

虎门影视广告片拍摄

| | |
|------|---|
| 产品名称 | 虎门影视广告片拍摄 |
| 公司名称 | 东莞市仪文传媒文化有限公司 |
| 价格 | .00/个 |
| 规格参数 | 公司名:东莞市仪文传媒文化有限公司 服务地区:产品广告片的拍摄和后期制作 类型:产品广告片 |
| 公司地址 | 广东省东莞市厚街镇厚街大道西83号1608室 |
| 联系电话 | 0769-85080096 13392358120 |

产品详情

在当今多种媒体接轨、多种技术融合的数字时代，广告摄影的传播优势和广告效果愈见明显；随着数字化程度日趋提高，网络日益发达，广告摄影的应用率必将进一步提高。广告摄影在经济大潮中的角色必然是无可替代。很多企业都想利用宣传片、广告片的制作来吸引人们的眼球，企业宣传片的制作像是企业的一种价值符号和营销手段，将多种元素进行融合，全面新颖的展示企业的特色，将平面图片无法展示的效果全部展示出来，达到了出乎意料的效果。所谓对企业进行相关的宣传片拍摄和制作，就是在原先企业的传播理念中加入“视听营销”的理念，营造出与传统的平面广告不一样的视听效果，视听方面的营销推广，不单单是进行企业产品的重复介绍，而是利用视觉的优势将企业的产品、营销、特点、文化、理念等融在一起，制作成一个完整的影片，在这个视频影片的制作中，从策划到成片的过程，都是围绕着营销来进行的。为企业打造的宣传片，要学会取其精华、去其糟粕，将一些没有用的、破旧的冗杂观念剔除，直接将产品和客户的核心利益连接在一起，突出的进行展示，并且能够使得客户做选择，留有筛选信息的时间，使得客户成为营销的主体，通过宣传片的拍摄和制作从侧面展示企业的理念和营销思路。

广告拍摄与制作流程一、前期策划：1、明确客户要求，包括对产品的功能、用途、特点以及质量的要求；2、了解产品生产流程和工艺流程，掌握有关技术资料；3、进行市场调查分析，找出目标消费群（即潜在的消费者或使用用户），了解其生活形态和习惯爱好等；4、根据上述情况制定拍摄方案并提交给导演组。二、创意脚本创作：根据客户需求及产品特性，结合影视表现手段，进行剧本的创编工作。企业宣传片从某种意义上说是一种营销手段，它是企业的一种战略性投资！是企业综合信息传递的重要途径之一！通过它可以促进受众对企业的认识和理解！从而树立良好的企业形象！提高zhiming度和美誉度！我们公司以客户的满意度为标准，专注细节，坚守承诺，快速行动！用现代化的企业管理制度打造出一支优良的员工队伍，可为客户提供个性化的服务。