

传统书籍如何运用抖音热搜做推广

产品名称	传统书籍如何运用抖音热搜做推广
公司名称	南京科扬之星软件技术有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	南京市鼓楼区建宁路65号五楼504室
联系电话	13016699231 13016699231

产品详情

在数字化时代，传统书籍如何在抖音等新媒体平台上实现推广，是摆在出版行业面前的一项挑战。本文将探讨传统书籍如何利用抖音热搜进行推广，并提供相关建议。

一、传统书籍上抖音热搜做推广的好处

- 触达年轻用户：抖音平台拥有大量年轻用户，通过抖音热搜推广能够更好地触达这一用户群体。
- 增加曝光率：出现在抖音热搜中，意味着书籍将获得更广泛的曝光，提高了被用户发现的机会。

二、如何运用抖音热搜做传统书籍推广

- 采用软文形式：发布书籍的书评、读后感等软文内容，容易通过审核并吸引用户的阅读兴趣。
- 制作高质量视频：制作有关书籍内容、故事背景等的高质量视频，吸引用户的目光和兴趣。
- 账号矩阵推广：利用各种类型的账号进行推广，包括媒体账号、KOL账号、蓝V、黄V等，以及大批量KOC铺量，扩大推广覆盖面。
- 投放数据：根据抖音平台的用户数据进行精准投放，提高广告的点击率和转化率。
- 互动评论：与用户进行积极的互动，回复评论，增加用户的参与度和粘性，提升书籍的口碑和知名度。

三、传统书籍在抖音热搜做推广要注意的点

内容排重：避免发布与已有热搜内容雷同的内容，确保推广内容的独特性和新颖性。

矩阵视频发布节奏：控制好视频发布的频率和时间，避免过度发布引起用户疲劳。

投放的节奏把控：合理安排广告投放的时间和频率，避免过度投放影响用户体验。

四、传统书籍在抖音做品宣的案例

传统书籍《活着》在多个书籍阅读爱好的KOL加以分享，通过抖音发布了一系列关于书籍内容的高质量视频，吸引了大量用户的关注和参与。再通过大批量KOC进行铺量，更多的人获得了书籍解读，对阅读有了更深刻的理解。短时间内，该书籍上 榜抖音热搜，进一步打开了销量。

五、做抖音热搜推广的渠道

除了自行策划推广，也可以考虑委托专业的第三方执行团队，他们有丰富的经验和资源，能够更有效地推动传统书籍在抖音上的推广活动，提升推广效果的同时节约成本。

六、欢迎联系南京科扬之星软件技术有限公司进行合作

如果您对利用抖音热搜进行传统书籍推广有兴趣，请随时联系我们，我们将竭诚为您提供专业的服务和支持。通过抖音热搜的推广，您的传统书籍将焕发新生，为业务发展开辟新的可能性。

我们在地方文旅、影视游戏、美食好物等各个行业的抖音宣发上拥有多年的实战经验，特别是在抖音热搜宣发板块，成功率达到90%以上。还可以提供包上服务。全国榜基本上服务价格在5w~8w之间，同城榜相对会低一些。

服务流程简单且完善：

1.需要客户提供项目背景、核心诉求、产品资料（主要卖点）等资料

2.根据客户需求策划冲榜方案，讨论并交换意见

3.方案审核通过后：

（1）确认话题词和冲榜账号

（2）制作并确认物料和跟发物料

（3）确认冲榜时间

（4）冲榜

（5）结案总结：我们会为您提供效果截图，榜单截图，效果数据以及执行链接汇总，形成文件报告

通过与我们合作，您将获得专业的品牌推广策略，创造有影响力的内容，提高品牌在抖音上的可见度和影响力。

若有抖音热搜代运营需求，可以扫码后台留言，联系我们。或者通过百度搜索“南京科扬之星软件技术有限公司”了解更多并联系我们，我们将为您提供详细的报价和策划方案。（可提供案例）

七、南京科扬之星软件技术有限公司提供的其他品宣服务：

媒体拍摄/采访/记录/背书/全网发布：包括媒体和电台记者采访拍摄，媒体背书等。

热搜品宣/微博热搜/抖音热榜/头条热榜/百度热榜/快手热榜/知乎热榜：

涵盖各大平台的热搜品宣全案，旨在通过热搜吸引更多关注和实现全网传播。

种草营销/推广/品宣：

包括抖音媒体背书，抖音KOL/KOC营销种草，小红书kol/koc种草营销推广及全网素人种草品宣。

策划/物料/设计/优化：

提供营销推广品宣方案策划，策略制定，物料设计制作，创意文案撰写，广告优化等服务。

公关媒体发稿：包括央媒客户端（如新华社等）、财经、科技、综合、地方门户媒体软文发稿。

若您有以上任何的品宣需求，欢迎联系我们。