

沃图品牌策划设计-常州LOGO设计广告设计公司

产品名称	沃图品牌策划设计-常州LOGO设计广告设计公司
公司名称	常州沃图品牌设计有限公司
价格	面议
规格参数	
公司地址	中国 常州 新北区御花园商务楼一幢3F
联系电话	0519-85253020 18761166884

产品详情

logo的趋势有哪些？标志设计的趋势是什么？常州最好的标志设计公司是哪个吗？

1，个性化趋势

各种标志都在广阔的市场空间中抢占自己的视觉市场，吸引顾客。因此，如何在众多标志中跳出来，易辨，易记，个性成为新的要求。个性化包括消费市场需求个性化和来自设计者的个性化。不同的消费者审美取向不同，不同的商品感觉不同，不同的设计师创意不同、表现不同。因此，在多元的平台上，无论对消费市场，还是对设计者来讲，个性化成为不可逆转的一大趋势。

沃图品牌设计www.czwotu.com 设计总监：18761166884

2，人性化趋势

19世纪末以来，由于工业革命以及包豪斯设计风格的影响，设计倾向于机械化，有大工业时代的冰冷感。随着社会的发展和审美的多元化以及对人的关注，人性化成为设计中的重要因素。正如美国著名的工业设计家、设计史学家、设计教育家普罗斯所言：“人们总以为设计有三维：美学、技术、经济，然而，更重要的是第四维：人性！” logo也是如此，应根据心理需求和视觉喜好在造型和

色彩等方面趋向人性化，其有针对性。

3.信息化趋势

现今的网络时代使的logo与以往不同，除表明品牌及企业属性外，logo还要求有更丰富的视觉效果、更生动的造型、更适合消费心理的形象和色彩元素等。同时，通过整合企业多方面的综合信息进行自我独特

设计语言的翻译和创造，使标志不仅能够形象贴切地表达企业理念和企业精神，还能够配合市场对消费者进行视觉刺激和吸引，协助宣传和销售。标志成为信息发出者和信息接收者之间的视觉联系纽带和桥梁，因此，信息含量的分析准确与否，成为logo取胜的途径。

色彩等方面趋向人性化，其有针对性。

4. 多元化趋势

意识形态的多元化，使logo的艺术表现方式日趋多元化:有二维平面形式，公有半立体的浮雕凹凸形式;有立体标志，也有动态的霓虹标志;有写实标志，也有写意标志;有严谨的标志，也有概念性标志。随着网络科技的进步和电子商务的发展，网络标志成为日益盛行的新的标志形态。

以上是标志设计的几大趋势，常州沃图标志设计公司是由资深设计总监带队。