

2024 江西糖酒会——第七届中国（江西）糖酒会暨茶业博览会

| | |
|------|--------------------------------|
| 产品名称 | 2024 江西糖酒会——第七届中国（江西）糖酒会暨茶业博览会 |
| 公司名称 | 武汉仁创会展服务有限公司 |
| 价格 | 8800.00/个 |
| 规格参数 | |
| 公司地址 | 武汉市江汉区 |
| 联系电话 | 18871438369 |

产品详情

2024 第七届中国（江西）糖酒会暨茶业博览会

5月31日-6月2日 南昌绿地国际博览中心

“仁创糖酒会”是全国糖酒行业招商展会，目前已在长沙、武汉、南昌、南京、广州累计举办45届，展出规模累计近90万平米，累计参展企业超过3万+家，共计接待观众超过100万+人次，拥有30万+经销商的大数据库和100万买家新媒体粉丝流量群。目前在湖南、湖北、江西市场每年各举办大型糖酒会1场，展会期间组团观众超过100多个城市、县城。常年与各地市经销商团体、商会、协会保持紧密互动，是经销商支持，展商xinlai的交流纽带。

2024第七届中国（江西）糖酒会暨茶业博览会定档5月31-6月2日，在南昌绿地国际博览中心举办。江西糖酒会历经六年的成长，24年将是主办方战略性成长一年。奔跑向前，获客，全力冲刺，看江西糖酒会的变与不变。

【对接，高效赋能】

为积极应对行业紧缩的大环境，江西糖酒会ROI再升级，为企业参展效升级，特升级多元组合

服务产品：订货会 + 百县宴 + 专场招商 + 产区酒厂游。利用平台资源优势，甄选优质品牌，建立的实操团队，助力企业全渠道发展。

1 订货会城市巡展

50 家企业，500 位经销商，实现 1 比 10 的客户选品需求、实现新品招商。

2 百县宴

一家企业，20 位经销商，点对点客户邀约，熟悉企业产品招商政策，针对性邀约，做到单个品牌招商。

3 专场招商会

1 家企业，300 位经销商。根据客户需求，选定招商城市，实现品牌宣传和招商价值大化。

4 产区酒厂游

仁创糖酒会做红娘，经销商自行报名，仁创带队拜访酒厂，把经销商带到酒厂选品。

5 赋能大会

不定期组织企业、经销商针对行业痛点，邀请实战专家及新锐大商进行实战经验分享

实实在在为客户参展实效结果全程负责，秉承绝不浪费展商每一分投入，提高客户投入产出效益，2024 江西糖酒会于 5 月 31-6 月 2 日，在南昌绿地国际博览中心举办，将以贴心服务和不躺平的客户共同迎接挑战。

【展品丰富，内容多样】

本届展会规划展览面积 30000 m²，共设置了国产酒类综合展区、进口葡萄酒展区、精酿啤酒展区、高端饮品展区、休闲食品展区、茶业展区等 6 大主题展区。届时，1500+优质展商，5000 余款创新产品将同台亮相。展会深耕行业多年，展示产品覆盖酒食产业全品类，助力企业与买家共同进步。

【资源整合，邀观】

5万+糖酒经销商，渠道商到场

1，中南6省市，超20万买家数据支撑。包括：中南六省市经销商、dailishang、贸易商、烟酒店等高质量采购商。主办方在观众邀约上通过多渠道邀约方式，保证经销商的到达率。在观众接待上，选品经销商提供4免服务：免费门票、免费大巴车接送，免费礼品、免费高质量活动VIP入场券。

2，击穿C端：企业主配对展。跨界融合：利用仁创会展优势资源，整合建材、家装、茶叶、食品、电商、宠物、水产领域的跨界优质企业主参观，搭建跨界采购和现场需求配对活动，做到酒+N行业的参观群。

3，短视频媒体重点投放：douyin、视频hao、kuaishou、小红书线上短视频投放，击穿小B端卖家。

【展会日程】

2024年5月29-30日 08:30-17:00

布展搭建

2024年5月31-6月2日 09:00-17:00

产品展示/观众参观

2024年6月2日 15:00-21:00

撤展/清场

【展区设置】

A: 国产酒类综合展区

B: 进口葡萄酒展区

C: 精酿啤酒展区

D: 高端饮品展区

E: 休闲食品展区

F: 茶业展区

湖南/贵州广东运营中心：长沙市马王堆中路东方芙蓉商务中心1栋19楼

湖北/河南、重庆运营中心：湖北省武汉市硚口区园博园汉口里商业街5-2-2 江西/安徽/福建运营中心
：南昌高新区京东大道1866hao