

2024上海国际礼品展-2024中国礼品展览会

产品名称	2024上海国际礼品展-2024中国礼品展览会
公司名称	展会叶晓
价格	.00/件
规格参数	简称:上海礼品展 地址:上海新国际博览中心 时间:5月6-8日
公司地址	浦东新区云汉路
联系电话	13122917137 13122917237

产品详情

2024第23届上海国际礼品及家居用品展览会

华东地区新奇好物一站式caigou，请认准锁定CGHE华礼展！

上海站时间：2024年5月6-8日 展馆：上海新国际博览中心

展会介绍：

第23届上海国际礼品及家居用品展（简称“华礼展”）紧扣市场的发展旋律，开拓创新！将于2024年05月06-08日在上海新国际博览中心盛大开幕！

本届上海国际礼品展将汇聚礼品、促销品、福利及商务礼品、旅行用品、国潮文创、工艺品、家居用品、礼品包装、箱包|皮具等众多品类的供应商及制造商，在三天展期内，为华东礼品市场注入新的活力和希望，也迎来新的挑战和商机！

展品范围：

本次礼品家居盛会的展区规划，共设有八大特色展区，涵盖了礼品行业的各个领域。每个展区都经过精心规划和展示内容，旨在为参展商和专业观众门提供更加便捷、高效的观展体验。

1.品|牌服务商，综合展区

综合展区是本次礼品家居盛会的一大亮点，我们邀请了来自各个领域的知名品|牌服务商参展，为您提供

更多的思路及启示。

2.商务礼赠品展区

赠品类、促销广告类、定制促销品文具及文化用品、节庆用品、广告印shua品、箱包、皮具、钟表、陶瓷、水晶及玻璃制品、珠宝及时尚饰品、吊牌/徽章等

3.家居用品展区

各类家居用品如家居纺织品、毛巾日用品、收纳用品、塑料制品、清洁用品、餐具、厨具、装饰品、户外园艺系列等

4.数码电器展区

各类可穿戴智能设备、小家电及厨房电器、医疗保健电子产品、个人护理电器、汽车电子产品、数码配件等

5.礼品包装展区

各类购物袋、包装袋、无纺布袋、礼品包装、包装制品等

6.国潮文创展区

各类文具/文旅/博物馆文创等IP品牌及其衍生品、手工创意、时尚艺术和创意陶瓷用品及文创设计机构等

7.福利礼品展区

各类福利食品、有机食品及可兑换礼品卡类产品等

8.网红选品展区

各类创意礼品、日用品、家居用品IP潮流玩具、直播设施及可通过网红直播带货的产品

展位费用

A区 标准展位人民币12800元 / 个 (9平方米)

B区 标准展位人民币10800元 / 个 (9平方米)

备注：双开口展位加收1000元/个

室内光地：

A区人民币1100元 / 平方米

B区人民币1000元 / 平方米

光地展位搭建时，须另向展馆施工管理办公室支付施工场地管理费。

展会亮点

1、华东地区领先的专业型礼品家居盛会

数万平方米展出面积、50,000人次专业买家，至今已成功举办21届，为广大礼品家居产业客户提供一站式采购贸易平台。

2、注重原创设计，从源头引领礼品潮流

汇聚品牌产品、突出新颖创意、保护原创设计。

引入时尚家居礼品元素，打造高端家居礼品采购平台。

领略潮流品牌独特设计魅力,创意无限，呈现丰富多彩的艺术设计及产品理念。

3、庞大的专业买家邀请网络

专业、庞大的买家数据库,为您带来宽广、高效的市场营销渠道。长三角地区行业组团、免费班车接送优质经销商、代理商、礼品公司参观展会。特别邀请百余家跨国公司、大型采购负责人现场参观、洽谈。与礼品采购决策者面对面，发掘潜在客户。免费参加大买家采购专场及高端论坛，为展商寻找配对买家。

4、VIP核心买家针对性邀请，实现贸易配对

VIP特邀贵宾计划是为前1000家具有高影响力和采购力的礼品家居买家建立的高端商贸交流平台，众多具有采购需求和决策权的展会VIP核心观众买家将与展商进行个性化客户约见，实现贸易配对。

5、我们提供您的不只是一个展位，实力保障，参展无忧

华东地区领先的礼品行业专业会展机构之一，拥有多年积累的活动策划组织和管理经验，经验丰富的团队，专业化的服务，在业界享有良好口碑。高质量、精准的买家数据提升展会质量。

6、每届举办多场丰富多彩的现场论坛活动，活跃人气，引爆全场

每一届展会开展期间，主办方联合各类专业协会机构举办多场丰富多彩的论坛活动，发布流行趋势报告等，丰富展会内涵的同时，调动现场人气，全方位扩大展会的影响力。