

淘宝直通车区域投放怎么设置？要如何做？

产品名称	淘宝直通车区域投放怎么设置？要如何做？
公司名称	四川冠京猫网络科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	成都市青羊区浣花南路250号一层（注册地址）
联系电话	19108048127 19108048127

产品详情

随着电商行业的快速发展，淘宝作为中国大的电商平台之一，为商家提供了丰富多样的广告投放方式。其中，[淘宝直通车](#)是一项非常受欢迎的服务，可以帮助商家在淘宝平台上进行投放。那么，如何设置淘宝直通车的区域投放呢?下面我们来详细了解一下。

1、登录淘宝直通车：

首先，商家需要登录[淘宝直通车](#)的guanfangwangzhan，并使用[淘宝店铺](#)的账号进行登录。如果还没有注册淘宝直通车账号，商家需要先进行注册并完成相关信息的填写。

2、新建推广计划：

在登录之后，商家可以进入淘宝直通车的后台界面。在左侧导航栏中选择"推广管理"，然后点击"新建推广计划"来创建一个新的投放计划。

3、设置投放区域：

在新建推广计划的界面中，商家可以设置投放区域。点击"选择投放区域"按钮，系统将会弹出一个地图界面。商家可以通过缩放和拖动地图来选择自己希望投放的区域范围。也可以通过输入地名或者邮编来定位具体的投放区域。

4、确定投放方式：

在设置投放区域之后，商家需要选择具体的投放方式。淘宝直通车提供了多种投放方式，包括关键词推广、定向展现、精选站内liuliang等。商家可以根据自身需求和目标受众选择合适的投放方式。

5、设定预算和出价：

后，商家需要设定投放的预算和出价。商家可以根据自己的营销策略和经济实力设定每天的预算上限以

及每个点击的出价。系统会根据出价和竞争情况，进行广告位置的排名和展示。

通过淘宝直通车的区域投放功能，商家可以地广告投放到目标区域，有效地tisheng广告效果和转化率。设置区域投放非常简单，商家只需登录淘宝直通车的guanfangwangzhan，进入后台界面，按照指引进行操作即可。