

2024上海五金展-2024年上海五金展搭建

产品名称	2024上海五金展-2024年上海五金展搭建
公司名称	定展会找杨晨
价格	11800.00/个
规格参数	
公司地址	上海市奉贤区金海公路6055号11幢5层（注册地址）
联系电话	18217217340

产品详情

2014上海国际五金展——把握“后危机时代”首轮经济复苏机遇五金行业“亚太展”；逆势扩张，规模达140,000m²；国际五金买家采购平台；中国五金产品内销与外贸的“主渠道”。举办时间：204年9月18-20日举办地点：上海新国际博览中心（上海市浦东龙阳路2345号）主办单位：中国五金制品协会 德国科隆国际展览有限公司 全国工商联五金机电商会 中国国际贸易促进委员会轻工行业分会支持单位：国际五金及家居用品协会联合会（IHA）欧洲DIY产品零售商协会（EDRA）承办单位：德国科隆展览公司 展品范围 工具：手工具、电动工具、气动工具、劳保防护产品、磨具磨料及部（配）件、园林园艺工具及设备与附件，焊接、切割设备及附件，加工制造设备及部（配）件等。 建筑五金：钉丝网、装饰五金、家具五金、门窗五金、建筑材料及配件、管道连接件等。 紧固件：螺丝、螺母、螺柱、铆钉、喉箍、垫圈、表面处理产品、连接附件、紧固件制造设备等。 锁具、安防设备及配件：电子锁、机械锁、车辆交通用锁、保险箱（柜）、安防设备与系统、制锁技术与设备、钥匙及锁具配（附件）等。 参展费用 特装展位（小36 m²）：¥1,000元/ m²（位置优于标准摊位，需自行搭建）；标准展位：¥10,000元/ 9m²；¥13,500元/ 12m²《会刊》企业信息推广：300元关于中国国际五金展创办于2001年，定位于“市场导向，技术导向，国际化、高水平”，**誉为“中国五金市场的晴雨表，技术发展的风向标”，十年扎根中国五金行业，帮助五金行业企业**国际，2008年率先提出“两条腿走路”的行业发展理念，是行业“内外贸平衡发展”的倡导者。’13中国国际五金展，吸引了2,400余家中外**五金企业参展，50,000余名观众到访。其中，3,500余名海外观众来自90多个国家和地区，欧美买家占近40%；国内观众47,000人，30%为进出口商，32%为制造业终端用户，20%为五金代理商与经销商，13%来自五金/建材/家居连锁超市或市场。超过70%的观众来自企业管理、决策层，20家**的跨国零售商驻会采购。’14中国国际五金展将进行重大战略调整，实现逆势增长，规模扩大至140,000m²，预计展商数量将同比增长20%，观众人数将同比增长25%；继续重点扶持中国国际建筑五金展与中国国际锁具、安防产品展两大专题展；推广创新产品，倡导“环保低碳”，不断提升展会各项服务水平。 欢迎来人来电咨询及索取相关展会详细资料中国五金展组委会办公室你的专属参展联络人