

从消费者到星级经理：永倍达报单模式下的成长路径与收益全景？商业思维+系统搭建+平台运营，微三云麦超分析

产品名称	从消费者到星级经理：永倍达报单模式下的成长路径与收益全景？商业思维+系统搭建+平台运营，微三云麦超分析
公司名称	微二云信息技术有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	广东省东莞市松山湖园区瑞和路1号2栋503室
联系电话	13929266321 13929266321

产品详情

从消费者到星级经理：永倍达报单模式下的成长路径与收益全景？商业思维+系统搭建+平台运营，微三云麦超分析

前文引言：

微三云云平台的微服务分布式架构如何理解？举例，零售系统当中最常见的“商品中心”——如果是传统做法，那么企业通常会采购多套系统，每

个系统里都有一个不同形式的“商品中心”，数据是断层的，在商品中心上传商品的工作也是重复的。

如果采用云平台SOS

操作系统则不同，其底层就有一个成熟完善的“商品中心”，这个商品中心可以应用在云平台的SOMS系统，也可以应用

在微三云的C B2C系统和B B2B系统。供应链系统，qukuailian系统，知识付费系统，T NFT系统。无论是“商品中心”、“订单中心”、“权限中心”还是

“库存中心”，作为独立的微服务模块可以为不同的业务应用进行调用。微服务架构下的中心化能力是可以单独使用，以及给多个不同业务应用所

使用的。

小编介绍：

微三云集团 麦超：

毕业于广东中山大学，微三云信息总经理、微三云资源总监，微三云首席商业模式策划导师

本人在软件开发和商业模式策划行业至今已经9个年头，累计亲自服务5000+客户，期待能帮你找到合适的软件，合不合作您说了算，我的服务您看结果，期待这次能帮到您！

公司：微三云集团（旗下子公司：微三云信息/微二云/微三云大数据/鸿云/商二/商六/莞云/莞带/莞链）

公司规模：公司经营已超12年，整栋5000平方写字楼，年营业额1~2亿，全职员工300人（全职开发技术200+人），服务过百亿级平台超过30家，服务过创业平台超过20万家。

资质：旗下3家双软认证企业，4家高新技术认证企业，1家专精特新认证企业，自主专利30多项，软著300多个

主营各种创新营销模式开发，支持各种小程序商城，公众hao商城，原生app，DAPP功能定制！

地址：东莞市石排镇瑞和路1hao松山湖高新技术创新园B座整栋（负一层电梯直上504麦总办公室）

无论是否合作，我都将是您选购软件的军师和朋友！

备注：来公司需提前门岗报备并享受免费停车，免费梳理设计商业模式

永倍达报单及推广模式+电商模式设计+软件kaifa服务

一、平台的优势：

有8000万的注册粉丝，2000万实在的消费者，80万款产品，上万家企业，几乎耳熟能详的上市品牌都是平台的经销商。已做到中国民族品牌的电商第一名，品牌不上市，怕控/制不了外资进入。

二、平台的流量从哪里来？

从有趣生活的游戏APP里引流而来，免费下载，在里面可以抢红/包，也是进入其他互联网平台的唯一端口，淘宝.拼多多等。除了可以得到红/包提现外，在平台消费也可以得到战力值，战力值越高，抢的红/包金额越大。看广告也可以获得红/包，这样就可以把人都引进平台。

三、三者关联

铸源根据直销法进行级差奖励，永倍达是打折消费发红/包，有趣生活是提现用的。

四、公司在平台销售产品的模式：

优选产品：给企业结款消费金额的55%，平台留存45%。平台拿出一部分理人去做红/包奖励。结算时间第一次45天，第二次开始30天，金额大的可以申请缩短结款时间。（合同里会注明）

若是可以得到政/府推荐的邀请函可以进入平台的惠美乡村，购买产品的红/包补贴不用等半年，第二个月就可以得到。会促使产品更快的销售。

五、公司上架产品收费标准：

每张产品图片收取1000元租金，5000元封顶。保证金5000--50000不等。

普通消费者的模式：

普通消费者只要消费满100元，订单完成后的半年以后每个月22日就会有3%--5%的红/包补贴。直到其消费金额发完为止（大约需要两年时间）。可以牢牢锁住会员和消费这群体。提现也是通过有趣生活进行操作。

六、平台的运行资金来源：

1. 平台对每个上架销售产品的企业收取5千至5万不等的保证金（根据产品和利润不同）。
2. 企业上架一款产品图片收取1000元的上架费，5000元封顶。
3. 账期为30--45天，卖的好的可申请按金额结算。
4. 平台上插播广告的费用。一天大概3600万的广告费。
5. 推流的费用。（消费者从本平台直接进入到各平台可得到金额不等的红/包，平台就可以向其他的平台收取费用）
6. 大数据变现（在珠海澳交所，已签约成功，可交易购物券），也可帮上市公司拉升市值，签对赌协议，保证销量和少于3%的退货率，从中赚取一部分利润。
7. 酒店联合模式。创立爱德国际酒店，收购了商旅平台免费帮助酒店引流，只需要挂上爱德酒店的店名和走一下公司的流水，这样就可以打包上市。

七、报单模式：储值式报单

报单金额：2600元/单

（一）报单奖励：

1. 赠送同等价值的积分可以用来消费，按5%转130的购物币，10%在店里消费，90%在商城上消费使用。在商城享受补贴红/包，把钱循环回来。

2.公司拿出所有利润的24.5%做1.5倍的增值。2600增值到3900（消费券），下单68天以后每个月的8.18.28这3次，每单大致在50左右，一个月大概150。这个钱一可以在商城1:1的继续消费，继续得补贴。二可以等攒够2600后在重复报单，三可以到有趣生活里提现（扣除7%的税款）。四在有趣世界的版块1:1兑换成金贝进行交易。（现在金贝1贝难求）

3.消费奖励，在报第二单时奖励的3%，28天后按级别和单数进行提成奖励。报单越多，奖励的比例越高，推广就有提成。利益最大化就是账户里钱够了就去复消。增加单数，提/高/级别，一共分为13个级别，级别越高，

（二）奖励越高奖励汇总：

- 1.从第二单下单的28天后，会有不同级别的提成奖励。
- 2.在购物券消费的半年后，每月的22日开始有3%--5%的红/包补贴。
- 3.报单68天后，每个月的8日18日28日每单50左右的奖励，直至1.5倍的增值结束。

（三）级别说明

永倍达级别及奖励

级别	报单份数（2600元/单）	钱数	级别差	备注
一	2-3单	26	1%	
二	4-7单	91	3.50%	
三	8-15单	156	6%	
四	16-30单	221	8.5%	
五	31-60单	286	11%	
六	61-120单	351	13.5%	
七	121-240单	416	16%	
八	241-480单	481	18.5%	
九	481-960单	546	21%	
十	961-1920单	611	23.5%	
十一	1921-3840单	676	26%	
十二	3841-6000单	741	28.5%	十二级和十三级目前给
十三（星级经理）	6001单以上	780	30%	2.5%，十三级季度分红

备注：升级级别：团队报单份数累加；奖励分为推荐奖、提成间接推荐级差奖励；报单收益为3900元/单，分为2年时间返回

推荐级差奖：

只要是你伞下报的单，都算你的业绩，累计单数提/升级别；并享受报单级差奖励。

循环复投模式A报单100份，投入26万元；按照每个身份证号可以报7个账号排列如下A（1份）主号推荐 A2（1份）A5（1份）A6（94份）

日期	奖励明细	报单单数	金额	A1（主号）	A6（复投号）	成本数
11月3日		100		6级（100单）	6级（94单）	260000

11月28日	推荐奖 $2600*3\%*99=7722$ 报单奖励： $26(1级)*2+91(2级)*3+351(6级)*94=33319$ ；奖励合计：41041	16	添款559	6级（116单）	6级（110单）	260559
12月28日	推荐奖： $2600*3\%*16=1248$ 报单奖励： $351(6级)*16=5616$ 元奖励合计：6864	3	添款936	6级（119单）	6级（113单）	261495
1月8日	报单补贴： $50元/单*100=5000$	2	添款200	7级（121单）	6级（115单）	261695
1月18日	报单补贴： $50元/单*100=5000$	2	添款200	7级（123单）	6级（117单）	261895
1月28日	报单补贴： $50元/单*100=5000$ 推荐奖： $2600*3\%*3=234$ 报单奖励： $351(6级)*3=1053$ 元奖励合计：6287	2	余款1087	7级（125单）	6级（119单）	260808
2月8日	报单补贴： $50元/单*116=5800$ 推荐奖： $2600*3\%*2=156$ 报单奖励： $416(7级)*2=832$ 元奖励合计：6788	3	添款1012	7级（128单）	7级（122单）	261820
截止报单三个月，账户累计单数127单，增加27单，额外可得到 $2600*1.5*27=105300$ 。就算以后不再参与复投，收益可增值为39万元-复投已用2万-本钱26万+后报的27单增值为10万=21万（两年左右补贴完的收益金额），若继续						

扩展阅读：

微三云系统优势：底层支持多种分销模式

同时支持绩效管理、推广奖励、区域奖励、店铺级差等级奖励、gaoji奖励，同时支持自选模式如分红榜模式、云店奖励、团队奖励，新微

商模式、新零售代理模式、挂售公排、拼团公排、最新的思购臻选秒杀模式、美丽天天秒链动12+1奖励模式，推三返一系统，共享购嗨购模式，乐

分享模式，盲盒抢拍系统，消费返利模式，共享IWIFI广告模式，有钱还众筹还债模式，全民拼购模模式、社交盲盒系统，盲盒社交电商系统、秒

杀拼购系统、预售拼购模式、拼商抽奖模式、广告电商模式等等,招商奖励、感恩奖、消费奖励等多种分销、激励、返佣模式,可任意组合上千种常招商奖励、感恩奖、消费奖励等多种分销、激励、返佣模式,可任意组合上千种常

规的分销组合模式,能满足市场上所有商城模式组合的契合度达到 98%