

## 外贸干货：跨境电商节日季营销的技巧有哪些？

产品名称	外贸干货：跨境电商节日季营销的技巧有哪些？
公司名称	深圳市红三羊供应链有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	深圳市罗湖区南湖街道东门南路1006号文锦渡口岸综合报关大楼628E
联系电话	0755-25108873 18807550903

## 产品详情

节日季营销对于跨境电商商家而言是一年中期待的时候，不仅交易量大，而且成单率高，对于部分商家而言，节日季的成交量几乎可以占到全年成交量的一半以上。由此可见，节日季也是跨境电商商家的销售旺季。那么，跨境电商节日季营销的技巧有哪些呢？

- 一、做好活动准备计划制作、创意内容以及活动执行都需要时间，因此，跨境电商商家需要在节日季到来之前完善节日季营销活动，做好充分的准备及活动预热，不要等到节日当天才开始。
- 二、找准目标人群，精准推广跨境电商商家策划节日季营销活动之前，首要找准目标人群，精准推广避免分散时间和精力做无用功。
- 三、视频和图片宣传效果更好视频和图片的宣传方式可以大大提升宣传效果，而且相较于纯文字的模式，视频和图片也更加吸引眼球。跨境电商商家在节日季推文中使用视频或图片的5种方法：1、制作礼物指南将自己的产品包装成节日礼物，制作成视频、有趣的图像或GIF发布。2、富有趣味性/幽默感的节日推文有趣的表情包、带有节日特色的促销活动以及富有创意的节日信息。3、分享品牌文化和价值观节日季也是重新审视品牌价值的好时机。从关注贵公司文化的视频到贵组织的慈善或企业社会责任倡议，帮助观众了解品牌的社会责任感。
- 四、跟踪、衡量与调整假期期间竞争如此激烈，必须不断对广告素材进行各个方面的测试，并根据所取得的结果进行跟踪、衡量和调整，以便找到最适合的推广方法。本文摘自邦阅网