

抖音开屏广告，抖音封面广告投放

| | |
|------|---------------------------------|
| 产品名称 | 抖音开屏广告，抖音封面广告投放 |
| 公司名称 | 中晟盈通信息科技（北京）有限公司 |
| 价格 | .00/件 |
| 规格参数 | 全国:抖音开户 全国:巨量引擎开户 全国:头条开户 |
| 公司地址 | 北京市海淀区清河永泰园甲1号综合楼626房间 |
| 联系电话 | 18888841776 18888841776 |

产品详情

抖音广告根据广告形式的不同可分为开屏广告、信息流广告、贴纸产品和搜索广告几种类型。以下为你介绍抖音开屏广告和封面广告的投放方式：

开屏广告：出现在[抖音](#)

APP的启动界面，一般拥有3到5秒的广告展示时间（Topview、Toplive展示时间可延长至60s），具有静态、动态或视频等多种展现形式。其优点在于给予观众第一眼视觉冲击，有很好的曝光效果，也能增强观众的第一印象。

封面广告：可以借助短视频演示出去，由于广告推送做为平台里的第一道通道，视觉冲击力强，能够强悍锁住新一代客户主力军。信息流GD宣传单页广告宣传可以借助多种多样小视频方法，呈现款式原生态，竖屏全新升级视觉享受，账号绑定强聚粉，来分享、散播等多种形式灵便并且用，与此同时提供多种广告样式和质量提升方法。道具可以借助品牌定制的道具，如2D面部小挂件贴纸图片、2D市场前景贴纸图片这两类，3天道具栏第一行第四位，4天部位任意，持续选购，必须设计方案几款贴纸图片，以确保每星期拆换。