

2024中国建博会广州展-火热招展

产品名称	2024中国建博会广州展-火热招展
公司名称	展会招商 李小姐
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	上海市浦东新区张江路151号华强大厦 6楼G18
联系电话	13145977656 13145977656

产品详情

2024中国建博会广州展-火热招展,本届建材展览会每年一届,每年7月8-11日在广州隆重举行,展会招展火热进行中,电话营销、人员推销等其他营销方式都不可能在如此短的时间内接触到如此多的客户,在展览会却可能,参展商和观众都是带着各自的目的有备而来,观众当场了解产品、企业实力、代理政策,并在现场比较其他参展商,选择比较后就可能与参展商进一步洽谈,谈妥便签订意向代理书,展会的参观者还会利用这个机会对各个参展商进行比较,因此,展览会是一个让参展商展示自身形象和实力的绝佳机会,7月8-11日广州中国建博会zhanwei火爆yuding中,欢迎参展咨询洽谈。

上届展会概况:

2023年第25届中国建博会(广州),以及由中国对外贸易广州展览有限公司、红星美凯龙家居集团股份有限公司主办的首届广州卫博会,于7月11日圆满落下帷幕。

本届展会形成“定制、系统、智能、设计、材艺”五大主题展区及一个卫浴博览会的全新布局,展览面积40万平方米,吸引了来自全国25个省(市、自治区)的近2000家企业参展,展会期间举办各类高端会议论坛活动近100场,重点打造5个设计特展及近30场设计会议论坛,到会有商业价值的高质量专业观众达255078人,继续稳居大家居建装行业全球第*展,对提振行业信心、扩大家居消费具有十分重要的意义。

展会简介

2024中国建博会(广州) 7月8-11日继续在广州琶洲·中国进出口商品交易会展馆(guangjiaohui展馆)、保利世贸博览馆举办，展出面积超400,000平方米，展会规模继续雄居全球同类展会之首。

中国建博会(广州) 每年一届，固定在每年7月8日开幕，这一天已经历史性、市场化地发展成为中国大家居建装行业的“大年初一”。每年的这一天，五湖四海的经销商、设计师、房地产商、建筑装饰施工单位、行业媒体等齐聚广州，挖掘商机，共谋发展。

“云展”平台-建博会小程序

中国建博会(广州)一直以来积极拥抱会展业线上线下融合发展的新趋势，并创新探索双线办展新模式，不断突破服务边界，以官&方小程序为载体，携手九正建材网打造“云展”平台;目前中国建博会(广州)“云展”平台服务企业已超过4530家，访问流量已突破3000万人次;中国建博会(广州)坚持以“赋能·云展”增值服务行动计划为有效抓手，持续打造数字化家居产业服务平台。

第26届中国(广州)国际建筑装饰博览会

2024中国建博会(广州)

展会日程展览时间：2024年7月8-11日报到布展：2024年7月5-7日闭幕撤展：2024年7月11日 下午14：00
展会地点：广州琶洲·中国进出口商品交易会展馆(guangjiaohui展馆)、保利世贸博览馆地址：广州阅江中路380号
主办单位：中国对外贸易中心(集团)、中国建筑装饰协会承办单位：中国对外贸易广州展览有限公司

展会规模：展出面积：超400,000平方米;参展商数：超2,000家;参观人数：超过200,000人;100场行业活动

展品范围

中国建博会(广州) 本届展会设置“定制、系统、智能、设计、材艺”五大主题展区及一个卫浴博览会的布局。展品范围包括:智能家居、智能锁、家居五金、整体厨房、集成定制、晾衣系统等;定制家居、定制家居+软装、木门、集成定制+快装、定制卫浴、定制家居材料及配件、机械等;系统门窗、铝合金门窗、入&户门、门窗配件、快装墙板等;高&端定制与整装、整木家装、墅装定制、高&端墙体涂料等。20

24中国建博会广州展|广州展

A区6.1-8.1馆: 2024广州国际卫浴博览会

zhanwei费用：

标准zhanwei RMB 1500元/平方米

空地 RMB 1300-1500元/平方米 (详情请咨询)

1、标准zhanwei：每个规格为3米 × 3米；

基本配置包括：一条中英文楣板，三面围板及一面招牌板；

一张铝合金方桌、四张折椅、一张铝合金咨询桌、一个纸屑篓及zhanwei地毯；

四支射灯，220V单相插座一个（500W以下非照明用电，每个参展单位配置

一个）。

2、空地：36平方米起租；不提供任何配置；空地价格已含施工管理费。

中国建博会（广州）携手中国木材保护工业协会于2023年11月28日在浙江杭州宝盛宾馆召开“2023中国阳台整装品牌发展大会”暨“2024第四届中国阳台定制节”启动会。会上，中国建博会代表从“切换赛道，打造品牌”、“异业联盟，反向包围”、“洗烘一体，智慧整家”、“场景营销，助力落地”四方面阐述了2024年阳台生态馆规划。