

参加竞标检测报告

产品名称	参加竞标检测报告
公司名称	信达检测技术（深圳）有限公司
价格	1600.00/件
规格参数	
公司地址	深圳市宝安区石岩街道官田村新时代工业区七号
联系电话	13510588137 13510588137

产品详情

常见的报告用途：

- 1、入驻京东、天猫等网上商城。
- 2、招投标/竞标。
- 3、工程验收用的报告。
- 4、供应商要求。
- 5、宣传用报告。
- 6、入驻4S店（一般汽车用品）
- 7、购物需要的报告。
- 8、卖场需要的报告（比如沃尔玛、家乐福、天虹、国安居、百安居等）

注：如果是电子电器产品入驻京东、天猫的话，需要先确认产品是否要做3C认证，如果不在3C范围的，检测报告才有用，在3C范围的，需要先提供3C认证。

检测报告的目的：

- 1、判断产品质量是否合格；
- 2、确定产品质量等级或缺陷的严重性程度；
- 3、检查工艺流程，监督工序质量；

- 4、收集统计、分析质量数据，为质量改进和质量管理活动提供依据；
- 5、实行仲裁检验，以判定质量事故责任。

质检报告的意义：

- 1、向用户提供合格的产品，扩大市场份额，从而降低质量成本；
- 2、获得合格的原材料、外购件及外协件，保证企业产品质量；
- 3、为企业的索赔提供依据；
- 4、使工艺过程处于受控状态，可以确保生产出合格的零部件。

质检报告是针对产品进行的安全和性能检测，顺利入驻天猫和京东商城或者超市等其他平台，或者是供消费者参考标准。根据三级标准(国家标准、部颁标准和企业自己的标准)，进行质量评定，作出基本评价，分析质量合格或不合格的原因。这是质量检查报告的主体部分。