

# 十堰店铺招牌制作

产品名称	十堰店铺招牌制作
公司名称	十堰宏运印刷公司
价格	10.00/20
规格参数	
公司地址	湖北十堰五堰大都会工行楼上9-11室
联系电话	0719-8025682 13997806085

## 产品详情

十堰门头招牌设计/十堰招牌/十堰广告招牌/十堰广告招牌/十堰广告招牌/十堰广告招牌广告门头招牌/十堰店招/十堰标示标牌/招牌/门头设计/招牌设计/门头设计/店面招牌效果图设计  
电话：13997806085刘先生 qq：459230517 网站：www.sycbw.net

### 广告招牌设计技巧小常识

技术不是万能的，没有技术是万万不能的。

这份报告将会一一介绍相关的专业技巧，包括：

- 1、图片
- 2、标题
- 3、编排设计
- 4、4字体艺术
- 5、5文案内容

### 图片与标题-重要并且密不可分

每五个注意到你的文选人当中，有个人只看到你的图片，标题以及标准品名(logo)。标题与图片必须互相配合，相辅相成，组合一起的标题与图片应该要能够使消费者看出你所要卖的产品是什么。是衬衫？肥皂？还是猫食？

这是最低限度的要求。

其他元素-次重要但不是不重要

如果标题和图片是牢不可分的，文选中其他的因素也是同样道理，只是没有前者来得那么重要。

你怎么能够把编排设计跟字体分别考虑？或者是把它们跟图片分开来考虑？

这其间的艺术就是把这些微妙关系处理得恰到好处，笨个组成部分都需要相关的专业技巧。

图片-自我省视图片的几项问题：

- \* 图片的大小？
- \* 可否包含引人入胜的故事？
- \* 可否让图片具有新闻性？
- \* 是否可以示范产品？

表现如何使用产品的有力方法-就是让读者看着摆在眼前的广告,当场亲自动手示范产品用法。

“视觉化对比”也是示范产品利益点最有力的方法之一。采用并列对比的照片可显示出使用前及使用后，或者是有产品跟没产品的差别。

图片-产品可否成为图片的主角？

把产品塑造成文选中的主角通常是很值得一试的做法，因为产品永远是广告的核心所在。

当然产品本身应该是英雄，而非烂货。

但是这种做法如果缺乏好的创意以及好摄影师，可能就会把广告变得非常无趣。

图片-是否具有出人意料的视觉效果？

天天看见的东西通常会让人麻木，就象陈腔滥调一样，应该考虑让那些图片变得与众不同。

奇怪的角度．从未见过的组合．特殊的比例等等都可以让一些视而不见的东西引人注目。

图片-照片还是绘画？

你投注在图片上的心力至少应该与你投注在标题上的一样。

很多创意小组经常会为了一个文选考虑四、五十个标题，而对于插图却只有几个想法而已。这种作法很少能够引导出杰出的图片-或者杰出的广告。

十堰店铺招牌制作/十堰店面招牌设计/十堰门头招牌设计/十堰招牌/十堰广告招牌/十堰广告招牌/十堰广告招牌/十堰广告招牌广告门头招牌/十堰店招/十堰标示标牌/招牌/门头设计/招牌设计/门头设计/店面招牌效果图设计 电话：13997806085刘先生 qq：459230517 网站：www.sycbw.net