

# 2024东莞户外家具展会时间、地点、举办通知

产品名称	2024东莞户外家具展会时间、地点、举办通知
公司名称	FCE展览
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	中国
联系电话	15989233176

## 产品详情

2024广东国际户外家具展览会

2024 Guangdong International Outdoor Furniture Exhibition

时间：2024年3月15-19日

地点：广东现代国际展览中心(东莞厚街)

参展联络：徐妍（手机号看联系栏）

释放天生“野”性，乐享户外生活

诚邀贵单位隆重参展——IOTE 2024户外文旅展

叠加多重优势资源，聚焦全球户外文旅产业！

联合主办

傲蒙展览(中山)有限公司

国际名家具(东莞)展览会组委会

组织单位

广州一流展览服务有限公司

市场分析

在东莞，抢占大湾区千亿级户外露营市场：

国家体育总局、国家发展改革委等8部门联合印发《户外运动产业发展规划(2022—2025年)》提到，到2025年，户外文旅产业高质量发展成效显著，基本形成供给与需求有效对接、产业与生态协调发展、产品与服务品牌彰显、业态与模式持续创新的发展格局。户外健康生活热潮广泛兴起，普及程度大幅提升，参与人数不断增长，户外运动产业总规模超过3万亿元。1、国家支持粤港澳大湾区打造华南户外运动休闲区，发展湾区新建营地、户外民宿、城市营地、户外市集产业红利带动行业创新设计需求；2、供应链对接赋能设计服务，促成高品质的新户外商业模式落地；3、规模定制+设计选品，成为品牌方选品采购的好领地。

## 展会概览

### 我们拥有25年国际性办展经验

中国(广东)国际户外文旅展将于2024年3月15-19日，在东莞厚街广东现代国际展览中心举行。展厅设立在主场馆1号馆，作为本届会展重点主题展，旨在全面展示当前户外文旅用品产业的发展面貌，引领世界休闲潮流，打造国际交流平台。

国际名家具(东莞)展览会创于1999年3月，迄今已成功举办50届，是中国家居行业久负盛名的国际性家居品牌大展。目前展览规模超过70万平方米，每届展会容纳海内外超1200+市场活跃的品牌企业，吸引观众超过50万人次，是具成交价值的家居展会，也是大家居行业参展必选。

随着户外家具市场突飞猛进，产品和需求都在以令人惊讶的速度发展。户外家具市场的日渐兴旺吸引了越来越多的企业进入这个行业，为满足国内外采购商的采购需求，2024广东国际户外家具展览会将于2024年3月15-19日在广东现代国际展览中心(东莞厚街)与国际名家具(东莞)展览会同期举办，展会隶属于中国(广东)国际户外文旅展专题展之一，展品将全面覆盖户外休闲家具，户外露营装备、户外运动用品等行业产品，展会本着引领户外休闲潮流，打造国际交易平台的原则，通过展览展示、论坛交流活动、案例推介、商场对接等多种形式，为行业供需双方搭建一个交流磋商的商贸平台。

## 展品范围

**户外家具：**铁艺、铝制品、休闲用金属制品及组合，藤编用品及羊毛类、管类、合成树脂及玻璃制品，阳光房、太空舱、木屋、凉亭、栅栏、花园桌椅、休闲桌椅、沙滩桌椅、折叠椅、休闲躺椅、公共座椅、户外沙发、发光家具、木制家具、户外家具面板/面料、相关配件等。

**户外产品：**遮阳产品，遮阳伞、庭院伞、木伞、吊伞、沙滩伞、罗马伞、香蕉伞、广告伞、伞座，遮阳篷、折叠篷、汽车篷、宴会篷、窗篷，装饰系列、膜结构、户外装饰品、帐篷、秋千、吊床、吊篮、摇椅、桌布、户外取暖器、户外电器、户外厨具、沙滩休闲系列、太阳镜、仿藤条、草柳条、特斯林布、防水面料、水漆、五金配件、户外配件、生产设备等。

**露营装备：**房车、露营帐篷、露营设备、野营用具、移动电源、火盆、烧烤炉、烧烤设备、烧烤用具等。

**户外灯饰：**庭院灯、景观灯、草坪灯、墙头灯、壁灯、地埋灯、聚光灯、水下灯等。

**户外运动：**休闲体育用具、水上娱乐运动用具及设备、马具、马术运动装备及服装等。

**休闲设施：**SPA相关服务设施、桑拿设备、游泳池、健身器材、康体设备等。

**庭院空间：**园林园艺、花艺、园林工具及机械、庭院搭建、室外装修、丝网、发电机、水泵、草坪养护器材、环境保护技术及产品、生态产品等。

**游乐设备：**儿童户外空间、儿童游乐设施、水上游乐设备、充气游乐设备、公园及游乐场游乐设施、

户外康乐设施、雕像喷泉、喷池设备、碰碰车、蹦床、滑滑梯等。

酒店民宿：建筑装饰、智慧酒店、品牌民宿、古村落文化体验民宿、景观特色民宿、精品客栈、木屋、民宿帐篷、休闲农庄、休闲度假等。

## 展会亮点

25年办展经验，已成功举办50届，资源丰富

70万+平方规模，1200+家参展企业，50万+观众

区位优势：地处东莞厚街，重点辐射深圳、广州、佛山、江门、珠海、惠州、中山等珠三角大亚湾核心区

广泛邀请海外垂直领域品牌设计师、采购前来参观

展会包含丰富的优质媒介资源，覆盖全球150+国家和地区重点行业渠道

三大行业重点展会同期同馆进行，众多精品，品类齐全

欢迎业界同仁踊跃报名参展IOTE 2024户外文旅展，现正接受申请，请速与组织单位联系，索取参展合同及展位平面图，巩固您的市场地位！

## 知识科普：

参展的好处主要包括以下几点：

- 1、低成本接触合作客户：参展是一种高效的商业机会，用于接触合格的客户，平均成本仅为其他方式的40%，且工作量和签单率较高。
- 2、结识大量潜在客户：研究表明，展会上接触到的潜在客户中有88%是新客户，且49%的访问者正计划购买相关产品和服务，这为企业带来了大量的潜在市场。
- 3、提升品牌有名度：通过展台的展示设计和产品展示，参展商可以向观众展示品牌的实力和特色，吸引更多关注和认可，从而提升品牌有名度和影响力。
- 4、拓展市场渠道：参展可以帮助企业结识更多的潜在客户和合作伙伴，了解市场需求，进而拓宽业务范围。
- 5、加强行业交流：通过与其他企业的交流和合作，参展商可以了解行业动态和趋势，加强行业间的交流和合作。
- 6、学习和发展：展览会是一个学习和交流的平台，参展商可以了解新的行业知识和技术，并与同行分享经验。
- 7、提高销售业绩：通过产品展示和宣传资料，参展商可以吸引更多的潜在客户和订单，从而提高销售业绩。
- 8、维护客户关系：展览会是一个维护现存客户关系的良好场合，参展商可以通过热情招待等方式表达对客户的感谢和尊重。

9、展示企业形象：通过专业的展台设计和展示，参展商可以展示自己的实力和形象，从而吸引潜在客户。

竞争分析和策略制定：展览会提供了研究竞争对手的机会，有助于参展商了解市场接纳程度和新产品的发展潜力，从而制定未来的市场规划和策略。