

2024郑州应急展 | 风险防控及安全生产展览会

| | |
|------|--------------------------|
| 产品名称 | 2024郑州应急展 风险防控及安全生产展览会 |
| 公司名称 | FCE展览 |
| 价格 | .00/件 |
| 规格参数 | |
| 公司地址 | 中国 |
| 联系电话 | 15989233176 |

产品详情

2024中国中部(郑州)应急安全产业博览会

2024 China Central (Zhengzhou) Emergency Safety Industry Expo

时间：2024年8月29-31日

地点：郑州国际会展中心(郑东新区)

参展联络：徐妍（手机号看联系栏）

批准单位

河南省应急管理厅

河南省科学技术协会

联合主办

河南省安全生产和职业健康协会

河南晟辰国际展览服务有限公司

北京应急技术创新联盟

协办单位

上海市安全生产协会

重庆市安全生产协会

天津市安全生产管理协会

广东省安全生产协会

广西应急管理协会

河北省应急产业联盟

河南省软件服务业协会

河南省消防协会

河南省煤炭行业协会

黑龙江省安全生产协会

辽宁省安全生产协会

湖南省职业安全健康协会

贵州省安全生产协会

四川省职业安全健康协会

组织单位

广州一流展览服务有限公司

展会介绍

为深入贯彻落实关于应急管理重要指示精神，扎实推动做好抗大震、抢大险、救大灾应急准备。全力防控重大安全风险，奋力推进应急管理体系和能力现代化，完善公共安全体系，推动公共安全治理模式向事前预防转型，不断深化专项整治成果，构建中国特色应急管理体系、全面提升综合应急管理能力、有效强化重大安全风险防控，大胆探索、勇于创新，在加强应急管理、提高公共安全治理水平上创造更多的先进经验，推动我国应急救灾产业与国际应急救灾领域的合作交流。经河南省应急管理厅、河南省科学技术协会批准，由河南省安全生产和职业健康协会、北京应急技术创新联盟、河南晟辰国际展览服务有限公司联合主办，全国多个省市行业协会协办，广州一流展览服务有限公司组织的“2024中国中部(郑州)应急安全产业博览会”将于2024年8月29-31日在郑州国际会展中心隆重举办，同期举办中国中部(郑州)防灾减灾与应急科学技术大会等活动。

展品范围

门户主题展区：主要展示应急救灾装备体系化研究成果、应急救灾领域场景化应用、区域联动成果、区域应急管理专题等。

风险防控及安全生产：应急生产，风险防控及安全生产，矿山安全生产、危化品生产防控等，矿山安全生产防控、危化品生产防控、重要设施防护系统、工程与建筑施工安全防护设备、安全生产设施装备等。

监测预警：自然灾害监测预警、事故灾难监测预警、公共卫生事件监测预警、社会安全事件监测预警等领域中应用的各类传感器、监测仪器和设备，地震、气象、洪水、海洋、地质灾害(滑坡和泥石流)等

监测预警方法和技术系统，矿山和危化品监测预警产品。

预防防护：应急救援人员防护产品、矿山和危险化学品安全避险产品、特殊工种保护产品等个体防护产品；社会公共安全防范产品、重要基础设施安全防护产品、重要生态环境安全保护产品等设备设施防护产品以及相关火灾防护产品等。

处置救援：应急指挥调度平台、应急通信、无线通信、卫星通信、应急广播、集群通信、指挥车辆及无人机、灾害现场信息获取、辅助决策、全地形救援车辆、大型隧道抢通装备、航空救援装备、除冰雪产品、高层楼宇消防装备、溢油和危化品事故救援产品、矿难事故救援产品、轨道交通消防装备、机场消防装备、森林灭火装备、消防侦检装备、高性能消防产品、各类应急救援用机器人、人员搜救与物体定位产品、便携机动救援装备等。

综合保障：应急电源、应急照明设备、个人装备、生活物资、应急净化水设备、安全保障、仓储车、燃料装备车、应急指挥调度平台、应急食品、宿营帐篷和车辆、方舱、火灾探测及报警设备、固定消防应急灯具及火灾防护面具、排烟设备、水处理系统、各类环保使用技术、救援洗消设备、矿山救援、危化品救援保障设备等。

应急服务：自然灾害防治技术服务、消防技术服务、安全生产技术服务、应急测绘技术服务、风险评估服务、隐患排查服务、检验检测认证服务、紧急医疗救援服务、航空救援服务、应急物流服务、道路救援服务、安全教育培训服务、应急演练服务、巨灾保险等。

观众来源

- 1、组委会通过协会会员以及数据库邀请各地市消防支队、应急管理局、设计科研院校、消防工程商、建筑商、房地产商、消防产品代理商、商场、市场、宾馆、公共娱乐及文化交流场所、交通枢纽、机关、医院、广电、通讯、公共建筑、大型仓库、堆场、发电供电系统、城市燃气、大中型油库、危险品库、石化、矿山、易燃易爆物品生产、储存和销售单位、项目工程、工业企业等进行邀请，定向传播，强力覆盖行业上下游。
- 2、组委会与多家行业媒体展开合作，宣传渠道涵盖了平面媒体、网络媒体、广播及新媒体等全媒体平台。同时，组委会将通过户外广告、网络广告、微信朋友圈广告、地铁广告、会刊广告、门票广告、软文推送等形式对展会和参展商进行宣传推广活动。
- 3、应急安全科研、生产、设计单位和用户,各级应急管理、应急指挥、应急救援、消防、卫健、地震、气象、地理、测绘、水文、人防、渔业、打捞、三防、交通、民政、疾控、农业、水利、电力、司法等机构装备部门。

欢迎业界同仁踊跃报名参展，现正接受申请，请速与我们联系，索取参展合同及展位平面图！充分利用E SIE 2024，巩固您的市场地位！

知识科普：

为什么有人会说参展效果不佳？影响企业参展效果的因素有很多：1、展会前期宣传工作做的不够；2、企业参展工作准备不够充分；3、企业产品不符合展会主题、不具备足够的吸引力；4、展会结束后未能及时有效跟进客户。