

2024广州葡萄酒展|进口食品展|中食展

产品名称	2024广州葡萄酒展 进口食品展 中食展
公司名称	盛励
价格	12800.00/个
规格参数	展会时间:2024年9月25-27日 展览地点:中国进出口商品交易会展馆
公司地址	上海
联系电话	18321375052 18321375052

产品详情

2024中食展（广州）Food2China Expo

广州（中国）国际食品饮料展览会

暨广州国际食品食材展、Wine to China酒展

展会规模

100,000+展览面积m2

2000+参展企业

100,000+名人士

40+国家及地区展团

30+主题论坛、大会、比赛及互动体验活动

展会时间 2024年9月25-27日

展会地点 广州·中国进出口商品交易会展馆

关于展会

2024年，中食展携手Food2China Expo、广州国际食品食材展览会、Wine to China

Expo (源于TOEwine)、广州(江南)国际果蔬产业博览会、广州国际渔业博览会,六展合一、全面升级,充分发挥政府、行业商协会及企业凝聚力,共同打造以广州为中心、链接全球、辐射全国的国际食品展览会。

展览优势

中食展?-食品行业品牌展会

已成功举办21届的中食展?,是中国食品行业具规模和影响力展览会,其丰富的参展品种及于行业的性,是食品行业交流探索及寻求发展的贸易平台。

六展合一,汇聚全产业链精品

2024年,中食展?(广州)联合Food2China Expo、广州国际食品食材展、Wine to China 酒展、广州(江南)国际果蔬产业博览会及广州国际渔业博览会,资源整合,六展合一,将汇聚来自全球40+国家及地区的优质品牌企业,全方位提升展商的参展效益和品牌推广效率。

多元化caigou对接,搭建高质量B2B平台

基于多年扎根行业的资源积累,主办方拥有30万+的庞大行业数据库,展会caigou商覆盖全国各地食品经销商、进口商、连锁商超、餐饮及酒店、食品批发市场、全国零售商、头部社区电商、校园团餐联盟、个体经销商等渠道。多场线下商务配对会及线上配对系统将参展利益大化,搭建全年候供需对接桥梁。

高质量发展论坛,引领行业发展新方向

展会同期将举办30余场论坛及活动,多维度出发与行业同仁共话新发展、新机遇,为食品行业带来更具国际视野及适应本土化发展的新思路。

2023中食展广州(Food2China Expo)展会回顾

中食展?(广州)暨广州国际食品食材展、Food2China Expo广州(中国)国际食品饮料展览会、Wine to China 酒展、广州(江南)国际果蔬产业博览会于2023年9月21-23日在广州保利世贸博览馆1-4号馆成功举办。

本次展会再次显现出我国进口食品行业的蓬勃发展,展会展览面积达45000平方米,为期3天的展会共聚集来自30个国家及地区的参展组团以及展商740个,参展商总数量超过1000个。同期举办29场高峰论坛、推介分享会、活动赛事,以及多场买家对接会,caigou商人数高达50000人次。

展品范围

进口食品馆

预包装食品 休闲零食/糖果/蜜饯/饼干/干果/坚果/巧克力/其他巧克力可可制品

乳制品 奶粉/奶酪/液态奶/黄油/奶油/乳清粉/乳粉/发酵乳(酸乳)

粮油及调味品 橄榄油/菜籽油/葵花籽油/芝麻油/核桃油/杏仁油/椰子油/调味料

功能性健康食品 膳食补充剂/胶原蛋白肽/乳清蛋白粉/保健品/母婴食品

肉类及冷冻食品 鲜肉/冻肉/植物肉/生鲜鱼类/贝类/海鲜/其他水产类/其他肉质类

咖啡及茶饮 咖啡生豆/熟豆/咖啡/红茶/绿茶/养生茶/果茶等

高端饮品 高端水/含酒精饮料/碳酸饮料/果蔬饮料/固体饮料/非酒精饮料

绿色农产品 新鲜果蔬及制品/燕麦谷物/大豆及制品/面粉

葡萄酒及烈酒馆

葡萄酒 红葡萄酒/白葡萄酒/桃红葡萄酒/起泡葡萄酒/加强型葡萄酒

日本酒 清酒/烧酒/梅子酒/柚子酒

新国造 中国葡萄酒/白酒新品牌/国潮低饮/国产精酿

威士忌及其他烈酒 苏格兰威士忌/日本威士忌/金酒/朗姆酒/伏特加/龙舌兰酒

其他 啤酒/果酒/无醇及低醇饮料/酒店用

品等

综合食品食材馆

米面粮油及调味品 大米/食用油/面制品/速冻面点/酱油/酱料/火锅调料/食醋/料酒

休闲食品 饼干/糕点/月饼/糖果/巧克力/坚果/干货/膨化食品/乳制品

预制菜系列 即食罐头/速冻食品/自热火锅/半成品菜肴/免洗净菜

肉禽类水产海鲜 禽肉/冰鲜肉/即食食品分割肉/禽类调理食品/冷冻水产/深加工制品

其他有机及保健食品 新鲜水果/蔬菜/干果/燕麦/谷物及豆制品/保健食品

精品果蔬馆

水果区域、公共品牌、各地水果企业品牌、

各省市县zhengfu、行业协会等。

水果、蔬菜、食用菌及其他初级、深加工技术设备

、采后分选设备、检验检疫设备与机构、包装、冷链保鲜技术与物流、果蔬相关零售与批发贸易商

目前，中国葡萄酒市场已经发展出几大新消费的趋势，具体如下：

消费者年轻化，随着年轻人对葡萄酒文化的认识和接受度逐渐提高，他们成为葡萄酒消费的主力军。

直供模式盛行，直供模式是一种新型的销售模式，生产商或进口商可以通过把酒供货给平台，然后负责酒的生产和质量，然后由平台直接将葡萄酒销售给消费者或客户。这种模式省去了中间环节，降低了成本，同时也能提供更多的选择和便利。

个性化需求，消费者对葡萄酒的需求也趋于个性化，从口味、产地、品种到包装设计等方面都有不同的需求。生产商和进口商需要不断创新开发，满足消费者的个性化需求。