

# 2024上海饼干曲奇展【主办及网站】2024上海常温糕点OEM代加工展览会

产品名称	2024上海饼干曲奇展【主办及网站】2024上海常温糕点OEM代加工展览会
公司名称	上海博华国际展览有限公司
价格	.00/平方米
规格参数	
公司地址	上海市徐汇区虹桥路355号城开国际大厦7-8楼
联系电话	13524187672 13651828941

## 产品详情

在这个时代背景下，自有品牌行业积累了太多宝贵的经验，这些经验需要被总结，被分享。如何构建自有品牌的体系？如何在竞争激烈的市场中寻找蓝海？如何利用可持续发展战略赋能品牌成长？Tiktok、亚马逊、易贝等公司的出海策略是什么？在经济下行压力下，如何平衡品质与价格的关系？这些热点议题，PLF2023展会活动一一进行了探讨，嘉宾们毫无保留地分享他们的经验和见解，现场观众的掌声和思考不断，氛围热烈！

开幕当日，同期举办的活动有：

2023跨境电商秋季论坛“从本质向未来-会员制如何开启零售想象力”论坛零售3R食品趋势论坛全球快消品发展趋势峰会

中国热带农业科学院科研成果发布会中国零售商自有品牌新品SHOWPLF展商颁奖典礼

PLSC会员大会

第十六届全球自有品牌产品亚洲展于2023年11月29日在上海新国际博览中心盛大开幕。首日活动精彩纷呈，亮点十足，让人目不暇接。现在，只需关注“PLF自有品牌亚洲展”并完成免费预登记注册，您就能参与到年度零售盛会中来。这是一个不容错过的盛事，期待您的到来！

PLF上海展展示了美妆个护、家居百货、生鲜食材、预制食品、综合品牌、粮油副食、干货调味、大健康食品、酒饮冲调、糖巧布丁、坚果果干、饼干糕点、膨化蜜饯、肉脯肉干、海洋休闲食品等各类别的商品，这里是寻找和开发自有品牌全品类的基地。

展会聚集了以自有品牌为核心的优质源头工厂，全自动生产线，的OEM、ODM服务，国家专利产品，非遗传承技艺、全球检验机构全程验厂等，在PLF2023展会现场，可以找到海量佐证工厂实力的标签。根据PLF组委会统计，本届展会95%的展商通过了相关体系认证，65%的展商有丰富的自有品牌代工经验，20%是省部级重点企业。

在PLF2023上海展，观众与来自全国各地的优质工厂建立了联系，展会平台是一个为市场提供更有质量保障的商品供应场所。展会期间，来自综合超市、购物广场及百货大楼、便利店、电商、酒店、店、餐饮、积分兑换及周边、折扣店等领域的观众代表齐聚一堂，共同寻找优质产品、定制服务，实现“自有品牌就来PLF自有品牌展”的愿景。

The 2024 China OEM Processing Exhibition [Host and Website] The 2024 Shanghai Food OEM OEM Processing Exhibition will soon be grandly opened under the leadership of our company. We sincerely invite you to participate in this grand event. Below, I will provide you with detailed information about this exhibition from multiple perspectives, hoping to stimulate your desire to purchase.

Our exhibition is about OEM processing. The development trend of OEM processing in the Chinese food industry is rapid and has become a model for many enterprises. Therefore, we have chosen this theme specifically to provide a good platform for communication and cooperation for enterprises. Whether you are a food production enterprise or looking for OEM processing services, this exhibition will provide you with comprehensive solutions.

The exhibition will be held in Shanghai in 2024. As one of China's economically dynamic and innovative cities, Shanghai has abundant resources and a vast market. We believe that by participating in this exhibition, you will be able to have in-depth communication and cooperation with numerous suppliers and potential customers, achieving win-

win development.

In addition, we will also provide a variety of exhibition content and event arrangements. The exhibition content includes but is not limited to: OEM machining technology and equipment display, supplier display, industry seminar, enterprise cooperation negotiation, etc. We will invite experts, scholars, entrepreneurs, and relevant officials from the industry to attend and give speeches, providing attendees with cutting-edge industry information and research results.

Afterwards, we will provide more detailed information and registration channels at the exhibition. Please visit and fill out the registration form in a timely manner so that we can provide you with better service. Through the exhibition, you can also learn about new exhibition trends, list of participating companies, booth layout, and other information to prepare for your exhibition.

Thank you for your patient reading. I believe you have gained a more comprehensive understanding of our exhibition. We look forward to your visit and work together to create a better future!

2024中国OEM代加工展【主办及网站】2024上海食品OEM贴牌代加工展览会即将在我公司的牵头举办下隆重开幕，我们真诚邀请您参加这一盛会。下面我将从多个角度为您详细介绍这次展览会的相关信息，希望能够激发您的购买欲望。

我们的展览会是关于OEM代加工的展览。OEM代加工在中国食品行业的发展趋势迅猛，已成为众多企业的模式。因此，我们特意选择了此主题，旨在为企业提供一个良好的交流与合作平台。无论您是食品生产企业，还是想要寻找OEM代加工服务的企业，本次展览会都将为您提供全方位的解决方案。

展览会将在2024年在上海举办，上海作为中国具经济活力和创新力的城市之一，拥有着丰富的资源和广阔的市场。我们相信，通过参加本次展览会，您将能够与众多的供应商和潜在客户进行深入的交流和合作，实现共赢发展。

另外，我们还将提供丰富多样的展览内容和活动安排。展览内容包括但不限于：OEM代加工技术与设备展示、供应商展示、行业研讨会、企业合作洽谈等。我们将会邀请到行业内的专家学者、企业家和相关官员出席并发表演讲，为与会者提供前沿的行业信息和研究成果。

后，我们将在展览会的上提供更详细的信息和报名通道。请您及时访问并填写报名表格，以便我们能够为您提供更好的服务。通过展览会的，您还可以了解到新的展会动态、参展企业名单、展位布局等信息，为您的参展做好准备。

感谢您的耐心阅读，相信您对我们的展览会已经有了更全面的了解。我们期待您的莅临，与您携手共创美好未来！

第十七届全球自有品牌产品亚洲展将于2024年12月5日-7日在上海新国际博览中心举办，PLF时隔三年再聚首上海大本营，展会将迎来重大升级！展区规划囊括自有品牌全品类商品，分别有美妆个护馆、家居百货馆、民生食品馆、休闲食品馆等，并根据市场需求增设全球商超快消品展馆（National Brands(FMCG) Fair Asia）。此外，PLF在对应馆内设置体现未来消费趋势的母婴、宠物、大健康等专区，让商更方便找到这对标企业进行沟通提供便利。

随着中国零售市场的不断细分和碎片化，传统的商品流通模式已经无法满足市场需求。市场越来越难以被单一模式所覆盖，品牌想要通过传统模式建立市场通路的成本也越来越高。

在这个充满不确定性的市场环境中，以贴牌、代工、ODM和OEM等合作模式为代表的自有品牌模式，将成为未来十年确定增长的蓝海市场。这一趋势不仅是市场变化的必然结果，更是零售企业焕发生机的必然选择。把握好当下风靡的自有品牌机遇，让您的品牌和企业未来的市场竞争中立于不败之地多一份把握！

如果您的工厂满足以下任意一项，诚邀您加入PLF工厂展团大军：

自有或控股资质齐全的工厂；

有优质的生产管理能力和；

有各项资质和检测认证背书；

全球贸易业务能力突出；

关注产品的研发升级，具备持续产品创新能力；

有丰富的自有品牌合作经验，与国内外多家零售企业合作过PB业务的工厂；

经营电商业务的能力，能够配合全渠道电商销售模式的工厂……

2024全球自有品牌产品亚洲展.上海

超市、电商、品牌商OEM贴牌代加工展

时间：2024年12月5日-7日

地点：上海新国际博览中心

主办单位：上海市品牌授权经营企业协会自有品牌委员会（PLSC）、自有品牌制造商协会（PLMA）

承办单位：跨采（上海）广告有限公司

展品范围

家居日用：餐厨用具、家居针纺、收纳整理、生活用纸、一次性用品卫浴晾晒、家庭清洁、文具礼品、体育用品、3C及休闲家用小电器、汽车用品

个护清洁：美容美发、美妆用品、护理用品、防疫用品、个人清洁

母婴用品：母婴食品、母婴用品

休闲零食：肉干肉脯、果脯蜜饯、果冻布丁、坚果炒货、膨化食品

民生食品：米面粮油、调味品、方便食品、南北干货、豆制品

常温烘焙：饼干曲奇、常温糕点/糖果巧克力：巧克力、糖果 /酒饮冲调：酒、水、饮料、冲调/营养保健：药膳、膳食补充剂/服务商：产品服务、门店服务营销服务、供应链服务

生鲜食材类：预制食品，水产海鲜，禽类食品，蔬菜类，水果类，其他食材，牛奶乳品、乳制品、豆制品、米，面（粉）汤料，西餐调味品、火锅调味料，配餐调料等。