

全球与中国儿童零售健身产业链解析及前景预测报告（2024）

产品名称	全球与中国儿童零售健身产业链解析及前景预测报告（2024）
公司名称	湖南睿略信息咨询有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	长沙高新开发区麓云路100号兴工科技园一期15栋厂房4层401-1号
联系电话	19911568590 19911568590

产品详情

全球和中国儿童零售健身市场在2022年的市场容量各达到 亿元（人民币）和 亿元。在预测期间，睿略咨询预测全球儿童零售健身市场规模在2028年将会以大约 %的年均复合增长率达到 亿元。

儿童零售健身市场包括儿童健身中心, 儿童服装和鞋子, 儿童健身设备等类型。报告结合市场销售量、销售额、价格走势等数据点, 分析了最有潜力的种类市场。在细分应用领域方面, 儿童零售健身主要应用于6--10, 10--12, 其他, 4--6等领域。各应用领域市场规模、需求占比及趋势在报告中也有所呈现。

该报告涵盖了产业上游原料供应现状、行业caigou模式、生产模式、销售模式及销售渠道分析, 也深入剖析了全球与中国儿童零售健身市场竞争力, 对产业重点企业的发展概况、经营模式、竞争优势及发展战略进行了分析。全球儿童零售健身市场核心企业主要包括Little Tikes, Playworld, Redmon, Under Armour, Adidas, Fit Kids, Lionheart Fitness Kids, Puma, Fitwize 4 Kids, Miracle Recreation, JumpBunch, My Sports Clubs。

该行业为 12 岁及以下的儿童经营特许经营的 Kids Retail Fitness。
包括儿童健身器材、儿童健身衣鞋和儿童健身活动服务。

市场总述：

除了 COVID-19 本身对健康的影响外, 有证据表明 COVID-19 还可能与其他疾病有关, 包括肥胖。美国疾病控制与预防中心将肥胖列为导致 COVID-19 严重后果的潜在危险因素之一。疫情期间, 负担得起的健康食品获取途径有限、锻炼场所或机会减少、无法获得健康的校餐等因素可能会增加儿童肥胖的风险。疫情期间, 美国2-19岁儿童的肥胖率从2019年的19.3%上升到2020年的22.4%。

报告发布机构：湖南睿略信息咨询有限公司

电子产品的不利影响将限制儿童零售健身市场。

2018年的一项研究表明，只有5%的5-18岁青少年报告达到了联邦zhengfu推荐的运动量——每天60分钟。该研究对7,822名儿童进行了为期三年多的检查，发现其中50%的人不够活跃，其中5%的人表示没有进行体育活动。

2020年的一项研究发现，60%的美国儿童心肺健康不足，这会增加他们患慢性病的风险

他们很年轻（美国心脏协会，2020）。

媒体对健身的好处和减少肥胖的必要性的关注为目标营销开辟了新的视角

随着数字媒体宣传运动和儿童健身的好处，越来越多的北美父母更加关注孩子的健康，儿童零售健身市场有望在未来实现进一步增长。媒体对儿童肥胖的强烈抗议甚至促使佛罗里达州一些健身俱乐部的老板为超重儿童提供30天的会员资格、30分钟的免费私人培训课程和免费在线支持。鉴于肥胖儿童数量的大幅增加，儿童很可能在未来几年成为一个高度针对性的市场。

核心企业概览：

Nike是儿童零售健身市场的主要参与者之一，在2022年占有29.91%的市场份额。

Nike

Nike, Inc.

是一家美国跨国公司，从事鞋类、服装、设备、配饰和服务的设计、开发、制造以及全球营销和销售。

Puma

Puma设计、制造和销售体育用品和品牌服饰。该公司生产跑步、网球、训练和篮球鞋等产品。

产品种类细分：

在不同的产品类型中，预计2027年儿童健身服装和鞋市场份额最大。

下游应用市场：

从应用来看，2017年至2022年，6-10细分市场占据了最大的市场份额。

区域市场综述：

美国预计将在儿童零售健身市场中占据相当大的份额，预计到2027年将成为最大市场份额的地区。

前端企业包括：

Little Tikes

Playworld

Redmon

Under Armour

Adidas

Fit Kids

Lionheart Fitness Kids

Puma

Fitwize 4 Kids

Miracle Recreation

JumpBunch

My Sports Clubs

细分类型：

儿童健身中心

儿童服装和鞋子

儿童健身设备

应用领域：

6--10

10--12

其他

4--6

儿童零售健身行业市场报告共包含十二章，对全球和中国儿童零售健身行业发展进行了深入研究。报告首先从宏观角度介绍了儿童零售健身行业定义、产业链概况、整体规模以及发展环境等，其次从细分产品、应用市场、细分地区以及行业内主要企业四个维度，总结了儿童零售健身市场细分市场趋势、下游应用占比、及行业竞争格局，分析了不同地区和企业的发展概况。报告既涉及过去几年的历史发展概况，也有对未来行业发展趋势的预测。

全球与中国儿童零售健身行业发展环境和上下游等相关产业的发展趋势，包括上游原材料供应及下游市场需求等都深刻地影响着儿童零售健身行业的市场发展。另外，由于不同地区儿童零售健身行业发展程度不同，报告也依次阐述了全球各地区该行业的发展概况，以及儿童零售健身行业发展的驱动因素及阻

碍因素，多维度对儿童零售健身行业的发展做出专业且客观的剖析。

从区域层面来看，报告重点对亚太、北美、欧洲、中东和非洲地区儿童零售健身市场发展现状、市场分布、行业容量趋势等进行详细的分析，同时紧跟国际儿童零售健身行业最新动态，对行业相关的驱动与阻碍因素进行更新解读，并评估各区域市场未来发展潜力。

该报告共包含十二章，各章节主要内容如下：

第一章：儿童零售健身行业简介、产业链图景、产品种类与应用介绍、2018-2029年全球与中国儿童零售健身市场规模；

第二章：国内外儿童零售健身行业政治、经济、社会、技术环境分析；

第三章：全球及中国儿童零售健身行业发展现状、集中度、进出口情况、以及行业发展痛点与机遇分析；

第四、五章：全球与中国儿童零售健身细分类型销售量、销售额及增长率统计、价格变化趋势及影响因素分析；

第六、七章：全球与中国儿童零售健身行业下游应用领域市场销售量、销售额及增长率统计与影响因素分析；

第八章：全球亚太、北美、欧洲、中东和非洲地区儿童零售健身行业销售量、销售额分析，同时涵盖对中国、日本、韩国、美国、加拿大、墨西哥、德国、英国、法国、意大利、西班牙、俄罗斯、南非、埃及、伊朗等主要国家市场规模的分析；

第九章：全球与中国儿童零售健身行业主要厂商、中国儿童零售健身行业在全球市场的竞争地位、竞争优势分析；

第十章：儿童零售健身行业内重点企业发展分析，包含公司介绍、主要产品与服务、儿童零售健身销售量、销售收入、价格、毛利及毛利率、及竞争优势分析；

第十一、十二章：全球与中国儿童零售健身行业、各细分类型与应用、重点区域市场规模趋势预测。

目录

第一章 儿童零售健身行业发展综述

1.1 儿童零售健身行业简介

1.1.1 行业界定及特征

1.1.2 行业发展概述

1.1.3 儿童零售健身行业产业链图景

1.2 儿童零售健身行业产品种类介绍

1.3 儿童零售健身行业主要应用领域介绍

1.4 2018-2029全球儿童零售健身行业市场规模

1.5 2018-2029中国儿童零售健身行业市场规模

第二章 国内外儿童零售健身行业运行环境（PEST）分析

2.1 儿童零售健身行业政治法律环境分析

2.2 儿童零售健身行业经济环境分析

2.2.1 全球宏观经济形势分析

2.2.2 中国宏观经济形势分析

2.2.3 产业宏观经济环境分析

2.3 儿童零售健身行业社会环境分析

2.4 儿童零售健身行业技术环境分析

第三章 全球及中国儿童零售健身行业发展现状

3.1 全球儿童零售健身行业发展现状

3.1.1 全球儿童零售健身行业发展概况分析

3.1.2 2018-2022年全球儿童零售健身行业市场规模

3.2 全球儿童零售健身行业集中度分析

3.3 xinguan疫情对全球儿童零售健身行业的影响

3.4 中国儿童零售健身行业发展现状分析

3.4.1 中国儿童零售健身行业发展概况分析

3.4.2 中国儿童零售健身行业政策环境

3.4.3 xinguan疫情对中国儿童零售健身行业发展的影响

3.5 中国儿童零售健身行业市场规模

3.6 中国儿童零售健身行业集中度分析

3.7 中国儿童零售健身行业进出口分析

3.8 儿童零售健身行业发展痛点分析

3.9 儿童零售健身行业发展机遇分析

第四章 全球儿童零售健身行业细分类型市场分析

4.1 全球儿童零售健身行业细分类型市场规模

4.1.1 全球儿童健身中心销售量、销售额及增长率统计

4.1.2 全球儿童服装和鞋子销售量、销售额及增长率统计

4.1.3 全球儿童健身设备销售量、销售额及增长率统计

4.2 全球儿童零售健身行业细分产品市场价格变化

4.3 影响全球儿童零售健身行业细分产品价格的因素

第五章 中国儿童零售健身行业细分类型市场分析

5.1 中国儿童零售健身行业细分类型市场规模

5.1.1 中国儿童健身中心销售量、销售额及增长率统计

5.1.2 中国儿童服装和鞋子销售量、销售额及增长率统计

5.1.3 中国儿童健身设备销售量、销售额及增长率统计

5.2 中国儿童零售健身行业细分产品市场价格变化

5.3 影响中国儿童零售健身行业细分产品价格的因素

第六章 全球儿童零售健身行业下游应用领域市场分析

6.1 全球儿童零售健身在各应用领域的市场规模

6.1.1 全球儿童零售健身在6--10领域销售量、销售额及增长率统计

6.1.2 全球儿童零售健身在10--12领域销售量、销售额及增长率统计

6.1.3 全球儿童零售健身在其他领域销售量、销售额及增长率统计

6.1.4 全球儿童零售健身在4--6领域销售量、销售额及增长率统计

6.2 上游行业各因素波动对儿童零售健身行业的影响

6.3 各下游应用行业发展对儿童零售健身行业的影响

第七章 中国儿童零售健身行业下游应用领域市场分析

7.1 中国儿童零售健身在各应用领域的市场规模

7.1.1 中国儿童零售健身在6--10领域销售量、销售额及增长率统计

7.1.2 中国儿童零售健身在10--12领域销售量、销售额及增长率统计

7.1.3 中国儿童零售健身在其他领域销售量、销售额及增长率统计

7.1.4 中国儿童零售健身在4--6领域销售量、销售额及增长率统计

7.2 上游行业各因素波动对儿童零售健身行业的影响

7.3 各下游应用行业发展对儿童零售健身行业的影响

第八章 全球主要地区及国家儿童零售健身行业发展现状分析

8.1 全球主要地区儿童零售健身行业市场销售量分析

8.2 全球主要地区儿童零售健身行业市场销售额分析

8.3 亚太地区儿童零售健身行业发展态势解析

8.3.1 xinguan疫情对亚太儿童零售健身行业的影响

8.3.2 亚太地区儿童零售健身行业市场规模分析

8.3.3 亚太地区主要国家儿童零售健身行业市场规模统计

8.3.3.1 亚太地区主要国家儿童零售健身行业销售量及销售额

8.3.3.2 中国儿童零售健身行业市场规模分析

8.3.3.3 日本儿童零售健身行业市场规模分析

8.3.3.4 韩国儿童零售健身行业市场规模分析

8.3.3.5 印度儿童零售健身行业市场规模分析

8.3.3.6 澳大利亚和新西兰儿童零售健身行业市场规模分析

8.3.3.7 东盟儿童零售健身行业市场规模分析

8.4 北美地区儿童零售健身行业发展态势解析

8.4.1 xinguan疫情对北美儿童零售健身行业的影响

8.4.2 北美地区儿童零售健身行业市场规模分析

8.4.3 北美地区主要国家儿童零售健身行业市场规模统计

8.4.3.1 北美地区主要国家儿童零售健身行业销售量及销售额

8.4.3.2 美国儿童零售健身行业市场规模分析

8.4.3.3 加拿大儿童零售健身行业市场规模分析

8.4.3.4 墨西哥儿童零售健身行业市场规模分析

8.5 欧洲地区儿童零售健身行业发展态势解析

8.5.1 xinguan疫情对欧洲儿童零售健身行业的影响

8.5.2 欧洲地区儿童零售健身行业市场规模分析

8.5.3 欧洲地区主要国家儿童零售健身行业市场规模统计

8.5.3.1 欧洲地区主要国家儿童零售健身行业销售量及销售额

8.5.3.1 德国儿童零售健身行业市场规模分析

8.5.3.2 英国儿童零售健身行业市场规模分析

8.5.3.3 法国儿童零售健身行业市场规模分析

8.5.3.4 意大利儿童零售健身行业市场规模分析

8.5.3.5 西班牙儿童零售健身行业市场规模分析

8.5.3.6 俄罗斯儿童零售健身行业市场规模分析

8.5.3.7 俄乌战争对俄罗斯儿童零售健身行业发展的影响

8.6 中东和非洲地区儿童零售健身行业发展态势解析

8.6.1 xinguan疫情对中东和非洲地区儿童零售健身行业的影响

8.6.2 中东和非洲地区儿童零售健身行业市场规模分析

8.6.3 中东和非洲地区主要国家儿童零售健身行业市场规模统计

8.6.3.1 中东和非洲地区主要国家儿童零售健身行业销售量及销售额

8.6.3.2 南非儿童零售健身行业市场规模分析

8.6.3.3 埃及儿童零售健身行业市场规模分析

8.6.3.4 伊朗儿童零售健身行业市场规模分析

8.6.3.5 沙特阿拉伯儿童零售健身行业市场规模分析

第九章 全球及中国儿童零售健身行业市场竞争格局分析

9.1 全球儿童零售健身行业主要厂商

9.2 中国儿童零售健身行业主要厂商

9.3 中国儿童零售健身行业在全球竞争格局中的市场地位

9.4 中国儿童零售健身行业竞争优势分析

第十章 全球儿童零售健身行业重点企业分析

10.1 Little Tikes

10.1.1 Little Tikes基本信息介绍

10.1.2 Little Tikes主营产品和服务介绍

10.1.3 Little Tikes生产经营情况分析

10.1.4 Little Tikes竞争优劣势分析

10.2 Playworld

10.2.1 Playworld基本信息介绍

10.2.2 Playworld主营产品和服务介绍

10.2.3 Playworld生产经营情况分析

10.2.4 Playworld竞争优劣势分析

10.3 Redmon

10.3.1 Redmon基本信息介绍

10.3.2 Redmon主营产品和服务介绍

10.3.3 Redmon生产经营情况分析

10.3.4 Redmon竞争优劣势分析

10.4 Under Armour

10.4.1 Under Armour基本信息介绍

10.4.2 Under Armour主营产品和服务介绍

10.4.3 Under Armour生产经营情况分析

10.4.4 Under Armour竞争优劣势分析

10.5 Adidas

10.5.1 Adidas基本信息介绍

10.5.2 Adidas主营产品和服务介绍

10.5.3 Adidas生产经营情况分析

10.5.4 Adidas竞争优劣势分析

10.6 Fit Kids

10.6.1 Fit Kids基本信息介绍

10.6.2 Fit Kids主营产品和服务介绍

10.6.3 Fit Kids生产经营情况分析

10.6.4 Fit Kids竞争优劣势分析

10.7 Lionheart Fitness Kids

10.7.1 Lionheart Fitness Kids基本信息介绍

10.7.2 Lionheart Fitness Kids主营产品和服务介绍

10.7.3 Lionheart Fitness Kids生产经营情况分析

10.7.4 Lionheart Fitness Kids竞争优劣势分析

10.8 Puma

10.8.1 Puma基本信息介绍

10.8.2 Puma主营产品和服务介绍

10.8.3 Puma生产经营情况分析

10.8.4 Puma竞争优劣势分析

10.9 Fitwize 4 Kids

10.9.1 Fitwize 4 Kids基本信息介绍

10.9.2 Fitwize 4 Kids主营产品和服务介绍

10.9.3 Fitwize 4 Kids生产经营情况分析

10.9.4 Fitwize 4 Kids竞争优劣势分析

10.10 Miracle Recreation

10.10.1 Miracle Recreation基本信息介绍

10.10.2 Miracle Recreation主营产品和服务介绍

10.10.3 Miracle Recreation生产经营情况分析

10.10.4 Miracle Recreation竞争优劣势分析

10.11 JumpBunch

10.11.1 JumpBunch基本信息介绍

10.11.2 JumpBunch主营产品和服务介绍

10.11.3 JumpBunch生产经营情况分析

10.11.4 JumpBunch竞争优劣势分析

10.12 My Sports Clubs

10.12.1 My Sports Clubs基本信息介绍

10.12.2 My Sports Clubs主营产品和服务介绍

10.12.3 My Sports Clubs生产经营情况分析

10.12.4 My Sports Clubs竞争优劣势分析

第十一章 当前国际形势下全球儿童零售健身行业市场发展预测

11.1 全球儿童零售健身行业市场规模预测

11.1.1 全球儿童零售健身行业销售量、销售额及增长率预测

11.2 全球儿童零售健身细分类型市场规模预测

11.2.1 全球儿童零售健身行业细分类型销售量预测

11.2.2 全球儿童零售健身行业细分类型销售额预测

11.2.3 2023-2029年全球儿童零售健身行业各产品价格预测

11.3 全球儿童零售健身在各应用领域市场规模预测

11.3.1 全球儿童零售健身在各应用领域销售量预测

11.3.2 全球儿童零售健身在各应用领域销售额预测

11.4 全球重点区域儿童零售健身行业发展趋势

11.4.1 全球重点区域儿童零售健身行业销售量预测

11.4.2 全球重点区域儿童零售健身行业销售额预测

第十二章 “十四五”规划下中国儿童零售健身行业市场发展预测

12.1 “十四五”规划儿童零售健身行业相关政策

12.2 中国儿童零售健身行业市场规模预测

12.3 中国儿童零售健身细分类型市场规模预测

12.3.1 中国儿童零售健身行业细分类型销售量预测

12.3.2 中国儿童零售健身行业细分类型销售额预测

12.3.3 2023-2029年中国儿童零售健身行业各产品价格预测

12.4 中国儿童零售健身在各应用领域市场规模预测

12.4.1 中国儿童零售健身在各应用领域销售量预测

12.4.2 中国儿童零售健身在各应用领域销售额预测

儿童零售健身市场报告不仅有大量的定量分析，可以更直观的对比儿童零售健身行业各维度的发展概况，还有大量客观的定性分析，帮助行业内企业做出正确决断，规避风险。

报告编码：1451713