响消费体验。因此，对于传统服装零售企业来说，人、货、场的管理是一大突破点。

人即导购人员与消费者，传统服装企业需要最大程度的调动导购人员的积极性，解决利益分享机制问题，让导购在提供服务的同时为消费者提供好的购物体验，消费者不会产生“被迫”消费的感觉，实际上，消费者在自助购物模式下，购买率反而会提升。

服装裁剪人台，工厂量体定做，

货即服装质量，如上面提到的，服装质量直接影响购买决策。场即sku，以优衣库为例，这家将sku全部放在外面的企业，相比保留库存的服装零售企业业绩要好，因为对于消费者来说，能够看到所有商品，不需要向高峰时刻非常忙碌的导购人员询问的自助购物方式会更好；对于企业来说，也减小了库存的压力。

服装零售企业将人、货、场的管控把握好，offline这条腿便准备好了。

互联网工具为传统企业提供通往线上的船票

网站、app、微信等互联网工具的诞生，拉近了企业与消费者之间的距离，这些工具能够让两者之间形成长期的联系和无缝沟通。此外，这些工具也为向服装企业线下实体店导入流量做出了很大贡献。

以绫致时装为例，它通过上面提到的工具统计消费者过去的消费记录，在日后的销售过程中进行针对性的个性化推送，投其所好，消费者有被重视的感觉，自然愿意购买；绫致时装除了为消费者推送相应商品信息外，还让消费者提出自己的个性化需求（如预约试穿、送货上门），绫致时装根据需求为消费者打造专属服装，这种新颖的方式不仅让消费者愿意参与其中，体验“私人定制”的感觉，也让消费者want service的想法得到满足。

白手起家并不难：做生意其实也不难。今年初次试水库存布贸易的周小萍，门市部开张不到一星期，便接到了2万多米订单。周小萍说，库存布市场是现货市场，有的是上门的客户，只要有货源，白手起家并不难。

天天都来“扫市场”：来自尼日利亚的森高，每天都会到轻纺城库存布市场“扫市场”，一发现合适的面料，便及时下单，发往老家的服装企业。

布匹直达市场货场：一车一车的布匹直接把货运到市场货场，商户直接在店门口装卸布匹。

库存布，原来可以形成这么大一个大市场。

农历马年正月初八，位于柯北的中国轻纺城库存布市场坯布市场三楼593间门市部齐刷刷开张营业了。前不久，记者来到这个库存布商户最集中的市场，看到这里有的洽谈、有的发货、有的打卷，车水马龙，人来人往，繁华堪比轻纺城北市场、东市场。

去年，轻纺城东升路的西市场实施升级改造的计划，与此同时，政府对市场进行划行归市，柯北坯布市场三楼、四楼被确定为库存布市场。市场公司根据市场化运作的要求，率先对三楼进行招商隆市。西市场数百库存布商户，集体乔迁到柯北中国轻纺城坯布市场的三楼。今年春节复市后，轻纺城库存布市场同步开市。

都说建市容易隆市难。然而，中国轻纺城库存布市场却是个例外。这里环境幽雅，交通便捷，门面敞亮，装卸方便，令商户喜出望外。开张一个多月，每天一大早，客商便纷至沓来。市场公司停车场的保安人员称，自从三楼库存布市场开张后，这里货运量增加了一倍。

市场公司相关负责人告诉记者，因为两个楼层分期推出，当时门市部数量不够，因此，商户大多是两人、三人合租一间。为了满足轻纺城库存布商户的需求，近期将对库存布市场四楼进行竞租，本月18日至20日，有意向入驻的商户均可以前往库存布市场报名竞租（位于华齐路1099号，公共服务大楼对面，坐66路、88路、801路、805路、811路、288路、207路车可以直达）。今年，市场公司还将进一步完善市场内外环境，把库存布市场做大做强。服装裁剪人台，工厂量体定做，