

# 抖音传统滋补品类目怎么入驻?抖音传统养生滋补类目上架步骤? 2024技术攻略!(超好用)

产品名称	抖音传统滋补品类目怎么入驻?抖音传统养生滋补类目上架步骤? 2024技术攻略!(超好用)
公司名称	微视网络公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	高密市密水街道密水大街湖滨花园北门1158号
联系电话	18320182852 18320182852

## 产品详情

欢迎进入2024年，作为一家致力于为消费者带来优质滋补品体验的高密市微视网络公司，我们要向大家介绍一项超好用的技术攻略——如何将传统滋补品类目成功入驻抖音平台，并上架销售。无论您是想开设抖音小店，还是想申请抖音认证，或者了解抖音报白的流程，本文将为您全方位解答。

首先，我们要明确的是，要在抖音平台开设小店或进行入驻，需要完成抖音认证。抖音认证可分为个人认证和企业认证两种方式。个人认证主要适用于个人创作者和个人品牌，而企业认证则适用于已注册的企业，如您有自己的品牌，建议进行企业认证。

在进行抖音认证前，您需要准备一些必备材料，包括：

个人认证所需材料：本人身份证原件及复印件 个人工作或学生证明 个人代表作品或个人品牌形象资料  
企业认证所需材料：企业注册证件原件及复印件 企业营业执照原件及复印件 品牌推广资料

完成上述准备后，您可以按照以下步骤进行抖音认证及小店开通流程：

登录抖音开放平台，选择“入驻开放平台”。  
进入入驻页面后，根据自己的身份选择相应认证类型，点击“申请入驻”。  
根据要求填写相关信息，包括认证类型（个人/企业）、姓名、联系方式等，点击“下一步”。  
提交材料，根据系统指引上传个人/企业认证所需的相关材料。  
等待审核，将对您的申请进行审核，通常需要一定的时间，请耐心等待。  
认证结果通知，抖音认证结果将以站内信的形式通知，登录抖音开放平台进行查看。  
认证成功后，您可以进入小店管理页面，进行小店开通和上架商品的操作。

除了上述流程，我们还要注意一些可能被忽视的细节和知识。

首先，关于抖音小店的设计和装修。一个精心设计的小店页面可以吸引更多用户点击浏览，加强用户对

滋补品的购买欲望。您可以根据自己的品牌形象和产品特点，选择合适的背景、颜色和排版方式，让小店页面更加美观大方。

其次，关于商品上架。在抖音小店中，商品展示是非常重要的。您可以根据滋补品的类目和特点，拍摄一些高质量的商品图片和视频，展示商品的包装、用途和效果等信息。此外，您还可以撰写一些有吸引力的商品描述，通过文字和视觉相结合的方式，引导客户产生购买欲望。

最后，关于滋补品的推广。在抖音平台上，推广是获取客户的重要方式之一。您可以利用抖音的直播、短视频、话题挑战等功能，通过创意的推广形式将滋补品的品牌和产品推荐给更多用户。

总之，作为高密市微视网络公司，我们深知如何在抖音平台成功入驻传统滋补品类目的重要性。希望上述技术攻略对您有所帮助，让您能够顺利开设抖音小店，实现滋补品在抖音平台的销售目标。如有更多问题或需求，请随时咨询我们，我们将竭诚为您服务。

抖音凭借智能手机这个载体，目前已经成为了一个影响力巨大的媒体，电商属性的加入也让它得以承载海量的商家。当然目前激烈的竞争环境下，新的商家想要加入也并不是那么容易。在这里为大家介绍一下抖音入驻条件以及办理入驻的方法。

## 一、入驻抖音的条件有哪些

1.企业或者个体户的身份。按照新调整的规则，已经不再支持个人商家入驻了，所以如果目前还是个人商家的状态，就需要提前注册好企业或者是个体户，当然也需要注意经营范围要涵盖自己所要享受的商品。

2.品牌产品。抖音会对商家销售的商品进行审核，包括对品牌情况以及商品情况的检查，如果不符合国家的相关标准与规定，或者在品牌方面不合格，也是没有办法正常销售的。

3.缴纳保证金，想要开抖音小店，是需要缴纳保证金的，个体户的保证金金额比较少，而如果是企业入驻，那么相应的金额就会更高一些。

## 二、怎么办理入驻抖音

1.开抖音小店，在手机上就可以操作，而且为了方便商家入驻，也有方便的提示。在反馈帮助当中，还有开通商品分享功能，点击其中的更多，就可以进入到申请的环节，然后填写与入驻相关的信息。通过申请之后也能够收到抖音发送的私信。

2.重点强调一下报白这个环节，如果销售的是特殊类目的商品，就需要报白，也就是申请加入到白名单当中，从而获得销售与直播特殊类目商品的资格。这一步的审核标准较高，中小商家不容易通过。