

2024年北京餐饮食材预制菜展览会

产品名称	2024年北京餐饮食材预制菜展览会
公司名称	广州市华亚展览服务有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	广州市天河区珠村东环路66号
联系电话	18620712559

产品详情

箸福2024第七届北京餐饮采购展览会

北京预制菜展 北京火锅烧烤展 北京预制菜加工及包装设备展

时间：2024年6月4-6日

地点：中国国际展览中心（顺义馆）

主办单位：

北京市中华厨艺研究会

北京市调味品协会

北京市豆制品协会

华餐会-世界餐饮企业家俱乐部

中国烹饪大师名厨俱乐部

冻品到家

北京箸福展览有限公司

特邀支持单位：

北京超市供应企业协会

北京冷冻冷藏食品经销商协会

同期活动

- 1.中国预制菜产业大会
- 2.华餐会-中国餐饮产业发展大会
- 3.2024第六届行政总厨邀请赛
- 4.2024第四届中华厨艺新京菜创新大赛
- 5.2024中国烤鸭技能烹饪大赛
- 6.第三届“华星奖”颁奖典礼
- 7.中国优质预制菜企业颁奖典礼
- 8.中国冷冻冷藏食品产业发展大会
- 9.冷冻食品产业经销商大会
- 10.中国(北京)预制菜产业赋能大会
- 11.中国(北京)预制菜新零售论坛暨预制菜电商直播大赛
- 12.冷链物流圆桌论坛
- 13.冷食经销商圆桌论坛

展会背景

市场风头正劲：

预制菜产业：

数据显示，2022年中国预制菜市场规模达4196亿元，同比增长21.3%，作为餐饮行业目前热度最高的赛道，“预制菜”被写入中央一号文件，明确培育乡村产业新业态，提升净菜、中央厨房等产业标准化和规范化水平，培育发展预制菜产业。这是预制菜首次被写入中央一号文件，是产业走向更加规范化、标准化健康发展的重要信号，为国内预制菜产业发展提供坚实基础，行业有望迎来全新发展机遇。

预制菜产业链涉及面广，可挖掘空间大。鉴于我国饮食文化历史悠久、底蕴深厚，全国各地菜系种类极为丰富，预制菜行业作为食品工业化趋势下的一种新饮食方式，在下游日益多样化的需求拉动下，其产业链各环节将大有可为。

坚持7年“会展+”的服务理念：

北京箬福展览有限公司，坚持沉淀7年服务餐饮行业、创造北京5万平行业大展、成立“华餐会世界餐饮家俱乐部”每年服务餐饮行业400万人次，形成了“展”+“会”+“赛”+“奖”+“直播”的新型会展模式。

箬福·2024第七届北京餐饮采购展览会(以下简称“北京餐饮采购展”)--北方地区餐饮行业旗舰展，北方地区餐饮全产业链，全品类行业大展，箬福2024第七届北京餐饮采购展览会”以“采购诚信好产品为主

题，为企业搭建交友、学习、交流、宣传、销售为目的的平台”。专注经销、订货、电商、创新、论坛及烹饪大赛，依托主办单位专业，立足北京，覆盖全国餐饮行业贸易的盛会。

重拾烟火气，见面谈生意”，作为全面开放后的首场餐饮行业全产业链、全品类展会，2023年4月24-26日，第五届北京餐饮采购展在北京首钢会展中心成功举办，本届展会展出规模达50000m²，携手1200多家参展商参展，参展产品涵盖：预制菜、食材、冷冻食品、火锅、烧烤、调味品、水产、面点、饮品、包装、餐饮设备等。

展期三天吸引了来自全国31个省（市、自治区）的120000余名观众参观，创历史新高。缔造了北方地区餐饮行业旗舰展会的新姿，也为北方地区的餐饮行业振兴发展提供了“新引擎”！

助推餐饮业新时期新发展！2024第七届北京餐饮采购展，展出面积将扩大至80000m²，启用中国国际展览中心（顺义馆），设置预制菜、火锅、烧烤、包装、机械五大主题展区，预计参观人数突破160000。同期还将举办十余场赛事活动，相约北京，不见不散！

展品范围

预制菜展区:各类预制菜肴、方便菜肴、方便食品、料理包等

火锅展区:火锅食材、火锅底料、火锅设备、火锅用品等

烧烤展区:烧烤食材、烧烤料、签子、酱料shua、各类烧烤机械等

冷冻食品、肉类食材、速冻面点展区：冷冻肉禽、水产制品、果蔬制品、调理食材等、牛肉、羊肉、猪肉、家禽、肉类制品、加工肉制品、肉制品调理食材、米面制品，速冻水饺、汤圆、春卷、麻球、饼类、面食糕点等

餐饮生产包装设备展区:食材加工生产设备、中央厨房全套及配套产品技术、智慧厨房设备、包装机械、真空机、灌装设备、清洁设备、灭菌设备、封口设备、喷码设备、保鲜速冻制冷设备以及各类包装容器、纸箱、餐盒、纸杯、保鲜膜、保鲜袋、成型一填充一封口机械、新型包装材料、包材、耗材、标签、包装设计等;调理食品及即食产品的生产加工设备、包装设备等

宣传渠道

地推活动

为更好的了解当下餐饮行业真正所需，组委会成立展会荧光小分队深入全国各地的餐饮市场进行宣传推广，围绕各地批发市场、酒店、餐饮店等进行专业观众邀约，面对面传达展会信息，了解市场需求。

媒体网络等渠道推广邀请

全媒体巨资宣传：百度、360、搜狗、微信公众hao、朋友圈广告、腾讯、新浪、搜狐、网易、jinritoutiao、douyin、火山、kuaisou、小红书、地铁广告、餐饮市场广告、户外广告、电梯广告、广播以及行业近200余家媒体等等方式进行连续宣传。

行业展会宣传：通过全国各大餐饮展会、活动大量派发邀请函、门票、展刊、展报，激发买方兴趣，形成全方位、全渠道、全覆盖式的宣传。

组团参观：通过全国行业组织全国各地重点餐饮行业企业、dailishang前来参观、洽谈、订货。

为行业服务 做专业展会 立足细节更胜一筹

[箸福2024第七届北京餐饮采购展览会]

从创办始，主办方坚持以‘为行业服务，做专业展会’的办展理念的充分体现。箸福2024第七届北京餐饮采购展览会推动了行业的发展，为企业创造了商业价值，并产生了行业影响力，真正成为了餐饮行业多方位的交流对接贸易平台。

“做专注的专业展”。展会主办方把更多精力用在服务展商和客商上，促成jiaoyi、增进交流是这个平台最重要的任务，这是展会每位工作人员努力的目标。从首届展会开始，专业化、细分化定位就为箸福2024第七届北京餐饮采购展览会在国内同类展会中起点更高、走得更远积蓄了原动力。在展会上，展商都各显神通，在展示自身雄厚实力和独特优势的同时，不断促成多领域、多种方式的合作。在会议和展览活动中，不是单一的“买”和“卖”的商贸关系，交流信息、寻求合作、调查市场等等丰富的功能使行业内众多参与者对展会赞赏有加。

2024年的展会将有更多的zhiming展商姿态和风貌，细分化的专业内容和服务，构建起餐饮业规模大，影响力强的专业展览平台，为来自行业的观众奉献“有竞争力、有影响力、有quanwei性”的中国“餐饮行业大舞台”。