

2024上海国际预制菜展【主办及网站】2024中国大型上海专业预制菜展览会

产品名称	2024上海国际预制菜展【主办及网站】2024中国大型上海专业预制菜展览会
公司名称	上海博华国际展览有限公司
价格	.00/平方米
规格参数	
公司地址	上海市徐汇区虹桥路355号城开国际大厦7-8楼
联系电话	13524187672 13651828941

产品详情

FHC Shanghai Global Food Exhibition is one of the trade exhibitions in the food and catering industry, and also an important platform for major multinational companies to enter the Chinese market. The overall exhibition scale is over 200000 square meters, accumulating more than 50 national and regional exhibition groups, with over 3000 exhibitors participating and over 150000 visitors.

This exhibition is hosted by the Shanghai Catering and Cooking Industry Association and Shanghai Bohua International Exhibition Co., Ltd., jointly organized by the China Chamber of Commerce for Import and Export of Foodstuffs, Native Produce and Animal Husbandry, and the All Union Baking Industry Association. By providing a better commercial platform and excellent supporting services, it brings together more high-quality catering and food enterprises from all over the world. FHC brings cutting-edge catering and food enterprises from all over the world to the annual exhibition site through its commercial platform and excellent supporting services.

The museum will set up a themed exhibition area for "Prefabricated Vegetables, Central Kitchen, and Catering Comprehensive", gathering numerous high-quality exhibitors, including food production and research and development enterprises such as Shanghai Meilin Zhengguanghe Co., Ltd., Shanghai Otsuka Food Co., Ltd., and Shanghai Tuanding Food Co., Ltd., as well as service-oriented enterprises such as food packaging and supply chain, to participate in the exhibition.

Recently, there has been constant controversy over pre made meals. For students, the idea of "pre made meals on campus" has faced widespread resistance from parents. For office workers, the price and hygiene of takeout are worrying, and the safety and nutrition of pre made meals are not trusted. Being sandwiched between them and having a nutritious, convenient, and cost-effective meal seems to be the top priority.

In fact, people are not unfamiliar with pre made dishes, frozen products, or canned foods, such as frozen dumplings, fried chicken, frozen vegetables, etc., which have already appeared on our dining tables. But with the rapid development of the industry, controversies have also arisen.

FHC上海环球食品展是食品餐饮业内的贸易展览会之一，也是各大跨国公司进驻中国市场的重要平台。整体展出规模20万+平方米，积累了50+国家及地区展团，3,000+展商参展，观众超过150,000位。

本届展会由上海市餐饮烹饪行业协会和上海博华国际展览有限公司主办，中国食品土畜进出口商会、全联烘焙业公会联合主办，通过提供更的商贸平台、优良的配套服务，汇聚更多世界各地的优质餐饮食品企业。FHC以的商贸平台、优良的配套服务，将世界各地的前沿餐饮食品企业汇集到一年一度的展会现场。

馆将设立“预制菜、中央厨房及餐饮综合”主题展区，聚合众多优质展商，包括上海梅林正广和股份有限公司、上海大塚食品有限公司、上海团鼎食品有限公司等食品生产研发企业，以及食品包装、供应链等服务型企业参展。

近日，人们对预制菜的争议不断，对学生群体来说，“预制菜进校园”遭到了家长的普遍抵制，对上班族来说，外卖的价格、卫生情况令人担忧，预制菜的安全营养又不受信任，夹在当中，能吃上一顿营养、便捷、高性价比的饭似乎成了头等难题。

其实人们对预制菜、冻品或罐藏食品并不陌生，例如速冻水饺、炸鸡、冷冻蔬菜等，早已出现在我们的餐桌上。但随着行业的迅速发展，争议也随之而来。

预制菜行业概览

PREFABRICATED DISHES

1

1920年世界上台快速冷冻机研制成功，速冻食品随即问世。上世纪80年代、90年代，进口连锁品牌进入中国，预制餐品、冻品逐步融入人们的生活。

2

随着互联网+生活场景的丰富，外卖兴起，预制菜种类丰富、方便快捷，搭乘外卖的快车迅速崛起。

3

2020年，受疫情影响，人们防范意识增强，减少外出就餐，预制菜成为人们的；堂食餐饮行业也遭遇寒冬，为缩减经营成本，更多餐厅采购品质口味稳定，成本较低的半成品菜。

4

2023年中央一号文件将预制菜写入其中，明确“培育发展预制菜产业”。7月28日，国家发展改革委发布的《关于恢复和扩大消费的措施》再次提及预制菜，进一步明确培育“种养殖基地+中央厨房+冷链物流+餐饮门店”模式，挖掘预制菜市场潜力，加快推进预制菜基地建设。

5

随着国家政策利好，多地也纷纷推进响应。新兴事物的出现也伴随争议，一则“预制菜进校园”的讨论登上热搜，不少家长担心预制菜的营养、安全、添加剂等可能对学生健康造成影响。

6

一方面，有专家表示，当天现制餐品受制于采购食材、食堂环境、厨师水平等，反而不如预制菜具有规划性和标准性，更有利于提前指定营养计划。另一方面，各地着手布局预制菜产业发展，相关标准和规范也在探索制定。

8

2023年，上海市市场监督管理局发布全国真正意义上的预制菜领域生产许可审查规范性文件——《上海市预制菜生产许可审查方案》，梳理了预制菜产品类别，明确非即食冷藏预制菜类产品生产条件要求，重点强调了冷链管理要求和食品添加剂使用要求。

国家层面也非常重视预制菜的发展。今年中央一号文件在提出“培育发展预制菜产业”的同时，也提出了要“提升净菜、中央厨房等产业标准化和规范化水平”。

FHC环球食品展相约而至，圆满落幕！此次第26届FHC展会有2800余家国内外企业参展，汇集了世界各地前沿餐饮及食品企业，吸引了大批餐饮同行与客户到场参观。

和一农业发展集团（以下简称和一）携涮大师品牌在这次为期三天的盛会期间，也获得了广大客户的认可和支持，收获满满，完美收官！

展位剪影 惊艳亮相

三天时间，如白驹过隙。和一农业发展集团在本次展会上惊艳亮相，为客户提供高品质的牛肉牛副产品及各系列火锅预制菜食材。

近十年来，和一坚持高品质动物蛋白全产业链构建的发展理念，现已完成海外畜牧业投资及管理、国际贸易、食品加工、现代供应链四大产业布局，在重庆建成自有食品生产基地，并打造出专做火锅预制菜食材的品牌——涮大师。

在这里，我们衷心地感谢每一位到展位来参观，以及默默支持我们的合作伙伴们。

本次FHC展会上，和一展出了西冷、菲力、上脑、嫩肩、板腱等多种牛肉产品以及涮大师品牌的嫩牛肉、火锅腰片、藤椒牛舌、麦穗腰片、4秒玉带千丝等特色明星产品。丰富的展品充分展现了品质实力和产能实力，给观展客户留下深刻印象。

热情接待 服务至上

在展会上，热忱满满的和一人认真接待每一位前来品尝的观众和前来咨询的客户，进行细致入微的介绍，讲解产品、说明政策，提供无微不至的接待服务。

左右滑动查看更多

此次展会之行不仅仅是和一品牌的展示，更重要的是感知市场变化、聚焦客户需求，和一将怀揣着新老客户关注和期待，更加坚定我们继续迈向未来的步伐！

斩获荣誉 彰显实力

为感恩，为挖掘，为引领，FHC组委会倾力打造的FHC金苹果奖（FHC Golden Apple Award）荣耀回归，和一有幸荣获“2023年度优选供应链大奖”，并在本次FHC展会开幕式中得到颁奖认可。

作为中国餐饮供应链企业，和一从源头臻选全球优质食材，真正实现了“高品质动物蛋白从源头到餐桌”的企业目标，面向未来，和一将不忘初心，继续为国民提供高品质、安全、健康、多样化的动物蛋白。

共谋发展 精彩继续

和一秉承“健康食材 | 品质生活”的经营理念，以安全卫生的生产环境、全心全意的客户服务、脚踏实地的发展企业为经营准则，以成为中国进口牛肉企业代表为己任，始终务实进取，不断创新，持续开发企业潜能与活力，以产业报国的实际行动为推动国家农业产业升级贡献一份力量！

感谢莅临展会的客户朋友，感谢一直以来与我们风雨同舟的合作伙伴们，和一农业将不断努力为您呈现更好的一面，让我们强强联手、合作共赢，一起打造更加精彩的明天。