

# 北京国际调味品及食品配料展览会、2024年北京调味品展会

产品名称	北京国际调味品及食品配料展览会、2024年北京调味品展会
公司名称	中国（耀瀚）展会信息
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	中国
联系电话	17810353883 17810353883

## 产品详情

2024中国（北京）国际餐饮食材供应链展览会

预制菜展 | 水产海鲜冻品展 | 火锅食材展 | 烧烤食材展 | 肉类食材展 |

2024年3月15-17日在中国国际展览中心朝阳馆举办。

欢迎您届时参观参展！，尽早预留\*\*\*位置，争取\*\*\*曝光率，lingxian竞争对手，开拓无限商机。

专业观众邀请：

——2024中国（北京）国际餐饮食材供应链展览会

预制菜展 | 水产海鲜冻品展 | 火锅食材展 | 烧烤食材展 | 肉类食材展 | 拥有全国数十万家高质量的专业买家庞大数据库，将其对华北地区zhengfu主管单位、行业协会、各地行业集散地、经销dailishang、专业批发市场及酒店宾馆、餐饮饭店、度假村、民宿等终端买家组团参观caigou等，对上述目标观众进行重点邀请，定向传播，强力覆盖行业上下游。邀请方案包括：

——zhengfu行业主管部门下发参会通知；

——行业协会/学会会员组团参观；

——客服团队利用庞大的数据库电话直邀、qunfa手机duanxin、顺丰直邮；

——高峰论坛会议代表；

——200多家专业媒体网站宣传推广；

——大型户外广告，流动广告；

——专业团队点对点密集派发大会宣传海报；

### 【媒体资源】

中央级媒体：CCTV、新华社、人民日报、中国新闻社、中国网、中国日报等；

区域媒体：北京电视台、河北电视台、天津日报、东北晚报、华东网等；

主流门户网站：人民网、新浪网、凤凰网、搜狐网、腾讯网、网易等；

quanwei行业媒体：中国食材网、中国食品招商网、食材招商网、中食网等；

新媒体：jinritoutiao、一点咨询、虎嗅新闻、澎湃新闻、douyin、H5页面等；

参展及caigou范围：

预制食材：水产类、肉禽类、面点类、果蔬类；

方便菜肴：餐饮自有品牌方便菜肴、料理包、微波菜肴、调理包等；

方便主食：方便面、方便米粉、方便米线、方便饭、方便粥等；

速冻食品：速冻面食、速冻汤圆、速冻手抓饼、速冻丸子、速冻料理等；自热食品：自热火锅、自热烧烤、自热米饭、自热米线、自热米粉、自热酸辣粉、自热混沌等；即食食品：肉类熟食（卤制品、火腿肠、午餐肉、热狗肠等）、代餐食品（奶昔、鸡胸肉、能量棒、代餐肠等）

火锅食材展区：火锅特色食材涮品、火锅底料及调料、火锅饮品、鱼糜和肉糜制品、火锅配套用品；

肉类专区：冷冻/冰鲜肉、肉卷、肉丸、火腿、香肠、调理食品及即食产品等；

冷冻食品/调理食品专区：速食米饭、汤、快餐、方便粥、速冻家禽调理包等速冻食品；

高端水海产品专区：水产海鲜、海鲜冻品、干品、活品、水产调理食品及深加工制品。

火锅食材专区：肉卷、肉丸、海鲜、蔬菜、火锅调料、火锅蘸料等；

调味品专区：食用油、味精、鸡精、酱油、食醋、调味酱、汤料等；

餐饮加盟专区：火锅连锁企业、中餐连锁企业、西餐连锁企业、快餐连锁企业、冰品连锁企业及服务类等；

其他食材：酒水饮料、乳制品、豆制品、米/面（粉）汤料，西餐调味品等；

一次性餐具展区：玉米淀粉餐具、纸餐具、塑料餐具、竹纤维环保餐具、铝箔餐盒、可降解快餐盒、环保饭盒、快餐饭盒、一次性gaoji环保餐盒食品餐盒、打包餐盒、汤碗、汤面碗、刀叉、勺、筷、签、豆腐盒、果冻杯、碗、托盘、纸吸管及饮料杯等；快餐、生鲜冷链配送EPP外餐箱、EPP食品保温箱、EPP生鲜配送箱、食品配送箱、保温盒等；

机械设备配套企业：可降解一次性餐具成型机、淀粉餐盘生产线、餐具全自动冲床、一次性杯子生产设备、全自动非木秸秆纤维环保餐具生产线、全自动纸浆模塑餐具生产线、纸浆模具设备、一次性纸浆模

塑餐具生产线、成型一体机、一步法挤出吸塑成型机、高速注塑机等；

同期展会：

北京国际火锅食材及用品展览会

北京国际食品饮料及餐饮博览会

北京国际调味品及食品配料展览会

北京国际水产品及肉制品展览会

2024北京国际餐饮食材及品牌加盟连锁展览会

2024北京国际火锅食材及连锁加盟展2024北京餐饮caigou展览会

同期活动

中国预制菜产业发展大会北京峰会

中国预制菜餐饮行业交流峰会

首届中国（京津冀）预制菜产业大会

全国饭店餐饮（食品）采供对接大会

‘时尚杯’餐饮大赛（北京站）

百道京菜品鉴会

首旅集团caigou发布会

餐饮及食品安全合规论坛

会展地点：中国国际展览中心（朝阳馆）北京市朝阳区北三环东路6号

【参观团10人以上免费提供大巴专车接送，卖家展前预登记可免费提供食宿】

为了展会效果达到预期，主办方在招商初期成立20人的客服部，收集、走访周边火锅店，经销商，dailishang企业信息，并进行一对一的电话邀约。开展前10天，通过建立的数据库，找到确切的负责人快递直邮门票，确保观众如期参观，开展前3天，通过数据中心发布展会参观提醒信息，以免误时参观。开展期间还将邀约50余家媒体对展会现场实时报道，增加展会的互动性和后期效应。

参展收益】

- 1、新品发布与创新产品评奖：与全国乃至全球新品、新技术一起引发高度关注，参与quanwei创新产品评选。
- 2、明星效应：与国内外同行业领导厂商同台展示，切磋技术。

- 3、宣传推广：提供新品宣传、一对一采访专稿推广、微博微信推广、广告宣传等大范围、高密度的强势宣传，拓展更多的商业机会。
- 4、立体推广：整合媒体资源，兼顾广度和深度，从展会前瞻、展期报道、展后跟踪来为展商提供立体服务。
- 5、目标定位：力争办成“xingyelingxian、亚洲\*\*\*、世界yiliu”，具有国际影响力的年度盛会。
- 6、关注国内自主创新的企业成长；为国内成长性企业拓宽国际guoneishichang渠道提供平台。
- 7、立体化增值服务：展会将通过展会前瞻，展期媒体采访，展后媒体报道来为展商服务。

#### 【参展程序】

- 1、参展单位请详细填写《参展申请表》，并加盖公章后传真或交寄至大会组委会。
- 2、企业报名后5个工作日内将参展费用汇入大会组委会指定帐号，从而确定展位；
- 3、展位、广告等由组委会统一安排，“先申请、先付款、先分配”，协办单位可优先安排。
- 4、服从展会总体布局，组织单位有权在必要时对个别展台位置进行调整。

企业通过参加展览会拓展新市场是事半功倍的方式，也是目前为止最为有效的方式。

2024 中国（北京）国际餐饮食材供应链展览会

预制菜展 | 水产海鲜冻品展 | 火锅食材展 | 烧烤食材展 | 肉类食材展 |