

# 2024中国第17届上海休闲海产品、水产品零食、膨化食品展览会（2024年12月5-7日）

产品名称	2024中国第17届上海休闲海产品、水产品零食、膨化食品展览会（2024年12月5-7日）
公司名称	上海博华国际展览有限公司
价格	.00/平方米
规格参数	
公司地址	上海市徐汇区虹桥路355号城开国际大厦7-8楼
联系电话	13524187672 13651828941

## 产品详情

全球自有品牌亚洲展暨第二届零售生鲜食材展在苏州国际博览中心开幕。上海市果品行业协会品牌专委会秘书长顾耀锋作为受邀嘉宾出席开幕式，并参与了展会多项活动。在为期的三天活动中，协会多家会员企业也将参加观展，寻求合作机会。

上海市果品行业协会品牌专委会秘书长顾耀锋出席活动现场 中国零售业10年发展的全球自有品牌产品亚洲展走到了璀璨的第十一届，拥有近6万平方米的展出面积、超10万件的展出商品、上千家优质展商、数万名观众，每个数据稳步增长背后，都体现了自有品牌市场充分的信心。活动现场“第四届中国自有品牌高峰论坛——新形势下中国自有品牌发展趋势”、“爱·自有品牌SHOW——打造自有品牌整体解决方案”、“首届中国正网红自有品牌节高峰论坛”等多场峰会论坛当天成功举办，并取得超出预期的对接效果。

本次PLF展会包括了个护百货馆、民生食品馆、休闲食品馆、特色食品馆等主题馆，展出商品有谷物类、硬果类、膨化类、果冻果脯类、肉干肉脯类、干制蔬菜类、海产类、米面粮油、调味品、调味料、酒水饮料、饼干糕点、糖果巧克力、冲调食品、南北干货、营养保健品、家用清洁、护理及芳香用品、家用纸品、一次性用品、家用塑料制品、服装鞋袜与配饰、家用纺织、烹饪及烘焙用具餐具、户外用品、家用五金及园艺用品、孕婴童用品、文体办公、智能智造汽车配件、内服外用非处方用药、身体与口腔清洁护理、医疗急救及医用辅料、女性、成人及婴儿护理用品美、容美发用品及工具、红酒、小家电、3C

数码、文体、宠物用品、美妆、母婴、保健品等众多品类。

## 2024第17届全球零售自有品牌产品亚洲展PLF

中国自有品牌行业盛会|百货展|食品展|零售展|OEM展  
展会时间：2024年12月5日-12月7日  
展会地点：上海新国际博览中心  
审批单位：上海市商务委员会  
战略支持：自有品牌制造商协会（PLMA）  
主办单位：上海市品牌授权经营企业协会（PLSC）  
亚东展览(YADO EXPO)  
承办单位：跨采（上海）广告有限公司

### 展会介绍

全球自有品牌产品亚洲展(Private Label Fair,简称PLF)自2010年引入中国后，一直致力于推动中国乃至亚太地区零售商自有品牌的健康发展，与全球自有品牌产品美洲展(芝加哥),全球自有品牌产品欧洲展(阿姆斯特丹)并称为全球三大自有品牌系列展。

当前全球的自有品牌市场份额均呈现快速增长趋势，国内线上线下的各业态零售商纷纷加大对自有品牌业务的战略投入，自有品牌商品的品牌、品类和数量逐年上涨，自有品牌业务的生产需求量正在爆发式的提升，新的零供合作模式正在改变中国零售业商品流通的局面。

第十六届全球自有品牌产品亚洲展(PLF)是针对全渠道零售商开发全品类自有品牌商品的优质交易平台，经过13年的发展，已经帮助国内5000多家工厂成功与海外内零售商建立直接合作，通过直采、定制、联名和出口等合作模式进入零售渠道，享受到了自有品牌快速发展期的红利。本届展会总面积超8万平方米，较上届有30%的提升，超过1400家全球参展企业将在家居日用、个护清洁、生鲜食材、预制食品、烘焙食品、民生食品、休闲食品、糖果巧克力、酒饮冲调、营养保健、宠物用品等版块进行展示，是一个帮助优质工厂建立KA合作渠道、优化业务结构、提高生产效率以及开拓全球零售业务的广阔平台。

### 展会规模

上海新国际博览中心E1-E7馆（80,000m）

### 展会规格

14,00家/展商数

25,000人次/观众

30场次/展会同期活动

展会现场，您将接触到具有以下特征的生产商：

### 展品品类列

美妆个护

美容美妆/护理用品

防疫用品/个人清洁

家居日用

餐厨用具/家居针纺/收纳整理/生活用纸一次性用品/卫浴晾晒/家具用品/家庭清洁/文体玩具/DIY/小家电/季节性用品

休闲零食

肉干肉脯/果脯蜜饯/坚果果干

休闲海产品/膨化食品

民生食品

米面粮油/副食调味/方便速食/杂粮干货

饼干糕点/季节性食品/南北干货/调味品

酒饮冲调

酒/水/饮料/冲调

休闲食品

糖果巧克冻

巧克力/糖果

果冻布丁

营养保健

药膳/膳食补充剂

功能性食品

母婴用品

母婴食品/母婴用品

宠物产品

宠物食品/宠物用品

生鲜食材

餐饮食材

水果/蔬菜/肉禽

蛋品/水产/豆乳

生鲜技术

烘焙食品

烘焙食品 烘焙用品 烘焙机械包装

预制菜

预制食材 预制菜用品

您将在这里遇见

国际商超-排名不分前后

Walmart 沃尔玛 零售大润发 Vanguard 华润万家 永辉超 nturyMart 天虹 武商超市 步步高 AKC 竟廣 力超市 公爱客多 惠友集团 安德利 三江购物 比优特 京客隆 振华超市 Mart 便利店 RLAWSOIN 店 电商 黑一 新零售 盒马鲜·美生活 易捷 便利蜂 新佳真 草味歸 需食多·Store LATT LIV 生活无忧

全年深入产业集群地，组织零供采购对接会

I 自有或控股资质齐全的工厂；

I 接受ODM或OEM合作方式的工厂；

I 有优质的生产管理能力和各项资质和检测认证背书的工厂；

I 全球贸易业务能力突出的优质工厂；

I 关注产品的研发升级，具备持续产品创新能力的工厂；

I 有丰富的自有品牌合作经验，与国内外多家零售企业合作过PB业务的工厂；

I 决策层看中自有品牌的发展潜力，愿意长线投资自有品牌领域业务的工厂；

I 有经营电商业务的能力，能够配合全渠道电商销售模式的工厂等等。

部分优质采购商：

众上集团

地利集团

家乐福（中国）公司

沃尔玛（中国）投资公司

上海益实多电子公司

上海盒马网络科技有限公司

上海来伊份股份公司

人人乐连锁商业集团公司

苏果超市有限公司

广东赛壹便利店

大润发流通事业股份公司

易初莲花(中国)连锁超市

Sam ' sClub山姆会员商店

华润万家有限公司

联华超市股份有限公司

华联超市股份有限公司

美宜佳便利店有限公司

山西美特好连锁超市

利群集团股份有限公司

上海福满家便利

三江购物俱乐部

天虹商场股份有限公司

北京物美商业集团

永辉超市股份有限公司

永旺(中国)投资有限公司

郑州丹尼斯百货有限公司

山东家家悦集团有限公司

福建冠业投资发展有限公司

步步高商业连锁股份有限公司

欧尚(中国)投资有限公司

成都伊藤洋华堂有限公司

河南金好来超市有限公司

武汉武商量贩连锁有限公司

安徽商之都股份有限公司

河北美食林商贸集团有限公司

广州市广百股份有限公司

石家庄北国人百集团

东莞天和超市

中百仓储超市有限公司

北京超市发连锁股份有限公司

北京全时叁陆伍连锁便利店

新华都购物广场股份有限公司

山西金虎便利连锁

桂林力源连锁超市

南京金鹰集团

东莞合家欢便利店

东莞挺拇指超市

日照新世纪商厦

衢州东方商厦

安徽华运超市

澳沃氏集团

万达酒店集团

南极电商（上海）

浙北大厦集团有限公司

许昌胖东来超市有限公司等

社区团购：

十荟团、有好东西、量子美食、知花知果、优尚严选、绿禾团、爱尚优购等；

直播MCN：圆气满满、纳斯、遥望等；

社交电商平台：

斑马会员、花生日记、云货优选等

社群团购平台：

悟空掌柜、趣头条、大件会、云集美食团、海囤生活、买买团、热物一起团、肉团、唯你严选、呀团、全球蛙、满妃严选、惟爱团、雨团、OK严选、澄澄购、每日说、悦啦精选、拉勾勾、心聚购、巨麦、匠品团购、丁小妹、众乐乐、正大直购、麦芽优选、哎哟优品、微巴扎、好日子、一度拼拼、港泰优品、荟集、嗨米团、石上生活、蔬果星探、米妈团、人人团、随拼乐、狂野优品、帮邻社区、一杞团、科玛团、微购社团、惠啾购、阿拉购、花享团、宝妈赋能、群帮主、洽团、土豆分享、我是买手、方萃氏团、热播优选、蜜团等

## 参展流程

- 1.电话索取展会资料和参展申请表，提前确认好贵公司的参展面积和大小。（特别提示：提前报名，展位火爆紧缺）
- 2.确定好展位，签合同付款。
- 3.开展前两周快递参展人员展商证件和展会报道单
- 4.展会招商火热进行中，如有意参展，还望您尽快联系我们。提前预订即可享受光地主通道或标准双开位置！

## 展位费用

光地(36m起)

V区定价：1780/m

A区定价；1580/m 标摊15800/展位

B区定价：1480/m 标摊 14800/展位

C区定价：1380/m 标摊13800/展位

双开口 加收有效双开费(9平米)的10% (无效双开不收费)