

2024别墅装修设计展 上海别墅设计装饰展【参展指南】

产品名称	2024别墅装修设计展 上海别墅设计装饰展【参展指南】
公司名称	上海绿博展览服务有限公司
价格	1580.00/平方米
规格参数	
公司地址	上海市黄埔区盛泽路8号
联系电话	021-33866818 13641886969

产品详情

亲爱的客户，感谢您选择关注2024别墅装修设计展上海别墅设计装饰展。以下是我们的参展指南，希望能为您提供一些有用的信息，方便您参观展览。

一、别墅电梯展会——穿梭于豪宅的便捷方式

电梯作为现代别墅的重要设施之一，在本次展会中将得到充分的展示。通过参观别墅电梯展会，您将体验到各种别墅家用电梯的舒适与便捷。别墅私家电梯展会将介绍各种豪华电梯品牌和款式，满足您的个性化需求。

二、别墅门窗展会——品味生活的细节之所在

别墅门窗作为别墅外观装饰的重要组成部分，其设计与材料选择对整体效果的影响举足轻重。在别墅门窗展会中，您将有机会亲身感受各种别墅门窗的设计风格 and 工艺，了解最新的门窗装饰趋势，为您的别墅增添独特的魅力。

三、别墅庭院展会——打造自然与艺术的完美结合

庭院是别墅的绿色空间，是舒适休闲的场所，也是赏心悦目的美丽景致。在别墅庭院展会中，您将欣赏到各种别墅庭院的设计理念与风格，了解如何利用植物、花草和装饰品将庭院打造成为独特的休闲胜地，让您的别墅焕发出自然与艺术的魅力。

四、别墅遮阳展会——享受舒适宜人的阳光

阳光是生活的源泉，而遮阳装饰则为别墅营造出宜人的户外环境。在别墅遮阳展会中，您将了解到各种别墅遮阳产品的种类和使用方法，包括遮阳伞、遮阳篷等，让您的别墅户外空间既能舒适享受阳光，又

能避免阳光对人体的伤害。

总之，本次展会涵盖了别墅装修设计的多个方面，从别墅电梯展会、别墅门窗展会、别墅庭院展会到别墅遮阳展会等，将为您呈现别墅装饰的多重视角，满足您对别墅装修的各种需求。

多元和包容的城乡融合发展更具有经济复原力和活力

《“十四五”规划和2035年远景目标纲要》明确提出“深入推进以人为核心的新型城镇化战略”。不同城市地区都在结合各自所特有的地理风貌和人文特征，从“生产、生活、生态”之间找寻一种平衡，“低碳宜居”与“人文美学”之间中探索可持续发展的新动力，为城市更新和乡村振兴搭建实践的基础平台。

人们的居住需求正“加速迭代”。随着新一轮宿集旅游区、文旅小镇、康养社区等项目投资落地，依托文旅、健康、休闲、体育、养老等着力点，智能化、人性化、品质化的居住空间需求全方位提升。经济适用、健康安全、舒适美观等居住理念积极影响着人们的生活方式转变，同时也为相关室内外设计、景观环境、建材家居、配套设施等产业提供了发展的新路径，赋能行业高质量发展。

（一）主题论坛

1、民宿+绿色生态，赋能休闲度假未来

论坛围绕生态建筑与低碳旅游为核心，介绍建筑与旅游行业的发展趋势和前景，促进生态建筑与低碳旅游的可持续发展、促进文旅产业赋能城市更新和民宿高质量发展，推广环保理念，并加强国际交流与合作。

2、新农村建筑设计论坛

随着乡村振兴的不断推进、农村宅基地政策改革、美丽乡村建设浪潮持续高涨，现代化乡村建设呈现出一派繁荣景象。论坛从设计着眼，展现新农村建设美丽居所的同时更带来安全、智慧与现代的体验，进而促进城乡融合发展。

3、别墅养老，铸造美好生活

在中国政府推动的“健康中国”、“老龄中国”等战略背景下，国家对于养老服务行业的政策支持力度逐渐加强，别墅养老院这一养老服务形式也将得到更多的政策支持和鼓励。论坛以养老别墅建设与智能化管理为切入点引入投资、设计、产品、运营等热门议题，结合养老社区标准探讨，助力别墅养老发展。

4、好房子推介会（别墅）

围绕住建部推出的“好房子”概念，举办多场活动，从一个个鲜活的案例入手带你了解什么是好房子、如何建设好房子、如何评价好房子，让好房子走入生活，提升生活的品质。论坛会主题涵盖建筑设计、建筑维护结构、建筑舒适系统、绿色装饰建材四大板块。从绿色建筑全局到所涉板块，诚邀您和众多建筑领域企业lingxiu分享房地产、装饰、设计、智能化系统、集成服务的创新融合经验，全面剖析新思维、新经济、新常态下的成功模式。

参展品牌：

展会吸引了国内外众多zhiming品牌，上海建材集团、名楼科技、北新建材、新中源、西继迅达、罗斯泰克、府邸别墅电梯、速康、戴博、格兰富、同强、奥斯蒙特、科潮、森德、大然新风、沃壹、伊美特、清科环保、迈迪龙、泳池汇、博纳埃尔、SG、高尔夫尊、蓝宝莉、德鲁纳、华南建材、博洛尼、蒙娜丽莎、索菲亚、欧宅、潘神、天道、罗达天窗、蓝梦卫浴、皇牌地毯、嘉盛光电、米昂、赛尔特、美晶、钧盛、玛琅泰克、仁仕门窗、天艺、启荣、22度智能花园、蓝犀牛、英诺立、汇唐、CBBE、旷世、尊宝、奥登堡、恒博通讯、默丹壁炉、韩国展团、美国展团、加拿大展团、日本展团。展商集中反映，参加别墅配套设施展让他们的产品在高端人群中树立了品牌意识。

展会回顾：

上届展会共有359家企业参展，海外参展商23家。展出面积25000平方米，为期3天的展会吸引了20280人次专业观众，其中国内观众人数为19943人次，海外观众人数为337人次。上海别墅展产品涉及装配式建筑、别墅电梯、别墅地下室除湿、别墅全屋净水、别墅泳池、别墅楼梯、室内高尔夫、新风、音影视讯等领域。

展会概况：

展览时间：2024年8月7-9日

展览地点：上海世博展览馆（国展路1099号）

主办单位：中国贸促会建设分会集成建筑委员会

中国建筑卫生陶瓷协会

上海市建筑材料行业协会

东浩兰生集团上海建智展览有限公司

承办单位：上海绿博展览服务有限公司