

# 2024中国智能家电及消费电子展

产品名称	2024中国智能家电及消费电子展
公司名称	定展会找杨晨
价格	11800.00/个
规格参数	
公司地址	上海市奉贤区金海公路6055号11幢5层（注册地址）
联系电话	18217217340

## 产品详情

2024年青岛家电及消费电子博览会

主办单位：中华人民共和国商务部 中华人民共和国科学技术部 山东省人民政府

承办单位：中国机电产品进出口商会 中国电子学会 青岛市人民政府

展会时间：2024年6月21日-23日

展会地点：青岛国际会展中心（红岛馆）

展会介绍：

中国国际消费电子博览会（简称CICE电博会）是经国务院批准，由国家商务部、科学技术部、山东省人民政府主办，工业和信息化部支持，中国机电产品进出口商会、中国电子学会和青岛市人民政府承办的博览会。自2001年举办以来，CICE电博会立足环渤海经济圈，辐射全国及东北亚市场，现已发展成为全球极具影响力的行业盛会。

青岛国际软件融合创新博览会(简称QISCIE软博会)由青岛市人民政府主办，青岛市工业和信息化局承办，是展示软件和信息技术、工业互联网等领域企业发展成果和产业园区建设成效的重要平台。

2024年CICE电博会将继续与QISCIE软博会融合举办，顺应C2M定制化产业方向，坚持工业互联网赋能“硬软融合”的全产业链交流互动平台打造，设立四大主题展区，芯屏智控展、虚拟视听展、AI应用展、工赋青岛展，同期十余场高峰论坛、活动精彩纷呈，欢迎莅临，共享电子科技盛宴。

参观参会人员：

重点邀请智能家电、集成电路、新型显示、虚拟现实、人工智能、智能制造装备、软件和信息服务等产业链链主企业及产业链配套企业；京东、苏宁、利群、国美等重点渠道商企业；央企、国企、跨国公司等大型企业；各相关行业协会、高校科研院所等。

2024将聚焦家庭生活场景，根据技术创新、消费趋势和市场需求，打造更多细分生活场景，提供更好的场景化体验，推进跨界发展和产业融合。”中国家用电器协会副理事长徐东生阐述了CICE未来的发展方向。平台深度战略合作，打造科技消费狂欢节 CICE2024不仅是业界的盛会，更成为消费者的科技狂欢节。新兴媒体和平台的强势崛起带来了全新的营销理念，这些集媒体、娱乐、交互、品推、营销于一身的平台为AWE开拓了展会创新模式。2023年，CICE与京东、douyin等多家平台展开深入合作，利用平台流量优势，线上观众全面了解AWE及国内外品牌，并在多场直播带货、优惠福利活动刺激下实现了购买；京东家电家居营销声量覆盖超7亿人次，douyin电商曝光量超5亿。CICE2024将继续与京东、douyin、微博、百度、什么值得买、知乎、住小帮、好好住等平台携手，引爆一场融汇了前沿科技和现代消费理念的潮电大秀。在这里，观众将身临其境地体验科技的未来，沉浸于家电和消费电子产品引领的生活新潮之中，感受智慧生活的奇妙与便捷，将消费体验推向全新高度。同时，永达传媒、新潮传媒、视窗传媒、高和传媒等数字化传媒平台将通过立体化、全覆盖的线下广告投放，吸引更多上海及周边消费者走进CICE。徐东生表示，“CICE2024将通过与更多合作伙伴的合作，共同推出更多互动性展示活动，拓展诸如投资者、工业设计师、家装设计师、时尚消费达人、高校学生、电竞、美食、礼品、户外等不同圈层参与，进一步提升展会的影响力和吸引力，为消费者和合作伙伴们创造更多价值。相信通过我们的共同努力，未来的AWE将持续成为科技创新的风向标，引领家电及消费电子行业的发展。”