

安全无忧的百度文库赚钱方案：账号托管与五五分成机制解析？兼职副业项目+零门槛+互联网赚钱项目，微三云麦超解读

产品名称	安全无忧的百度文库赚钱方案：账号托管与五五分成机制解析？兼职副业项目+零门槛+互联网赚钱项目，微三云麦超解读
公司名称	深圳市微三云信息技术有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	广东省东莞市东莞生态园瑞和路1号松山湖高新技术创新园B栋2-5层
联系电话	13929266321 13929266321

产品详情

安全无忧的百度文库赚钱方案：账号托管与五五分成机制解析？兼职副业项目+零门槛+互联网赚钱项目，微三云麦超解读

前文引言：

微三云科技是国内较早从事电商源码及 SaaS

软件及服务的企业之一，自成立以来始终坚持产品和技术驱动的发展战略，围绕电商商家在营销管理、订单管理方面的需求，通过持续的技术创新和产品迭代，已实现业务在主流电商平台的全面布局。经过多年发展，微三云科技主要产品供应链系统，超级云

APP，qukuailian系统，云平台电商系统，知识付费系统，NFTHE nfg

系统等在同类软件中paimingqian列，帮助广大电商商家降低了管理成本，提升了运营效率，在行业内树立了良好的口碑和品牌zhiming度。在陪伴微三云科技筹划上市过程中，我们与公司风雨同舟、携手前行。一般小程序商城服务商分为两种情况，saas 和源码两种情况。先来说说 saas 吧，saas

一般是按年付费，这种前期投入成本会比较低，这种受服务

商的限制会比较大，所有的小程序使用者都是公用服务商的服务器，saas

模式比较适合于前期只是想通过线上卖货、不需要考虑平台思维的商家来运作，规模大、有长远规划的不建议选择这种模式；第二种情况，是软件服务商直接给商家企业独立部署服务器的、能够提供源代码的，这种就比较独立自主，平台的运营数据那些都是掌控在自己手里的，有主动权，后期做大想要走资本路线的源码是你必然的选择，其次是从长远考虑，

自己有代码后期可以做二次kaifa什么的也方便，当然这种情况下，前期的成本也会比 saas

模式高；微三云源码提供一下新零售模式系统，思购臻选秒杀模式、美丽天天秒链动 2+1 奖励模式，泰山众筹模式，推三返一系统，共享购嗨购模式，乐分享模式，盲盒抢拍系统，消费返利模式，共享 WIFI

广告模式，有钱还众筹还债模式，太爱速 m

秒杀寄售模式，全民拼购模模式、社交盲盒系统，盲盒社交电商系统、秒杀拼购系统、预售拼购模式、拼商抽奖模式、广告电商模式等应用模式

百度文库定产赚米项目+互联网赚钱项目+技术服务

百度文库定产赚米项目：

只需提供账号过来，每月底定期自动收米！不卖软件不收学费不收代理费不割韭菜，无任何固定成本开支，无需投入任何时间精力，无需自己挂机，账号都不用登陆只需要管每月准时提现！无任何门槛，有百度账号就能做，技术方提供所有技术费用支出，服务器统一挂机，收益五五分成！一个号每月收益少则几百多则一两千看运气，Gpt4.0自动完成定产任务，通过率50%-80%，每周定期技术维护更新算法适配zui新规则。

合作细则：

1.每个账号收取300保证金：

因为收益在客户自己账号，只能本人提现，客户提现后才给我们返佣金的，所以每个号有300保证金，不合作随时退，至少合作挂机6个整月（根据百度规则，正常2月底提现1月的收益，比如2月合作，至少挂机合作到8月底，9月底zui后一次结算佣金后退回保证金）

2.提供账号登录密码和登陆cookie就可以了，后续自行每个月登陆一次提现，按当月收益分成

3.终止合作：提前一个月告知，下个月底结清终止合作当月的收益分成后退还保证金（因为当月收益百度下个月底结算）

4.收益每月55分成

5.新号第一个月跑vip文档下载浏览收益，预估收益100-200，养号两周左右开通定产，定产和Vip一起跑，预测有300-600收益，如果运气好，也有很多一两千的，不过受制于百度政策调整，可能每月也会有些波动

6.技术方负责提供技术集中操作，承担所有技术相关费用，客户只需提供账号cookie无需提供账号密码，保护客户隐私，无需电费挂机，无需翻墙费用，无需购买chatgpt卡密费用，无任何每月固定支出，而且收益掌握在客户自己账号后台自己提现无风险。

7.根据百度规则，一个身份证名下只能实名认证注册5个账号，提现只能绑本人银行卡，注册需要手机号，自行准备，zui/好有5个不同手机号，不过第二天手机号可以变更到另外一个账号，当天操作可能提示操作频繁，但原来账号不要退出，退出账号切换账号会导致挂机掉线，建议多窗口或者多个浏览器登陆多个账号，因为重新登陆可能要收验证码，可以直接关机或者关闭页面，但不能退出或者切换账号

8.受实名制影响，本项目非暴利项目，而且受制于百度的投入预算和计算奖励政策调整和其他风控措施，每月收益可能会有波动，纯属本职工作外额外收益，一个月额外赚个几百几千，技术方并不保证每月收益多少以金额上，但无需用户投入精力时间背景知识解答：第一，不合作自己做可以吗？

答：可以的，不过要耗费大量个人时间，不值得，如果不用自己花费时间，每月躺赚收益，不是更好嘛。顺便免费送上自己手工做的教程这个是适合长期操作的副业项目，而且背靠百度大平台，也不用担心明天做不了。

这个副业项目就是百度墨斗鱼，也就是百度文库，而且现在有平台活动，只要按照要求完成，收益看个人能力。

项目解析分解：我们上传的资源，设置成付费下载的，别人下载了，我们就能获得一定的分成。

像这种项目的话，手动操作的话前期比较辛苦，但是坚持下去，后期即使什么也不做，也能有不少的收益。

下面就跟大家说下操作细节:

一、打开百度墨斗鱼

可以直接搜索百度文库，或者百度墨斗鱼，然后用百度账号登陆即可，并按要求完成认证即可。

二、资源整理

刚开始操作，可能不知道应该做哪方面的资源，可以到文库首页，根据分类和热门搜索来进行确定。

前期主要还是奔着平台活动的，里面有个“定产任务”，只要每个月上传达到10000篇，通过审核的话，即可获得10000元。

一般排前面的类目都是需求量比较大的，我们也可以直接按这个来确定自己想要做的类目，当然如果你有某方面擅长的，也可以从自己擅长的来做。资源来源的话，可以自己从别的渠道整理收集，也可以直接从某宝购买一大堆，我们要做的就是将这些资料打散，再整理，排版。不过需要注意的是整体的逻辑性不能改变，别弄的别人看完也不知道是什么内容。

三、资源上传

我们按要求将整理好的文档，并且文档名跟标题一致，上传上去即可。

四、关于收益

如果说能每天按平台要求去完成任务，一个月有可能就是10000的，当然刚开始做，很多东西不熟悉，前期收益肯定会低的。但这个副业项目，也就是一个前期比较辛苦，后期稳赚。如果只看到眼前的利益，那确实难做下去的。

在你积累的资源足够多，后期也会越做越轻松的，就可以操作2个，甚至多个账号的。所以，赚钱从来都是持续性的付出所带来的效益的。可能很多人会觉得，一天传300篇会不会很累？这就看你对一个项目的掌控力了，熟悉了自然就不会这样去想了。

任何项目，无外乎就是一个坚持，再坚持的过程的。毕竟谁也想轻松赚钱，但在你没有足够能力的时候，还是先把眼前能拿的拿到手。第二：做什么内容可以提高定产收益？百度文库为了丰富自身，普及各类知识，收录了各种知识数据，这就需要每一位百度文库创作者的积极参与和齐心协力，正所谓“众人拾柴火焰高”，将百度文库“烧”成大家乐意分享知识的平台，同时还能收获一些收益的平台，让广大百度文库创作者能够更积极的参与创作与分享，从而使每一位使用者获得更全面的知识与相关资料。但是在百度文库创作者努力完成定产任务时，往往效率不高，容易遇到各种问题，好不容易完成的任务提交了，确提交不了或者提交后被审批不合格。下面小编就遇到的问题与大家交流一下，方便百度文库创作者能够更高效、快速的完成百度文库定产任务，增加审批通过文档数量，还能真正提高自己的收益。

一、什么样的任务不能做

- 1.定产任务开头就带双引号的任务不能做。
- 2.定产任务少于等于4个字的任务不能做
- 3.定产任务带\|的特殊符号的不能做
- 4.定产任务带乘号的不能做
- 5.定产任务带复杂的汉子，就是笔画比较多，任务看似能完成，但提交后说是乱码
- 6.还有就是上述举例复合体的就更是直接PASS掉吧
- 7.除了以上比较常见的，就是一些容易带入敏感词汇的，例如赌博、牌技、扑克等词汇的。

二、什么样的任务容易做

没有特别的字，没有特殊符号的，就赶紧做吧。做起来还容易，但尽量要做的质量高一些，可以加些拓展资料等。

综上所述，为了提高定产任务的产量，要快速筛选能完成定产任务，提高收益，以上是小编的几点建议，希望对广大百度文库创作者能有些许帮助，继而提高百度文库创作水平，为广大百度文库使用者带来福音，更好的使用、体验百度文库的高效、便捷。第三：市面上有很多宣称卖墨斗鱼挂机脚本的是和否可以合作？

答：有些可以，有些不可以，要擦亮眼睛。他们主要是利用智能AI，GPT脚本自动写成文章上传到百度文库平台获取盈利。全自动挂机，每月单帐号盈利50-2000+不等。需要：设备，电脑一台，配置没要求，百度帐号，个人可实名5个号，一个脚本可带5-20个号！需要定期付费GPT卡密，科学上网费用，需要经常检查是否掉线，脚本是否执行错误，脚本时不是要更新版本不然永/不了，需要一定小精力管理，如果说全部无人人工干预，肯定是骗人的啦。

这种合作，有一定风险，首先需要先买脚本或者租用脚本，有个固定费用，每个月定期还有网费，电费，卡密费用，科学上网费用等，碰到百度周期收益波动就有可能亏钱。主要问题是百度规则也会不断风控和改动，脚本也要不断更新，如果遇到技术能力较弱的公司，就有可能呗割韭菜了。

小编介绍：

微三云集团 麦超：

毕业于广东中山大学，微三云信息总经理、微三云资源总监，微三云首席商业模式策划导师

本人在软件开发和商业模式策划行业至今已经9个年头，累计亲自服务5000+客户，期待能帮你找到合适的软件，合不合作您说了算，我的服务您看结果，期待这次能帮到您！

公司：微三云集团（旗下子公司：微三云信息/微二云/微三云大数据/鸿云/商二/商六/莞云/莞带/莞链）

公司规模：公司经营已超12年，整栋5000平方写字楼，年营业额1~2亿，全职员工300人（全职开发技术200+人），服务过百亿级平台超过30家，服务过创业平台超过20万家。

资质：旗下3家双软认证企业，4家高新技术认证企业，1家专精特新认证企业，自主专利30多项，软著300多个

主营各种创新营销模式开发，支持各种小程序商城，公众hao商城，原生app，DAPP功能定制！

地址：东莞市石排镇瑞和路1hao松山湖高新技术创新园B座整栋（负一层电梯直上504麦总办公室）

无论是否合作，我都将是您选购软件的军师和朋友！

备注：来公司需提前门岗报备并享受免费停车，免费梳理设计商业模式

结语：

微三云科技自成立以来，始终围绕电商软件及电商培训主攻方向，现有员工 300

余人，90%拥有本科及以上学历，软件研发部的技术骨干均

来自中科大、合工大等高校计算机专业，拥有多年的软件kaifa经验。公司软件产品应用覆盖 300 多个热门新零售分销模式，产品功能涵盖多店铺运营、批量商品发布、商品优化管理、促销推广、订单处理、数据分析等，致力于成为电商跨平台全链路解决方案提供商。微三云科技：云平台商城系统创新使用微服务底层架构，微服务架构实现多应用彼此独立又可以互相调用功能，可以并行kaifa，加速不同应用应用同时kaifa上线速度，比如微三云仅用一年即推出了一系列风口模式，思购臻选秒杀模式、美丽天天秒链动 2+1 奖励模式，全民拼购模模式、社交

盲盒系统，盲盒社交电商系统、秒杀拼购系统、共享购嗨购模式，乐分享模式，消费返利模式，共享 WIFI 广告模式，有钱还众筹还债模式，预售

拼购模式、拼商抽奖模式、广告电商模式等应用模式都非常容易推广的 2021 年新模式。

