

2024中国别墅大宅私定、高端建材及配套设施展览会

产品名称	2024中国别墅大宅私定、高端建材及配套设施展览会
公司名称	上海绿博展览服务有限公司
价格	1580.00/平方米
规格参数	
公司地址	上海市黄埔区盛泽路8号
联系电话	021-33866818 13641886969

产品详情

2024上海别墅设计及技术展览会

展会概况：

展览时间：2024年8月7-9日

展览地点：上海新国际博览中心（龙阳路2345hao）

主办单位：中国贸促会建设分会集成建筑委员会

上海市建筑材料行业协会

东浩兰生集团上海建智展览有限公司

承办单位：上海绿博展览服务有限公司

展会背景：

多元和包容的城乡融合发展更具有经济复原力和活力

《“十四五”规划和2035年远景目标纲要》明确提出“深入推进以人为核心的新型城镇化战略”。不同城市地区都在结合各自所特有的地理风貌和人文特征，从“生产、生活、生态”之间找寻一种平衡，“低碳宜居”与“人文美学”之间中探索可持续发展的新动力，为城市更新和乡村振兴搭建实践的基础平台。

人们的居住需求正“加速迭代”。随着新一轮宿集旅游区、文旅小镇、康养社区等项目投资落地，依托文旅、健康、休闲、体育、养老等着力点，智能化、人性化、品质化的居住空间需求全方位提升。经济适用、健康安全、舒适美观等居住理念积极影响着人们的生活方式转变，同时也为相关室内外设计、景观环境、建材家居、配套设施等产业提供了发展的新路径，赋能行业高质量发展。

展会介绍：

“上海别墅设计及技术展览会”作为绿色建博会的重要组成部分围绕别墅与养老、别墅与度假型酒店/民宿、别墅与新农村建设、私人业主等别墅群体用户的多层次、多角度需求，预设15大细分应用场景，聚焦“健康、智慧、低碳、安全、性价比”五个核心维度，展现别墅智能化、环保可持续、个性化定制等别墅发展趋势。

作为专业别墅会展平台，展会将从别墅设计、建造、使用、维护全产业链出发，针对性的邀约国内外youxiu企业、用户群体、机构、主管部门共同参与，通过展览展示结合多层次专业论坛活动的模式，打造一个科技、贸易、文化、绿色别墅盛会，为建筑业国际合作与发展平台助力，为实现美好生活添彩。

参展品牌：

历届展会吸引了国内外众多zhiming品牌，上海建材集团、名楼科技、北新建材、新中源、西继迅达、罗斯泰克、府邸别墅电梯、三菱、通力、速康、戴博、格兰富、同强、奥斯蒙特、科潮、森德、大然新风、沃壹、伊美特、清科环保、迈迪龙、泳池汇、博纳埃尔、SG、高尔夫尊、蓝宝莉、德鲁纳、华南建材、博洛尼、蒙娜丽莎、索菲亚、欧宅、潘神、天道、罗达天窗、蓝梦卫浴、皇牌地毯、嘉盛光电、米昂

、赛尔特、美晶、钧盛、玛琅泰克、仁仕门窗、天艺、启荣、22度智能花园、蓝犀牛、英诺立、汇唐、CBBE、旷世、尊宝、奥登堡、恒博通讯、默丹壁炉、韩国展团、美国展团、加拿大展团、日本展团。展商集中反映，参加别墅配套设施展让他们的产品在高端人群中树立了品牌意识。

展会回顾：

上届展会共有359家企业参展，海外参展商23家。展出面积25000平方米，为期3天的展会吸引了20280人次专业观众，其中国内观众人数为19943人次，海外观众人数为337人次。上海别墅展产品涉及装配式建筑、别墅电梯、别墅地下室除湿、别墅全屋净水、别墅泳池、别墅楼梯、室内高尔夫、新风、音影视讯等领域。展会汇集别墅建材类企业186家，总展出面积13020平方米。

同期论坛会活动：

（一）主题论坛

1、民宿+绿色生态，赋能休闲度假未来

论坛围绕生态建筑与低碳旅游为核心，介绍建筑与旅游行业的发展趋势和前景，促进生态建筑与低碳旅游的可持续发展、促进文旅产业赋能城市更新和民宿高质量发展，推广环保理念，并加强国际交流与合作。

2、新农村建设设计论坛

随着乡村振兴的不断推进、农村宅基地政策改革、美丽乡村建设浪潮持续高涨，现代化乡村建设呈现出一派繁荣景象。论坛从设计着眼，展现新农村建设美丽居所的同时更带来安全、智慧与现代的体验，进而促进城乡融合发展。

3、别墅养老，铸造美好生活

在中国zhengfu推动的“健康中国”、“老龄中国”等战略背景下，国家对于养老服务行业的政策支持力度逐渐加强，别墅养老院这一养老服务形式也将得到更多的政策支持和鼓励。论坛以养老别墅建设与智

能化管理为切入点引入投资、设计、产品、运营等热门议题，结合养老社区标准探讨，助力别墅养老发展。

4、好房子推介会（别墅）

围绕住建部推出的“好房子”概念，举办多场活动，从一个个鲜活的案例入手带你了解什么是好房子、如何建设好房子、如何评价好房子，让好房子走入生活，提升生活的品质。论坛会主题涵盖建筑设计、建筑维护结构、建筑舒适系统、绿色装饰建材四大板块。从绿色建筑全局到所涉板块，诚邀您和众多建筑领域企业lingxiu分享房地产、装饰、设计、智能化系统、集成服务的创新融合经验，全面剖析新思维、新经济、新常态下的成功模式。

（二）专场论坛

1、第五届别墅花园庭院设计师峰会

2、国际家居软装艺术设计高峰论坛

3、智享生活，慧见未来——智能家居设计应用论坛4、“家”视角下的别墅设计新趋势

5、阳光照进生活，别墅低碳建造峰会

6、当别墅安防遇到人工智能

7、别墅绿色节能与舒适系统技术应用论坛

更多活动敬请期待.....

（三）新农村建设别墅youxiu设计案例评选

开展新农村建设别墅设计案例评选，吸引长三角主流别墅设计师参与活动，发掘设计力量，以高水准的作品扩大传播，让别墅设计焕发出更加绚丽的光彩，满足人们对美好生活的向往。

展示内容：

1、别墅设计

（别墅建筑设计、室内环境设计、室内软装设计、户外环境设计等）

2、别墅建造（钢结构、木结构、模块化建筑等）

3、围护结构（外墙装饰系统、屋面系统、门窗系统、遮阳系统等）

4、庭院景观

（户外地面铺装材料、户外休闲家具、围栏、水景设施设备、景观石、雕塑、景观照明、庭院绿化及养护等）

5、客厅空间（家具、墙面装饰、地面铺装、室内软装等）

6、垂直空间（别墅电梯、楼梯等）

7、影音娱乐（私家影院、娱乐设施、高档健身器材等）

8、安防系统（监控摄像头、报警器、门禁系统等）

9、地下空间（停车系统、地面材料、照明系统、酒窖及冷藏系统、除湿设备、防水防潮系统等）

10、别墅泳池（室内外私家泳池、SPA等）

11、给排水（全屋净水系统、污水处理设施、泵管阀、中水回收、等）

12、舒适系统（采暖、新风系统、壁炉、空调、空气净化等）

13、新能源（屋顶太阳能、地热能等）

14、智能家居（智能电器、智能灯光、智能窗帘等）

15、软装（饰品、灯饰、布艺织物、花艺与绿植等）

观众类别

项目业主：养老地产、别墅项目开发商、民宿项目、个人别墅业主

设计师：建筑设计师、室内设计师、景观设计师、结构工程师、电气工程师、暖通空调工程师、给排水工程师

施工单位：项目总包方、公装公司、装饰公司

国际贸易商、经销商、dailishang、别墅技术厂商、别墅fuwushang

宣传推广

- 1、通过网站、微信、百度搜索、douyin、kuaishou、小红书等媒体渠道叠加广泛传播，及时传递会展资讯动态，第一时间对观众群体进行传达。
- 2、通过最优质合作媒体（建筑建材、房产专业网站、杂志及报刊）将业内人士一网打尽，展会推送全覆盖。
- 3、联络沟通各地房地产协会、装饰装修协会、旅游协会，通过多种合作形式组团参观，通力协作，共造别墅展贸平台！
- 4、通过电视、报纸、建材卖场广告等多种途径针对dailishang，经销商，房产商及施工单位等业内人士全方位推送展会信息。
- 5、加大海外相关展会资料发放，同时扩大展会海外宣传。
- 6、针对各国史领馆、贸易促进机构、商务机构、国外相关行业协会进行邀约，吸引国际买家caigou。
- 7、多形式多场次的会议活动与高峰论坛，吸引业内人士的关注、参与和互动，围绕当前市场热点，完善项目对接，打造高端技术交流平台。
- 8、数十万庞大专业观众数据库，通过网络呼叫中心，点对点邀约。

展位收费：

品牌区：标改展位：15800元人民币（9平方米）光地：1580元人民币/平方米

普通区：标准展位：13800元人民币（9平方米）光地：1380元人民币/平方米

注：1、标准展位：9平米起租，标准配置有：三面铝合金围板、满铺地毯、两只射灯、两把折椅，一张问询桌和一个220V/500W的电源插座；

2、光地：36平米起租，自行交纳地毯、水、电、特殊搭建管理费等。