

板房模特，板房模特制造

| | |
|------|---------------------------|
| 产品名称 | 板房模特，板房模特制造 |
| 公司名称 | 深圳市恒烽达模特衣架制造厂 |
| 价格 | .00/个 |
| 规格参数 | 品牌:恒烽达 型号:01 |
| 公司地址 | 深圳市罗湖区东门中路东方大厦1311-1312 |
| 联系电话 | 0755-82257058 13689595756 |

产品详情

工厂电话，0755-82257058，手机，13689595756，李庆有/经理。商务qq：2475737714，2603042654，进入网站, www.szhengfengdj.com,

板房模特，板房模特制造

数据显示，虎门产业集群规模居全国镇级服装产业集群之首，有服装服饰生产加工企业2300多家，年工业总产值约300亿元。服装市场规模庞大，现有服装服饰市场区域面积约7平方公里，总经营面积232万平方米，有40个专业市场、1.5万个经营户，年销售额近600亿元。

虎门服装协会一名负责人表示，虎门被认定为广东休闲服装国际采购中心，虎门休闲服装在全国的知名度将会得到提升，休闲服装销售量也会随之大幅度上升，将为虎门服装尤其是休闲服装注入新的发展动力。

培育一批国家级服装品牌

近几年，围绕建设珠江口湾区重要节点城市的目标和思路，虎门大力推进产业结构调整和转型升级工作，提出做强服装服饰、电子信息、商贸流通和文化旅游“四大产业”。

为此，虎门镇以服装产业为龙头，大力发展商贸流通业和会展业，强化服装销售采购中心的先导地位，充分发挥产业、市场、区位和交通四大优势，协同其它产业，突出提高批发、物流、研发设计、市场的发展带动，以及相关的法律、财务、培训、咨询、金融等一体化的配套服务体系，打造了一个以服装交易批发市场为核心、具备比较完善的现代交易系统、现代服务系统和现代管理系统的国际化采购中心。

虎门镇经信局相关负责人表示，接下来虎门镇将继续以“整合、改造、提升、创新”为主线，培育一批国家级、省级、区域性名牌名标，提升广东休闲服装国际采购中心的品牌化建设。

借国际中心平台寻求突破性发展

虎门镇将借助国采中心这一重大平台，以创新经营模式、交易方式和服务功能为突破口，建设“三个重点、六个中心”。三个重点是：将虎门服装服饰产业建设成为东莞市重大产业聚集区、全国重点产业集群，将虎门服装城打造成全国重点专业市场；六个中心是：将虎门建设成为区域重大科技专项平台服务中心、区域总部中心、区域创意中心、区域品牌中心、区域时尚信息发布中心和区域电子商务中心。同时，虎门镇将以实现“打造滨海国际商城，建设富强幸福虎门”战略目标为引领，充分发挥服装产业的龙头带动作用，增强产业经济辐射力，推动工业、商贸服务业、会展业、物流业、旅游业和金融业实现共同繁荣。俄罗斯、白俄罗斯、乌克兰等市场是大多数雅宝路商户出口的主要目标市场，中国的纺织服装出口企业在经历多年发展后日趋成熟，然而，近年来国内出口企业如雨后春笋般出现，企业数量不断增多，当地市场竞争加剧，再加上俄罗斯受金融危机影响后市场复苏缓慢，企业便开始寻找新的目标市场，一些雅宝路企业则将目标瞄向了包括土库曼斯坦在内的中亚市场。

自主品牌有销路

湖北怡恒君悦皮草服饰有限公司是一家以皮草服装出口为主的企业，产品多为中高端的男士及女士皮草，出口市场包括土库曼斯坦、哈萨克斯坦等中亚国家，一般的皮草产品折合成人民币约7000~10000元左右。据该公司总经理高波介绍，自1998年起，企业便开始在新疆的乌鲁木齐发展，中亚地区的商人来到当地，进口包括从拖鞋、短裤等简单的服饰到成衣等偏低端的产品，而伴随中亚各国对服装需求的提高以及国内皮草行业的良好发展势头，企业便开始出口皮草服装。

高波表示：“中亚地区的居民体形偏高大，他们多喜欢宽松、舒适的服装，土库曼斯坦和俄罗斯居民的生活习惯和文化背景都比较相似，他们更趋于民族化，也比较保守。怡恒君悦拥有自己的加工厂及设计师，我们根据当地居民对服装的需求特点进行设计生产，注重满足当地消费者的需求。并且，客户反映土库曼斯坦等国家的纺织加工厂较少，一些皮草类产品也需要从我国进口。”

怡恒君悦一直坚持向中亚出口企业自己的品牌——“怡恒君越”皮草服装，对于自主服装品牌的推广，

高波表示，企业自成立起并未通过做广告等媒体方式推广品牌，多年来，良好的服装质量、符合当地水平的产品价格以及与中亚合作伙伴建立起来的信任，使怡恒君悦的品牌在客商中拥有较好的口碑，企业也获得了良好的发展。

同样，香港马克西姆（国际）服饰有限公司也是一家出口专业皮草帽饰的企业，自2004年开始向中亚国家出口产品，拥有自主品牌vingavan（维卡王），每年向中亚地区的出口约占公司总出口额的1/3，其余则出口至俄罗斯等市场。该公司总经理张开彪表示，除一般时尚、流行的产品款式外，土库曼斯坦同中亚其他国家一样也比较喜欢民族化的产品，马克西姆公司最初是与俄罗斯伙伴共同组建的，后来俄罗斯伙伴退出，但多年发展经验的积累使企业更加了解这些与俄相邻的中亚国家居民对帽饰的喜好，马克西姆出口全手工的专业民族帽饰，也满足了当地订货商对特色民族产品的需求。

优质供货商受信任

怡恒君悦在北京和湖北都设有皮草加工工厂，产品自接到客户订货期开始生产到完成物流运送需要一定的周期，一般货物从新疆阿拉山等口岸出发运送到客户手中大约需要陆路运输1周的时间，而加上前期的生产，一般往往要半个月时间。板房模特，板房模特制造在出口服装的过程中，企业往往要承担一定的风险，而服装单价越高的产品企业要承担的风险也就越大。高波表示：“以前中亚客户交付给企业的定金很少，他们会先将部分采购来的产品进行试销，如果销售的好，客户会及时追加订单，我们安排后续供货，如果产品试销不好，有些中亚客户则会压低产品进价甚至取消订单，虽然前期已缴纳定金，但定金数额较小，对方赔付也就较小，而由于皮草原料货值成本较高，由于生产所造成的亏损则只能由企业自己承担，这种情况比之前要少多了，但现在依然存在。”据高波透露，有些长期合作的中亚地区的订货商，他们都不预付定金，而是直接通过打电话的方式下单，收到货后再把款项打给企业，虽然其中有一定的风险，但由于长年合作彼此也会选择相互信任。板房模特，板房模特制造