

2024年消化保健产品市场格局与行业趋势调研报告

产品名称	2024年消化保健产品市场格局与行业趋势调研报告
公司名称	湖南睿略信息咨询有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	长沙高新开发区麓云路100号兴工科技园一期15栋厂房4层401-1号
联系电话	19911568590 19911568590

产品详情

2022年全球消化保健产品市场规模为93.26亿元（人民币），中国消化保健产品市场规模为x.x亿元。睿略咨询结合行业走势，从消化保健产品市场格局、上下游产业链结构、市场需求、消费者特征等多方面多角度阐述了全球和中国消化保健产品市场状况，并在此基础上对消化保健产品行业的发展前景和走势进行客观分析和预测，预测全球消化保健产品市场规模在2028年将会达到121.14亿元，以大约4.38%的CAGR增长。

全球消化保健产品市场核心企业主要包括BioCare Copenhagen, Deerland Enzymes, Institut Rosell-Lallemand, Yakult Honsha Co, Ltd, Ganeden, Lallemand, Winclove Probiotics, BioGaia AB, Danisco A/S, Bifodan, Attune Foods, Clover Industries, Danone SA, NextFoods (GoodBelly), Arla Foods。报告依次分析了这些核心企业产品特点、产品规格、价格、销量、销售收入及市占率，并对市场竞争优劣势进行评估。

从产品类别来看，消化保健产品市场划分为益生元, 食品酶, 益生菌。基于下游应用，消化保健产品主要应用于面包和谷物, 乳制品, 无酒精饮料, 补充剂其他等领域。报告分析了各类型市场销售量、销售额、价格走势等数据点，并着重分析了最有潜力的种类市场。各应用领域市场规模、需求占比及趋势在报告中也有所呈现。

消化保健食品和饮料是旨在缓解消化道负担过重引起的症状或不适的产品。这些产品改善消化道的健康，有助于预防许多消化道健康疾病，如胃食管反流病、消化性溃疡病、肠易激症、溃疡性结肠炎和克罗恩病。

报告发布机构：湖南睿略信息咨询有限公司

前端企业包括：

BioCare Copenhagen

Deerland Enzymes

Institut Rosell-Lallemand

Yakult Honsha Co

Ltd

Ganeden

Lallemand

Winclove Probiotics

BioGaia AB

Danisco A/S

Bifodan

Attune Foods

Clover Industries

Danone SA

NextFoods (GoodBelly)

Arla Foods

细分类型：

益生元

食品酶

益生菌

应用领域：

面包和谷物

乳制品

无酒精饮料

补充剂其他

全球与中国消化保健产品行业调研报告以时间为线索，总结了过去五年消化保健产品行业历史发展趋势，洞悉行业发展现状、驱动与制约因素及市场竞争风险，最后预测消化保健产品行业发展前景。该报告着重介绍了细分品类市场概况、应用领域分布、细分地区的市场份额及发展优劣势，并汇总了行业内重点企业的市场信息、市场排名情况与发展概况，以帮助目标客户全面了解消化保健产品行业。

消化保健产品行业发展态势与全球和中国宏观经济环境息息相关，本报告在定性与定量分析消化保健产品行业各维度细分市场的同时，还结合了当前总体经济环境，做出对行业发展现状的总结以及未来发展前景的预测。其次，报告详细分析了消化保健产品行业竞争格局，帮助企业明确市场定位并制定正确的发展战略。

从区域层面来看，报告重点对亚太、北美、欧洲、中东和非洲地区消化保健产品市场发展现状、市场分布、行业容量趋势等进行详细的分析，同时紧跟国际消化保健产品行业最新动态，对行业相关的驱动与阻碍因素进行更新解读，并评估各区域市场未来发展潜力。

该报告共包含十二章，各章节主要内容如下：

第一章：消化保健产品行业简介、产业链图景、产品种类与应用介绍、2018-2029年全球与中国消化保健产品市场规模；

第二章：国内外消化保健产品行业政治、经济、社会、技术环境分析；

第三章：全球及中国消化保健产品行业发展现状、集中度、进出口情况、以及行业发展痛点与机遇分析；

第四、五章：全球与中国消化保健产品细分类型销售量、销售额及增长率统计、价格变化趋势及影响因素分析；

第六、七章：全球与中国消化保健产品行业下游应用领域市场销售量、销售额及增长率统计与影响因素分析；

第八章：全球亚太、北美、欧洲、中东和非洲地区消化保健产品行业销售量、销售额分析，同时涵盖对中国、日本、韩国、美国、加拿大、墨西哥、德国、英国、法国、意大利、西班牙、俄罗斯、南非、埃及、伊朗等主要国家市场规模的分析；

第九章：全球与中国消化保健产品行业主要厂商、中国消化保健产品行业在全球市场的竞争地位、竞争优势分析；

第十章：消化保健产品行业内重点企业发展分析，包含公司介绍、主要产品与服务、消化保健产品销售量、销售收入、价格、毛利及毛利率、及竞争优势劣势分析；

第十一、十二章：全球与中国消化保健产品行业、各细分类型与应用、重点区域市场规模趋势预测。

目录

第一章 消化保健产品行业发展综述

1.1 消化保健产品行业简介

1.1.1 行业界定及特征

1.1.2 行业发展概述

1.1.3 消化保健产品行业产业链图景

1.2 消化保健产品行业产品种类介绍

1.3 消化保健产品行业主要应用领域介绍

1.4 2018-2029全球消化保健产品行业市场规模

1.5 2018-2029中国消化保健产品行业市场规模

第二章 国内外消化保健产品行业运行环境（PEST）分析

2.1 消化保健产品行业政治法律环境分析

2.2 消化保健产品行业经济环境分析

2.2.1 全球宏观经济形势分析

2.2.2 中国宏观经济形势分析

2.2.3 产业宏观经济环境分析

2.3 消化保健产品行业社会环境分析

2.4 消化保健产品行业技术环境分析

第三章 全球及中国消化保健产品行业发展现状

3.1 全球消化保健产品行业发展现状

3.1.1 全球消化保健产品行业发展概况分析

3.1.2 2018-2022年全球消化保健产品行业市场规模

3.2 全球消化保健产品行业集中度分析

3.3 xinguan疫情对全球消化保健产品行业的影响

3.4 中国消化保健产品行业发展现状分析

3.4.1 中国消化保健产品行业发展概况分析

3.4.2 中国消化保健产品行业政策环境

3.4.3 xinguan疫情对中国消化保健产品行业发展的影响

3.5 中国消化保健产品行业市场规模

3.6 中国消化保健产品行业集中度分析

3.7 中国消化保健产品行业进出口分析

3.8 消化保健产品行业发展痛点分析

3.9 消化保健产品行业发展机遇分析

第四章 全球消化保健产品行业细分类型市场分析

4.1 全球消化保健产品行业细分类型市场规模

4.1.1 全球益生元销售量、销售额及增长率统计

4.1.2 全球食品酶销售量、销售额及增长率统计

4.1.3 全球益生菌销售量、销售额及增长率统计

4.2 全球消化保健产品行业细分产品市场价格变化

4.3 影响全球消化保健产品行业细分产品价格的因素

第五章 中国消化保健产品行业细分类型市场分析

5.1 中国消化保健产品行业细分类型市场规模

5.1.1 中国益生元销售量、销售额及增长率统计

5.1.2 中国食品酶销售量、销售额及增长率统计

5.1.3 中国益生菌销售量、销售额及增长率统计

5.2 中国消化保健产品行业细分产品市场价格变化

5.3 影响中国消化保健产品行业细分产品价格的因素

第六章 全球消化保健产品行业下游应用领域市场分析

6.1 全球消化保健产品在各应用领域的市场规模

6.1.1 全球消化保健产品在面包和谷物领域销售量、销售额及增长率统计

6.1.2 全球消化保健产品在乳制品领域销售量、销售额及增长率统计

6.1.3 全球消化保健产品在无酒精饮料领域销售量、销售额及增长率统计

6.1.4 全球消化保健产品在补充剂其他领域销售量、销售额及增长率统计

6.2 上游行业各因素波动对消化保健产品行业的影响

6.3 各下游应用行业发展对消化保健产品行业的影响

第七章 中国消化保健产品行业下游应用领域市场分析

7.1 中国消化保健产品在各应用领域的市场规模

7.1.1 中国消化保健产品在面包和谷物领域销售量、销售额及增长率统计

7.1.2 中国消化保健产品在乳制品领域销售量、销售额及增长率统计

7.1.3 中国消化保健产品在无酒精饮料领域销售量、销售额及增长率统计

7.1.4 中国消化保健产品在补充剂其他领域销售量、销售额及增长率统计

7.2 上游行业各因素波动对消化保健产品行业的影响

7.3 各下游应用行业发展对消化保健产品行业的影响

第八章 全球主要地区及国家消化保健产品行业发展现状分析

8.1 全球主要地区消化保健产品行业市场销售量分析

8.2 全球主要地区消化保健产品行业市场销售额分析

8.3 亚太地区消化保健产品行业发展态势解析

8.3.1 xinguan疫情对亚太消化保健产品行业的影响

8.3.2 亚太地区消化保健产品行业市场规模分析

8.3.3 亚太地区主要国家消化保健产品行业市场规模统计

8.3.3.1 亚太地区主要国家消化保健产品行业销售量及销售额

8.3.3.2 中国消化保健产品行业市场规模分析

8.3.3.3 日本消化保健产品行业市场规模分析

8.3.3.4 韩国消化保健产品行业市场规模分析

8.3.3.5 印度消化保健产品行业市场规模分析

8.3.3.6 澳大利亚和新西兰消化保健产品行业市场规模分析

8.3.3.7 东盟消化保健产品行业市场规模分析

8.4 北美地区消化保健产品行业发展态势解析

8.4.1 xinguan疫情对北美消化保健产品行业的影响

8.4.2 北美地区消化保健产品行业市场规模分析

8.4.3 北美地区主要国家消化保健产品行业市场规模统计

8.4.3.1 北美地区主要国家消化保健产品行业销售量及销售额

8.4.3.2 美国消化保健产品行业市场规模分析

8.4.3.3 加拿大消化保健产品行业市场规模分析

8.4.3.4 墨西哥消化保健产品行业市场规模分析

8.5 欧洲地区消化保健产品行业发展态势解析

8.5.1 xinguan疫情对欧洲消化保健产品行业的影响

8.5.2 欧洲地区消化保健产品行业市场规模分析

8.5.3 欧洲地区主要国家消化保健产品行业市场规模统计

8.5.3.1 欧洲地区主要国家消化保健产品行业销售量及销售额

8.5.3.1 德国消化保健产品行业市场规模分析

8.5.3.2 英国消化保健产品行业市场规模分析

8.5.3.3 法国消化保健产品行业市场规模分析

8.5.3.4 意大利消化保健产品行业市场规模分析

8.5.3.5 西班牙消化保健产品行业市场规模分析

8.5.3.6 俄罗斯消化保健产品行业市场规模分析

8.5.3.7 俄乌战争对俄罗斯消化保健产品行业发展的影响

8.6 中东和非洲地区消化保健产品行业发展态势解析

8.6.1 xinguan疫情对中东和非洲地区消化保健产品行业的影响

8.6.2 中东和非洲地区消化保健产品行业市场规模分析

8.6.3 中东和非洲地区主要国家消化保健产品行业市场规模统计

8.6.3.1 中东和非洲地区主要国家消化保健产品行业销售量及销售额

8.6.3.2 南非消化保健产品行业市场规模分析

8.6.3.3 埃及消化保健产品行业市场规模分析

8.6.3.4 伊朗消化保健产品行业市场规模分析

8.6.3.5 沙特阿拉伯消化保健产品行业市场规模分析

第九章 全球及中国消化保健产品行业市场竞争格局分析

9.1 全球消化保健产品行业主要厂商

9.2 中国消化保健产品行业主要厂商

9.3 中国消化保健产品行业在全球竞争格局中的市场地位

9.4 中国消化保健产品行业竞争优势分析

第十章 全球消化保健产品行业重点企业分析

10.1 BioCare Copenhagen

10.1.1 BioCare Copenhagen基本信息介绍

10.1.2 BioCare Copenhagen主营产品和服务介绍

10.1.3 BioCare Copenhagen生产经营情况分析

10.1.4 BioCare Copenhagen竞争优劣势分析

10.2 Deerland Enzymes

10.2.1 Deerland Enzymes基本信息介绍

10.2.2 Deerland Enzymes主营产品和服务介绍

10.2.3 Deerland Enzymes生产经营情况分析

10.2.4 Deerland Enzymes竞争优劣势分析

10.3 Institut Rosell-Lallemand

10.3.1 Institut Rosell-Lallemand基本信息介绍

10.3.2 Institut Rosell-Lallemand主营产品和服务介绍

10.3.3 Institut Rosell-Lallemand生产经营情况分析

10.3.4 Institut Rosell-Lallemand竞争优劣势分析

10.4 Yakult Honsha Co, Ltd

10.4.1 Yakult Honsha Co, Ltd基本信息介绍

10.4.2 Yakult Honsha Co, Ltd主营产品和服务介绍

10.4.3 Yakult Honsha Co, Ltd生产经营情况分析

10.4.4 Yakult Honsha Co, Ltd竞争优劣势分析

10.5 Ganeden

10.5.1 Ganeden基本信息介绍

10.5.2 Ganeden主营产品和服务介绍

10.5.3 Ganeden生产经营情况分析

10.5.4 Ganeden竞争优势分析

10.6 Lallemand

10.6.1 Lallemand基本信息介绍

10.6.2 Lallemand主营产品和服务介绍

10.6.3 Lallemand生产经营情况分析

10.6.4 Lallemand竞争优势分析

10.7 Winlove Probiotics

10.7.1 Winlove Probiotics基本信息介绍

10.7.2 Winlove Probiotics主营产品和服务介绍

10.7.3 Winlove Probiotics生产经营情况分析

10.7.4 Winlove Probiotics竞争优势分析

10.8 BioGaia AB

10.8.1 BioGaia AB基本信息介绍

10.8.2 BioGaia AB主营产品和服务介绍

10.8.3 BioGaia AB生产经营情况分析

10.8.4 BioGaia AB竞争优势分析

10.9 Danisco A/S

10.9.1 Danisco A/S基本信息介绍

10.9.2 Danisco A/S主营产品和服务介绍

10.9.3 Danisco A/S生产经营情况分析

10.9.4 Danisco A/S竞争优势分析

10.10 Bifodan

10.10.1 Bifodan基本信息介绍

10.10.2 Bifodan主营产品和服务介绍

10.10.3 Bifodan生产经营情况分析

10.10.4 Bifodan竞争优劣势分析

10.11 Attune Foods

10.11.1 Attune Foods基本信息介绍

10.11.2 Attune Foods主营产品和服务介绍

10.11.3 Attune Foods生产经营情况分析

10.11.4 Attune Foods竞争优劣势分析

10.12 Clover Industries

10.12.1 Clover Industries基本信息介绍

10.12.2 Clover Industries主营产品和服务介绍

10.12.3 Clover Industries生产经营情况分析

10.12.4 Clover Industries竞争优劣势分析

10.13 Danone SA

10.13.1 Danone SA基本信息介绍

10.13.2 Danone SA主营产品和服务介绍

10.13.3 Danone SA生产经营情况分析

10.13.4 Danone SA竞争优劣势分析

10.14 NextFoods (GoodBelly)

10.14.1 NextFoods (GoodBelly)基本信息介绍

10.14.2 NextFoods (GoodBelly)主营产品和服务介绍

10.14.3 NextFoods (GoodBelly)生产经营情况分析

10.14.4 NextFoods (GoodBelly)竞争优劣势分析

10.15 Arla Foods

10.15.1 Arla Foods基本信息介绍

10.15.2 Arla Foods主营产品和服务介绍

10.15.3 Arla Foods生产经营情况分析

10.15.4 Arla Foods竞争优劣势分析

第十一章 当前国际形势下全球消化保健产品行业市场发展预测

11.1 全球消化保健产品行业市场规模预测

11.1.1 全球消化保健产品行业销售量、销售额及增长率预测

11.2 全球消化保健产品细分类型市场规模预测

11.2.1 全球消化保健产品行业细分类型销售量预测

11.2.2 全球消化保健产品行业细分类型销售额预测

11.2.3 2023-2029年全球消化保健产品行业各产品价格预测

11.3 全球消化保健产品在各应用领域市场规模预测

11.3.1 全球消化保健产品在各应用领域销售量预测

11.3.2 全球消化保健产品在各应用领域销售额预测

11.4 全球重点区域消化保健产品行业发展趋势

11.4.1 全球重点区域消化保健产品行业销售量预测

11.4.2 全球重点区域消化保健产品行业销售额预测

第十二章 “十四五”规划下中国消化保健产品行业市场发展预测

12.1 “十四五”规划消化保健产品行业相关政策

12.2 中国消化保健产品行业市场规模预测

12.3 中国消化保健产品细分类型市场规模预测

12.3.1 中国消化保健产品行业细分类型销售量预测

12.3.2 中国消化保健产品行业细分类型销售额预测

12.3.3 2023-2029年中国消化保健产品行业各产品价格预测

12.4 中国消化保健产品在各应用领域市场规模预测

12.4.1 中国消化保健产品在各应用领域销售量预测

12.4.2 中国消化保健产品在各应用领域销售额预测

消化保健产品市场报告是企业了解市场动态的窗口，能为企业判断自身的竞争能力，调整经营决策、产品开发和生产规划提供依据，是关注消化保健产品行业的所有用户的有利工具。

报告编码：1452926