

视频号橱窗粉丝太少怎么办、提高视频号关注数量方法

产品名称	视频号橱窗粉丝太少怎么办、提高视频号关注数量方法
公司名称	临沂GRS工程公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	临沂创业大厦 4-21-2503
联系电话	17762069205

产品详情

视频号橱窗功能上线，很多商家都在用，但是使用的时候总会有各种各样的问题。比如有的商家就会反馈视频号橱窗粉丝太少怎么办？今天就跟大家分享一下如何提高视频号橱窗关注数量。

在视频号，粉丝的多少是账号权重的重要指标，你的账号权重越高，那么你的视频号橱窗关注数量就会越多。

而粉丝量是从哪里来？那就是通过“关注”来获得。如何获得更多的关注？下面就一起来看看吧！

视频号粉丝太少怎么解决？

对于一些中小商家来说，想要开通视频号橱窗，但因为没有粉丝基础，所以感觉自己视频号橱窗的关注数量太少，那这个时候该怎么办呢？

其实不用着急，你可以先了解一下自己的视频号账号权重，在这个基础上去进行粉丝的增加。

那么视频号如何提高账号权重？接下来就跟大家分享一下，希望能够帮助到大家。

微信视频号如何zhangfen上热门推荐

- 1、在视频号发布视频时，尽量把标题和封面图制作精美一点，这样更容易被系统识别，从而被推送给用户。
- 2、在发布视频后，可以把视频转发到朋友圈、微信群等。
- 3、在发布的视频中插入小程序的链接，可以吸引用户关注小程序，从而吸引更多的用户来观看。
- 4、发布的视频被系统推荐后，还可以通过私信或评论等方式进行互动。

如何提升视频号推广的点赞量和关注量?

- 1、视频标题：标题要明确、吸引人、突出重点，字数不要太多，不要有太多的描述。比如“10W+视频”、“让你一秒爱上她”等这种标题党标题都是不被推荐的。
- 2、视频内容：一定要有自己的特点，要有价值。如果你发的是搞笑段子，那么别人就不会太关注你，因为别人没有想看你的欲望。
- 3、视频画面：画面清晰、色彩丰富、风格统一，这样更容易吸引人点击进去观看。
- 4、视频背景：背景要简洁干净，不能有其他杂物，也不能有太多复杂的背景。
- 5、视频时长：时长建议控制在30秒以内，最好不超过60秒。
- 6、视频封面：封面要和内容相关，不能乱用。

视频号如何开橱窗

目前视频号橱窗可以入驻的商家数量不是很多，目前还没有开通橱窗的商家需要先开通橱窗，才能发布视频。

首先申请开通视频号橱窗功能，需要满足以下条件：

- 1.企业身份
- 2.完成实名认证
- 3.有固定电话
- 4.有稳定的移动端设备，如手机、平板等
- 5.有固定经营场所或仓库，且经营地址在视频号所在地
- 6.近一个月内未被处罚过
- 7.符合法律法规及行业规范要求
- 8.经营规范（含：产品质量、售后服务、消费者保护、商家信息等）

满足以上条件后，你就可以申请开通视频号橱窗功能了。申请开通橱窗功能的方式有两种：1.个人账号创建橱窗；2.企业账号创建橱窗。下面就跟大家分享一下这两种方式。

视频号怎么增加粉丝

- 1、朋友圈分享
- 2、分享到微信群

- 3、在视频号首页顶部“发现”下拉找到“我的视频”，点击进入
- 4、点击“视频号粉丝”，选择要关注的人
- 5、输入“关注”后，视频会自动推送到微信朋友圈
- 6、在“朋友圈分享”页面点击右下角的“+”按钮，进入选择要添加的人，按提示操作即可
- 7、选择要关注的人后，进入视频号主页，点击右上角三个点，在弹出窗口输入要关注的人名字，点击确定就可以关注了