

2024AIOTE智博会 第十六届国际智慧城市、物联网、大数据博览会

产品名称	2024AIOTE智博会 第十六届国际智慧城市、物联网、大数据博览会
公司名称	北京铭曼国际展览有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	北京市通州区水仙西路99号2层01-25891
联系电话	18519683203

产品详情

2024AIOTE智博会

第十六届山西国际智慧城市、物联网、大数据博览会

The 16th Shanxi International Smart City, IOT, big data Expo

时间：2024年06月3日-5日

地点：山西潇河国际会展中心

政策指导:

中华人民共和国国家发展和改革委员会

中华人民共和国工业和信息化部

山西省人民政府

太原市人民政府

主办单位:

中国人工智能学会

山西省科学技术协会

北京铭世博国际展览有限公司

协办单位:

山西省工信厅 山西省商务厅

山西省环境厅 山西省文旅厅

山西省科技厅 山西省贸促会

山西省教育厅 山西省广电局

山西云时代技术有限公司

支持单位:

山西省物联网产业技术联盟 山西信息化协会

山西省互联网金融协会 山西省新基建创新联盟

山西省大数据中心 山西省通信行业协会

山西省交通行业协会 山西省道路交通安全协会

山西省数字经济联合会 山西省互联网协会

山西省新型智慧城市发展联合会

承办单位:

山西省科技创新服务中心

北京铭世博国际展览有限公司

展会简介

中国国际智慧城市 物联网 大数据博览会（AIOTE智博会）自2010年创办

以来，至今已成功举办十多届。AIOTE智博会是中国zhiming度较高、规模较大、影响力较广的专业展览会；是被国际业界公认的不可错过的名展之一。

第十六届AIOTE智博会,将于2024年6月份在山西潇河国际会展中心举办，

展会主题“数字新时代·链接新未来”，届时全球软件、IT、信息技术、物联网、

大数据、5G等zhiming企业和品牌悉数以强大阵容亮相展会，展会预计共有来自28

个国家和地区的800家展商参展。捷克、法国、德国、印度、意大利、日本、

西班牙、韩国、瑞士、英国、美国和香港地区等13个国家和地区的行业组织和

贸促机构组团参展，展览总面积达6万平方米，预计接待来自80个国家和地区

的5.5万余名专业观众前来参观，AIOTE智博会现已成为亚洲规模、行业影响力、quanwei性和专业性较高的国际化商贸平台。

如今，山西始终坚持把数字经济作为转型发展的核心引擎和重要抓手，稳

步推进经济社会数字化转型，不断推动数字技术赋能社会治理，积极探索山西

经验。吸引着大批具有科技创新能力的企业加入，这将大力推进山西智慧城市

的建造进程。举办“智博会”将极大地推动山西智慧城市关联产业的快速发展，

推动行业企业集聚，优化产业布局，凝聚协同发展合力

日程安排

报道布展：2024年06月1-2日 展会开幕：2024年06月3日

展会交易：2024年06月3-5日 展会撤展：2024年06月5日

展区范围（shida展区）

智慧城市：智慧城市顶层设计及解决方案和新建设施、城市安全和应急、城市规划和管理。

智慧电力展区：一站式输配电设备展区、电力物联网及电力数据展区、能源发电及光伏储能展区。

智慧交通展区：智慧交通成果展区、数字交通展区、航空航天技术装备展区、交通安全展区

智慧农业展区：保值无人机、节水农业、农业大数据、农业AI技术。

数字化创新展区：智能制造、智慧政务、智慧交通、智慧能源、智能电力、智慧农业、智慧医疗、智慧教育、智慧金融、智慧社区、智慧文旅等；数字经济、数字社会、数字zhengfu、数字治理、数字城市、

平安城市、区域治理、城市大脑、城市运营管理、社会综合治理、智慧党建、智慧政务、信用建设、智慧办公、智慧档案。

智慧教育展区：在线教育及远程教育设备、智慧教室布局设计、未来教育与创新学科建设设备、教育空间设计、可穿戴设备、智慧体育产品设备等互动体验区。

物联网展区：感知层 网络传输层 运算与平台层 应用层

工业物联网、智慧物流、智慧零售、智慧城市、智慧园区、智能家居等

大数据展区：大数据云计算技术应用：医疗、教育、交通、政务、金融、电力、新能源、环境保护等大数据应用的案例和技术展示；

系统集成和软件展区：包括中间件、网络集成、多功能集成、软硬件操作界面基础软件、操作系统、应用软件、中间件软件等；

人工智能与智能科技体验展区：语音识别、语音交互、生物识别、情感计算、手势识别、人体识别、机器视觉、图文识别、人机交互、空间识别、三维扫描、眼球追踪、自然语言交互等，智能机器人、VR设备、智慧医疗设备、智慧金融设备、可穿戴设备、智慧体育产品设备等互动体验区。

收费标准

1、标准展台： $3\text{m}^2 \times 3\text{m}^2 = 9\text{m}^2$ ；普通标展：8800RMB/个；双面开口标展：9800RMB/个；国际展商：\$3000元/个；1、标准展位提供:3mx3m面积，三面围板、一桌二椅、中英文楣板、3A/220W插座一个、二盏射灯、一个垃圾篓。

2、室内空地：国内展商：980RMB元/m²；国际展商：\$260元/m²

(36m²起租)空地不带任何展架及设施，参展商可自行安排搭建商或者委托主办单位推荐搭建公司。

3、会刊广告：将帮助您在行业内强化品牌影响力！

封面 ¥ 28000元 封二 ¥ 18000元 扉页 ¥ 18000元

封底 ¥ 26000元 封三 ¥ 16000元 彩色内页 ¥ 8000元

4、参展证、参观证胸卡、吊带，dujia人民币6万元，印制赞助企业LOGO、文字及图片宣传。

5、技术交流会;收费人民币1万元/场，每场限定1个小时不足1小时按一场计算。

6、如需馆内及场馆户外墙体、场馆正门口广告位，(注：广告位有限)敬请咨询组委会。

博览会相关活动安排

1、山西省智慧城市创新发展论坛；

2、产业项目对接会及成果发布会

3、业务恳谈会暨业内高端人士信息交流酒会

4、5G新基建技术应用及创新发展大会；

- 5、2024中国（山西）算力大会；
- 6、2024中国西部智慧城市博览会暨数字城市建设展
- 7、山西智慧城市创新发展论坛
- 8、2024人工智能高峰论坛
- 9、2024智慧城市发展趋势高峰论坛
- 10、2024第四届人工智能教育国际会议

协办赞助

组委会为了使企业参展效果最大化，赞助企业实现市场发展战略之目的。特制定以下不同赞助方案A方案B方案C方案三种赞助单位各两家详情备案!特别另设行业相关的数个项奖，凡参加“ AIOTE智博会 ”的参展商均有机会参与评奖活动。

邀请单位

1、新闻媒体

三百家国内外专业媒体和大众媒体、网站、进行深度报道，增强参展企业的媒体曝光率，通过专业合作媒体发布展会广告和文字宣传，不间断地宣传时间长达10个月，预计受众将达到40万人次;

2、专业买家

采用展会派发、邮寄等方式发出邀请函、入场券、参观指南等展会相关邀请信息资料20万张，40w条，针对专业买家，实行预约登记制，使观众质量得到保证;

3、各地zhengfu协作

广泛邀请zhengfu部门、行业协会和专业机构的高层领导、业界高层人士到会交流指导最新行业发展趋势、相关产业政策，引领行业潮流;

4、线上线下媒体联动

通过在国内外专业报刊、杂志、网站，以及当地电视台、新闻广播等媒体上宣传和报道展览会的信息，与各专业媒体达成互动联盟，对展会进行全力宣传与推广，吸引更多的专业观众、经销代理商到会参观、交流、选购。

目标观众

1、zhengfu相关部门、市政/科研机构、投资机构、银行、酒店、医院、教育、科

学、通讯、安防、工业、电信、电力、公寓别墅、商场、航空、零售、娱

乐、办公、物流、IT计算机、智能产品等相关领导及caigou人员等；

2、国内外经销代理商、批发商、运营商、贸易商&渠道商、分销商和经销商、

连锁加盟商、系统集成商、租赁设备公司、弱电及智能工程商、进出口贸

易商、标准编制机构、代理公司、工程师/OEM/ODM、海外买家等；

3、房地产开发商、业主/装饰装修公司、工程总承包商、商业地产顾问管理、

住宅楼盘caigou管理公司等；智能社区、星级酒店、gaoji公寓及别墅、弱电

系统集成商、室内设计师、软装设计师、家居装饰顾问、建筑师建筑机构/

市政管理楼宇/物业管理等；

4、高端客户、智能产品、智能制造企业、智能家电生产商、智能穿戴研发企

业、智能硬件企业等；

5、行业终端caigou商、相关协会、商会、学会、等行业组织的专家、设计大师、

规划部门、caigou部门、学者等；

6、智能产品流通渠道及市场、智能产品销售渠道及市场、关注智能的企业及

消费者/大众消费者/高端消费者等；

展会亮点

亮点一：最新智能行业技术创新与成果展示

本届AIOTE智博会是以智慧城市为主导，人工智能、物联网、大数据技术发展为核心，智能家居现代化技术产业领域先进科技为辅助，从而划分八大主题展区—智慧城市、物联网、大数据、人工智能、机器人、智慧零售、智慧工地、智慧停车等高科技产品，集中展示智能行业技术创新与最新的成果，积极推动我国智能产业的发展，促进数字经济和实体经济的深度融合。

亮点二：行业细分专业知识交流与多维度增值服务体验

本届AIOTE智博会期间举办十多场高峰论坛会议与活动，给展商们提供各垂直行业专业论坛参与机会，众多学界专业学者思想碰撞，是增长专业知识、拓展行业人脉的优质平台。

展会提供多维度的增值服务，新产品新技术信息发布；VR逛智博会；重点展品向大会新闻中心推荐；caigou洽谈会等多项优质服务。

将展览与论坛有机结合，使产业贸易与学术交流融为一体。力争将展会打造成产、学、研、贸多位一体的经贸平台。

亮点三：多家zhiming媒体采访报道使人人站在科技潮流最前沿

展会有新华日报、人民网、电视台等300多家海内外zhiming媒体，超300名记者，对展会前、中、后进行全方位的宣传和跟踪报道，20余家zhiming网络媒体、平面媒体和电视媒体将在现场做企业专访和展会报

道，总曝光量超1000万条，为参展企业提供多渠道宣传途径，向观众展示最新技术成果，让大众也可以站在时代潮流前沿阵地，实时掌握行业发展新风向标，紧紧抓住行业发展新动态。

大会的意义

- 1、大会以智慧城市为主导，人工智能、物联网、大数据技术发展为核心，以现代化技术产业领域先进科技为辅助，通过科技产品贸易引进国外先进技术及科技成果转化，逐步深入产业集群，完善产业链贸易。
- 2、大会将展览与论坛有机结合，使产业贸易与学术交流融为一体。力争将展会打造成产、学、研、贸多位一体的经贸平台。
- 3、大会以“立足上海、辐射全国、走向世界”的发展战略，力争将展会打造成国际智慧城市、人工智能、物联网、大数据、智能家居技术及装备产业综合品牌展，同时将论坛打造成国际化高端学术盛会。

参观须知

入场费全免

展会只对专业人士开放,18岁以下人士谢绝入内。

观众须在会场观众登记处填写登记表格及出示名片以换取入场证。

观众须填写登记表格,并在观众登记处出示名片两张,免费办理入场证。

网上预登记观众，只需于特快通道出示预登记确认函及名片两张，便可即时免费换领观众入场证。

行业协会或企业单位组织的专业参观团(最少10人以上),可预先为该团办理参观登记，由专人现场接待参

观、免除现场登记手续及享有其他预登记的优惠。

参展程序

- 1、展位安排原则：“先申请、先付款、先安排”。
- 2、为使本届展会整体安排更趋合理化、国际化请认真填写《参展申请及合约书》表并加盖公章传真或邮寄至大会组委会；
- 3、参展单位报名后须按照合同约定时间付款，否则大会组委会有权调整或取消其所定展位；
- 4、未经大会组委会同意，参展企业单方面取消参展计划，其已付参展费用不予退还；
- 5、未经大会组委会同意参展企业不得转让已定展位，否则大会组委会有权取消其参展资格；

主办办公室

北京铭世博国际展览有限公司

地址：北京市房山区良乡长虹西路翠柳东街1号

张红